



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

## EFFECTOS ECONOMICOS CON CAMBIO CLIMATICO EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE MUQUIYAUYO<sup>1</sup>

*Álvarez Curahua, Florencio<sup>2</sup>; Álvarez Curahua, Lucía<sup>3</sup>; Guisbert Elescano, Carmela Iris<sup>4</sup>  
Instituto de Investigación de la Facultad de Administración de Empresas*

### RESUMEN

El mundo académico mundial, se encuentra preocupado por los efectos de los cambios climáticos, especialmente, en cuanto corresponde a la producción de alimentos para consumo humano. El objetivo es conocer las medidas de adaptación al cambio climático de la comunidad campesina de Muquiyauyo en la producción agrícola. El alcance de la investigación es institucional, utilizando el método descriptivo con muestra de 66 campesinos para la encuesta. Las conclusiones importantes: 1.- Los comuneros de Muquiyauyo, en un 100% señalan que no conocen respecto al Plan de adaptación para enfrentar los efectos negativos del cambio climático en la producción agrícola, por lo que la comunidad como organización no cuenta con plan de adaptación para mitigar los efectos negativos del cambio climático 2.- EL 100 % de los comuneros tienen idea de los efectos negativos del cambio climático y continúan realizando sus labores, a pesar que el 78 % sabe que este cambio afecta todos los cultivos.

**Palabras clave:** heladas, sequía, vulnerabilidad, agua, calentamiento, parcela.

---

<sup>1</sup> Email: [investigacion@uncp.edu.pe](mailto:investigacion@uncp.edu.pe)

<sup>2</sup> Email: [fcurahua@hotmail.com](mailto:fcurahua@hotmail.com)

<sup>3</sup> Email: [curahua@hotmail.com](mailto:curahua@hotmail.com)

<sup>4</sup> Email: [irisguisb@hotmail.com](mailto:irisguisb@hotmail.com)



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

## “AUDITORIA ACADÉMICA Y LAS ACCIONES DE CONTROL PARA UNA GESTIÓN DE CALIDAD EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ”<sup>4</sup>

*Ildefonso Suárez, Andrés, García Olivera, Sonia  
Instituto de Investigación de la Facultad de Administración de Empresas*

### RESUMEN

Partiendo de la premisa que la universidad se encuentra en proceso de acreditación y que las acciones conducentes sean congruentes con las disposiciones emanadas del CONEAU se ha planteado a través del presente trabajo de investigación una auditoría académica, toda vez que una auditoría es una herramienta para prevenir principalmente actos de corrupción.

Con la Auditoría académica, se podrá evaluar el conjunto de proposiciones académicas con la finalidad de determinar si las metas, objetivos, políticas, estrategias, presupuestos, programas y proyectos emanados de la gestión se están cumpliendo de acuerdo a lo previsto.

En este contexto la auditoría académica contribuiría en la buena administración de la universidad, con relación a la exactitud, eficiencia, efectividad y economicidad de los servicios académicos que se brinda.

El proceso de la auditoría interna efectiva que debe implementarse en la UNCP deberá incluir los siguientes aspectos de asesoría y consultoría en asuntos de control académico, dirigido a las autoridades, funcionarios y directivos de la universidad, asimismo, la planeación de actividades de control académico, la ejecución de las acciones de control académico, en el marco del planeamiento efectuado, la formulación del Informe del auditor a cargo y el seguimiento, monitoreo, supervisión puntual y/o permanente de las actividades académicas.

Las acciones de control académico, deben ser políticas y procedimientos que tiendan a asegurar el cumplimiento de las directrices de la Asamblea Universitaria, Consejo Universitario y Rector de la universidad. También deben tender a asegurar las medidas necesarias para afrontar los riesgos que ponen en peligro la consecución de los objetivos académicos de la institución.

Las acciones de control académico se llevarán a cabo en cualquier parte de la universidad, en todos sus niveles, en todas sus funciones las que comprenden una serie de acciones tan diferentes como pueden ser aprobaciones, autorizaciones, verificaciones, conciliaciones, análisis de resultados de las actividades académicas, salvaguarda de bienes destinados a las actividades académicas y la segregación de funciones del personal involucrado en las actividades académicas.

Las prácticas de una auditoría académica constituirán en la universidad una acción fundamental para implementar en base a los hallazgos, pautas que orienten el accionar de cada una de las dependencias, hacia la búsqueda de la efectividad, eficiencia y economía en sus operaciones en el marco de una adecuada estructura de control interno y probidad administrativa que faciliten la buena administración con el propósito de lograr un desarrollo institucional.

**Palabras clave:** Acción preventiva, acción correctiva, optimización de la administración

---

<sup>4</sup> Email: [investigacion@uncp.edu.pe](mailto:investigacion@uncp.edu.pe)



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

## “CALIDAD DE LOS SERVICIO DE LAS AGENCIAS DE VIAJE EN LA CIUDAD DE HUANCAYO”<sup>5</sup>

*Chávez Turin Meinel Alexander, Berrocal Gutarra Carlos, Ponce De León Berrios José  
Instituto de Investigación de la Facultad de Administración de Empresas*

### RESUMEN

El estudio parte de la idea, que la gestión de las empresas de turismo localizadas dentro la Provincia de Huancayo no están cumpliendo con sus propósitos para los cuales fueron creadas, no desarrollando una Administración estratégica científica, iniciando por ser, muchos de ellos informales (respecto de la Administración Científica), por tal motivo ofrecen servicios mal diseñados, mal implementados, prueba de ellos se muestran en el trabajo las quejas de los pasajeros en el último año, que desde todo punto de vista es cuestionable tratándose de un sector sumamente sensible.

Dichos resultados, solo son el reflejo del funcionamiento informal del sistema empresa y sus componentes internos, como: el comportamiento organizacional y la percepción de los trabajadores sobre variables, como: la motivación, las estructuras, el liderazgo y el empoderamiento, aspectos claves para generar adecuado clima en la organización, por tanto respuestas adecuadas a las exigencias sociales, que dicho sea de paso, es el eje central de todo proceso de gestión, de combinación adecuada de recursos institucionales para lograr mejores resultados.

El método general utilizado es el Método Científico además del Método deductivo, se defino las variables Independientes: Administración Estratégica

Variable Dependiente: Visión, misión, estrategias, cambio organizacionales

Se utilizó la técnica de la encuesta estructurada al personal directivo y guías de turismo, y al personal Jerárquico la entrevista.

El estudio se justifica en virtud de que Investigar sobre la naturaleza de la Gestión Estratégica de las agencias viaje en la Ciudad de Huancayo, es importante ya que tales instituciones cumplen el rol de promocionar el turismo en nuestra región, tomar decisiones sobre aspectos que implique la promoción, la publicidad y sobre todo el contexto en las que operan con otras empresas que hacen competencia, con clientes de diversos orígenes y con los variados recursos turísticos naturales, de diversión, de estudio, de deporte, de aventura, etc.

Este trabajo insiste en que la Gerencia Estratégica de las agencias de viaje de la ciudad de Huancayo es muy importante para el desarrollo de las mismas buscando investigar sobre los factores estratégicos y culturales dominantes en la institución además de la necesidad de modificarlos y gestionarlos adecuadamente. En la primera parte se anotan diversas teorías de las agencias de viaje, el turismo y los recursos turísticos más preponderantes de la Provincia de Huancayo.

También abordamos temas del comportamiento humano, como el liderazgo, la motivación, la estructura y el empoderamiento aspectos fundamentales para el adecuado desempeño de la institución, cada una de estas variables explica su importancia de ser instauradas y gestionadas adecuadamente y es responsabilidad de los emprendedores fortalecerlas y gestionarlás. El trabajo demuestra en el capítulo cuatro, que las mencionadas variables son débiles y no están respondiendo adecuadamente a las exigencias de los modelos actuales de hacer gestión de las Agencias de Viaje.

**Palabras Clave:** Turismo, agencias de viaje, calidad de servicio, satisfacción del cliente.

---

<sup>5</sup> Email: [investigacion@uncp.edu.pe](mailto:investigacion@uncp.edu.pe)



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

## “CAUSAS QUE ORIGINAN LA INSATISFACCIÓN EN EL TRABAJO DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ Y PROPUESTA PARA SATISFACCIÓN LABORAL”<sup>6</sup>

*Agüero Angulo, Martina, Ortiz Segura, Rubén  
Instituto de Investigación de la Facultad de Administración de Empresas*

### RESUMEN

El presente trabajo tiene como propósito identificar la determinación de la satisfacción e insatisfacción laboral y su influencia en el desempeño del personal administrativo en la Universidad. Para tal efecto se elabora el presente trabajo, siguiendo el modelo de comportamiento organizacional desarrollado por Robbins (1998) para realizar el análisis en los diferentes niveles jerárquicos administrativos de la Universidad. En la actualidad uno de los factores a los que más se enfrenta la Universidad es la de mantener a sus trabajadores en la organización, haciéndose cada vez más visible que en ocasiones los mismos decaen en el trabajo por una sensación de insatisfacción que aunadas a otras condiciones del ambiente ocasionan un déficit en el desarrollo de la organización, con el consiguiente costo y pérdida para la Institución y la consecución de sus objetivos. La satisfacción en el trabajo es actualmente una de las preocupaciones de los profesionales estudiosos del tema, debido al papel primordial que ahora se le da al personal y de la importancia de su desarrollo personal dentro de la organización. Este énfasis en el factor humano tiene por consiguiente un creciente interés por descubrir las causas que puedan influir en la satisfacción. Una Institución logrará sus metas en la medida en que existan condiciones favorables para que los trabajadores se desarrollen adecuadamente y experimenten una alta satisfacción laboral derivada de la utilización de sus capacidades y destrezas, así como de afirmar su sentido de autorrealización y satisfacción.

La universidad deberá precisar en formular nuevas políticas y estrategias de cambios que respondan a las exigencias que se derivan del contexto local y nacional. Todo ello, es posible para lograr una satisfacción laboral en su personal administrativo que favorezca los saltos cualitativos y cuantitativos que se requieren. Por tanto, la investigación orienta a elaborar un procedimiento para mejorar el estado de Satisfacción Laboral en contexto universitario compuesto por fases y etapas con el fin de proporcionar a los directivos una información importante para motivar y comprometer a sus miembros hacia el perfeccionamiento de la institución.

**Palabras Clave:** Satisfacción laboral, Insatisfacción laboral, Hominización Estrés, Usuarios

---

<sup>6</sup> Email: [investigacion@uncp.edu.pe](mailto:investigacion@uncp.edu.pe)



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

## “COSTOS Y RENTABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE CUYES PARA LA EXPORTACIÓN EN EL VALLE DEL MANTARO”<sup>7</sup>

*Aliaga Balbín, Hélida, Rojas Chagua, Milton*  
*Instituto de Investigación de la Facultad de Administración de Empresas*

### RESUMEN

La presente investigación se ha realizado una parte como trabajo de gabinete, creando un marco de referencia sobre los productos, basados en estadísticas oficiales y estudios específicos del cuy; y el trabajo de campo, que se centró en evaluar e identificar las asociaciones de los productores de cuy del valle del Mantaro y tipología de los productos investigados a través de encuestas directas.

El comercio de carne de cuy es informal, los comerciantes compran el cuy vivo para posteriormente beneficiarlo, mantienen el cuy vivo porque no tienen como conservarlo en carne, matan para el día vendiendo carne fresca, el precio y sexo del animal (machos) son factores determinantes para la compra, ésta la realizan varias veces por semana y semanalmente, el pago es contra entrega, sus proveedores son productores de las zonas cercanas a cada provincia. Los comerciantes de Huancayo tienen mejor margen de utilidad en la venta de carne de cuy.

Existe una demanda insatisfecha de la carne de cuy por lo que se hace necesario conocer los costos de producción pecuaria, determinar márgenes de utilidad, convocar a comerciantes, restaurantes y elaborar calendarios de las fechas más importantes del año y por ciudad, a fin de hacer conocer e introducir cuy vivo o carne de cuy en los diversos mercados.

Asimismo se tiene un potencial de mercado en los puntos de venta entrevistados en las tres ciudades y las cuales deben ser tomadas en cuenta para la comercialización de derivados lácteos y cuyes o carne de cuy a las condiciones que exige el mercado. Hemos identificado el proceso productivo del cuy, la tecnificación en el manejo de este, así como los estándares que se necesitan para su comercialización. También hemos realizado una estructura de costos, si bien es cierto cada asociación tiene una forma de crianza de cuy se ha tratado de estandarizar en uno solo.

Además de identificar a las asociaciones del valle del Mantaro, obteniendo como resultado que aun falta mucho por hacer en este rubro que tiene muchas posibilidades de crecimiento y hay una gran demanda insatisfecha en el mercado local y externo. Cabe mencionar que existen asociaciones, pero en su gran mayoría la comercialización de la carne de cuy es informal.

**Palabras claves:** cuy, producción, costos, exportación, Asociación

---

<sup>7</sup> Email: [investigacion@uncp.edu.pe](mailto:investigacion@uncp.edu.pe)



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

## “CULTURA ORGANIZACIONAL Y MOTIVACIÓN LABORAL DEL CENTRO DE ESTUDIOS PREUNIVERSITARIOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ”<sup>8</sup>

*Pedro Zoilo Morales del Pozo*  
*Instituto de Investigación de la Facultad de Administración de Empresas*

### RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre las dimensiones de la Cultura Organizacional y la Motivación Laboral del Centro de Estudios Preuniversitarios de la Universidad Nacional del Centro del Perú, considerando los planteamientos de la teoría motivacional de Frederick Herzberg. La población en estudio fue estratificada por áreas, dedicación y género, seleccionándose una muestra de 82 docentes, los datos se analizaron con estadística descriptiva y la correlación por el método de análisis por factores y coeficiente Pearson. Los resultados demostraron la existencia de una relación estrecha entre los elementos y características de la Cultura Organizacional y los factores motivacionales. Se obtuvieron correlaciones positivas y negativas (débiles y moderadas) entre los componentes de ambas variables. En función de las fortalezas y debilidades detectadas se recomienda una intervención sobre éstas áreas a fin de elevar los niveles motivacionales del profesorado para alcanzar un mejor desarrollo organizacional y con ello, aumentar la calidad productiva de los docentes en la Institución de Educación Superior estudiada

**Palabras clave:** Cultura Organizacional, Motivación Laboral, Comportamiento, Labor Docente, Gerencia.

---

<sup>8</sup> Email: [investigacion@uncp.edu.pe](mailto:investigacion@uncp.edu.pe)



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

## “EVALUACION DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA UNCP DURANTE LOS AÑOS 2010 Y 2011”<sup>9</sup>

*Chumbimuni Macavilca Paula, Soto Ramos Antonio*  
*Instituto de Investigación de la Facultad de Administración de Empresas*

### RESUMEN

Para realizar una evaluación del problema laboral debemos analizar las conductas, culturas y actitudes de los servidores administrativos de la UNCP, los cuales no guardan relación con visión, misión, instrumentos de gestión y criterios emanados del Gobierno Central y otras de la Oficina General de Personal.

Estos planteamientos representados por un conjunto de normas y directivas, son instrumentos para conducir y regular la cultura organizacional de la entidad buscando aminorar los problemas de carácter laboral y económico.

En nuestra investigación valoramos la importancia del clima organizacional en la gestión universitaria; se reflexiona sobre diferentes formas de determinación de este clima y de cómo mejorarlo. Entre estas formas de determinación se hace énfasis en los estudios realizados a través de cinco dimensiones básicas: responsabilidad, motivación, identidad, confianza, respeto y comunicación. Como una valiosa herramienta diagnóstica en la gestión del cambio, para una mayor eficiencia en la universidad.

**Palabras clave:** Clima organizacional, Cultura Organizacional, Gestión universitaria.

---

<sup>9</sup> Email: [investigacion@uncp.edu.pe](mailto:investigacion@uncp.edu.pe)



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

## “EXIGENCIAS DEL MERCADO LABORAL AL EGRESADO UNIVERSITARIO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DURANTE EL PERIDO JULIO DICMEBRE 2011”

*Quiñones Peinado, Florencio, Álvarez Bautista, Elsa Gladys  
Instituto de Investigación de la Facultad de Administración de Empresas*

### RESUMEN

En el presente trabajo de investigación intitulado “Exigencias del mercado laboral al egresado universitario de administración de empresas durante el periodo julio-diciembre 2011” se ha tratado de sistematizar los diferentes componentes de las exigencias para el desempeño en un puesto de trabajo al egresado de Administración de Empresas, de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

Hasta hace algunos años la formación profesional satisfacía las demandas del mercado laboral transfiriendo un conjunto de conocimientos y habilidades prácticas relacionadas a una determinada ocupación. Una vez conseguido ese objetivo, los jóvenes capacitados tenían la posibilidad de encontrar un puesto de trabajo de manera relativamente fácil.

Las condiciones laborales eran más o menos estables, los empleadores menos exigentes y bastaba ese mínimo de capacitación para hacer que los sistemas y mercados de trabajo preservaran su dinámica sin mayores tropiezos.

Hoy, con la globalización de la economía y el poder de información, la empresa debe ser más competitiva y sus productos deben optimizar su calidad, haciendo ineludible que los trabajadores estén mejor calificados profesionalmente y familiarizados con las diversas tecnologías, así como demostrar competencias de desarrollo personal y social valiosos.

De allí que mediante los nuevos programas de formación profesional, denominado capacitación laboral CAPLAB "busca responder al desafío de identificar y construir nuevos ámbitos de saberes, desde una perspectiva que permita al trabajador (a) una real capacidad de respuesta para asumir reflexionar y actuar sobre las diferentes situaciones que se le presenten, y de ese modo transformar las condiciones de vida para hacerlas mas dignas tanto así mismo como a su entorno social", involucrando a empresarios, trabajadores, docentes y otros miembros de la comunidad en la identificación de competencias laborales como en el diseño de perfiles profesionales.

**Palabras clave:** Competencias, capacitación laboral, evaluación, módulos



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

## “FORMULACIÓN DE PROGRAMAS CON LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO”<sup>10</sup>

*Nieto Julcamayan, Raúl Moisés, Soto Salazar, Noé Chedorlaomer, Nieto Huaycuch, José Luis, Huamán Soto, Rhony, Matos Peña, Miriam Thalia, Rosado Daviran, Sally Lucila  
Instituto de Investigación de la Facultad de Administración de Empresas*

### RESUMEN

El trabajo de investigación es necesario e indispensable en el contexto actual ya que nos ha permitido identificar adecuadamente el método de Formulación de Programas con la Metodología del Marco Lógico en el Perú, como una estrategia de asignación óptima y de calidad de los escasos recursos con que cuenta la economía nacional, asimismo nos ha permitido analizar y obtener conclusiones sobre el Marco Lógico.

En la primera parte de la Investigación se dedica a los trabajos previos a la construcción del Marco Lógico y su formalización en una Matriz. Se aborda las condiciones previas y ventajas de la aplicación del método. Luego la Investigación se focaliza en el Método del Marco Lógico y la construcción de la lógica vertical en la Matriz y de la lógica horizontal. Se discute el tema del diseño de indicadores para poder dar seguimiento a los objetivos establecidos en la lógica vertical y se discute la posibilidad de agregar otros indicadores que permiten generar más información.

La creación de éste y otros instrumentos vinculados a la gestión del desarrollo económico y social se entiende mejor en la progresión de las temáticas dominantes en los años posteriores a la finalización de la segunda guerra mundial. Se toman entonces acuerdos estratégicos de gran importancia para reordenar el mundo e intentar estabilizarlo por medio de acuerdos de cooperación entre todos los países. El primer problema que enfrentó este esquema fue la ausencia de proyectos de desarrollo en los cuales invertir. Se utilizó el método funcionalista, así como abstracción – concreción, análisis - síntesis.

**Palabras Clave:** Programas, Presupuesto, Sistema de Inversión Pública, Evaluación, Eficiencia, Eficacia y Efectividad del Gasto, Marco Lógico.

---

<sup>10</sup> Email: [investigacion@uncp.edu.pe](mailto:investigacion@uncp.edu.pe)



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

## “GESTIÓN DE CALIDAD DE SERVICIOS DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ”<sup>11</sup>

*Rey Navarro Walter, Rojas Uribe Wilfredo, Morales Cóndor Sonia  
Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Nacional del Centro del Perú.  
Instituto de Investigación de la Facultad de Administración de Empresas*

### RESUMEN

El presente trabajo de investigación, “Gestión de Calidad de Servicios del Personal Administrativo de la Universidad Nacional del Centro del Perú”, tuvo como objetivo principal Evaluar la calidad de servicios del personal administrativo de la Universidad Nacional del Centro del Perú. La población está conformada por 10,034 estudiantes matriculados del periodo académico 2011 – II y una muestra de 138 estudiantes. En el desarrollo del presente trabajo de investigación se ha utilizado el método inductivo – deductivo, descriptivo, en el cual se recolectaron los datos mediante cuestionario estructurado, procediéndose luego a su análisis teórico.

Los resultados de la investigación muestran que más de la mitad de los usuarios entrevistados coincidieron en señalar que en general la calidad de servicios que brinda el personal administrativo a los estudiantes es deficiente (63.8%), entrevistados los estudiantes sobre algunos aspectos sobre la calidad de servicios que presta el personal administrativo es:

Prontitud en la atención que recibe: deficiente (55.8%).

El trato que le brinda el personal administrativo: deficiente (57.3%).

Por lo tanto se puede afirmar que en estos aspectos la calidad de servicios que brinda el personal administrativo a los estudiantes es deficiente.

Finalmente al analizar los datos se llegó a la conclusión de que la calidad de atención que brinda el personal administrativo de la Universidad Nacional del Centro del Perú, es inadecuada e influye negativamente en la atención que brinda a los usuarios.

**Palabra Clave:** Calidad de servicios.

---

<sup>11</sup> Email: [investigacion@uncp.edu.pe](mailto:investigacion@uncp.edu.pe)



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

## “PROYECTO PARA EL REFLOTAMIENTO DE LA GRANJA AGROPECUARIA DE YAURIS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ”<sup>12</sup>

Toralva Bernuy Angel, Huacaychuco Ruiz Ana  
*Instituto de Investigación de la Facultad de Administración de Empresas*

### RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo plantear el reflotamiento de la Granja Agropecuaria de Yauris de propiedad de la Universidad Nacional del Centro del Perú ubicado en el Distrito de El Tambo, Provincia de Huancayo, tiene una área de 8 hectáreas que adquirió del arzobispado de Huancayo y aproximadamente 10 Hectáreas producto del alejamiento del río Mantaro. Haciendo un aproximado de 18 hectáreas.

La Granja tiene por finalidad que en su espacio se realicen trabajos y proyectos de investigación, producción agrícola de pastos y forrajes y pecuaria a cargo de la facultad de zootecnia, objetivos que no se están cumpliendo adecuadamente. Esta afirmación está sustentada en los siguientes hechos; que los planes operativos de los últimos años 2009 y 2010 no cumplen con desarrollarse totalmente alcanzando un promedio de menos del 30% de nivel de ejecución de gestión por falta de un presupuesto adecuado, haber fijado metas exageradas, no se realizan evaluaciones periódicas a los planes operativos que constituye una herramienta básica de gestión.

El Diagnostico realizado nos muestra los siguientes resultados: en el aspecto económico se observa que los egresos son mayores que los ingresos presentado saldos negativos en los años 2007 (S/. 98,348.73), 2008 (S/. 111,363.26), 2009 (S/. 106,849.74) y 2010 (S/. 27,683.43). En el aspecto de Investigación, siendo uno de los objetivos de la granja que sirva como centro de investigación para docentes y alumnos, se aprecia que revisando los registros de inscripción de los trabajos realizados e inscritos en el centro de investigación de la UNCP encontramos que desde el año 2006 hasta la fecha se ha realizado 13 trabajos por parte de los profesores cuyos resultados no han sido difundidos a la comunidad en general. Las herramientas de gestión, estructura orgánica, reglamento de organización y funciones, manual de organización y funciones tienen una antigüedad mayor a diez años y no guardan una relación con el Estatuto de la universidad, requiriendo ser actualizados.

La Granja Agropecuaria de Yauris no cuenta con el saneamiento físico legal según el Decreto Supremo N° 130-2001-EF que dictan las medidas reglamentarias.

Habiendo identificado las principales deficiencias urge un Plan de Reflotamiento, iniciando con el reacondicionamiento de la Infraestructura que está totalmente deteriorado por el paso del tiempo y poner en marcha de inmediato proyectos tales como: galpón de aves, pollos de carnes, pollos de postura, granja de cerdos, modernizar el galpón de cuyes, galpón de conejos, establo de vacunos de leche, granja de ovinos de leche y carne, siembra de pastos y forrajes, lombricultura, construcción de ambientes para oficina administrativas y aulas de clase.

Para lograr ingresos propios adicionales, sugerimos la construcción de campos sintéticos de fútbol y vóleybol, construcción de piscina temperada, construcción de un centro de convenciones, construcción y habilitación de espacios con fines eco turísticos y recreativos que contemplen; paseos en canoas y botes en lagunillas, circuito para bicicleada y chachi carros, paseos en caballo, áreas verdes con plantas, arbustos y árboles ornamentales, equipamiento de todos sus espacios.

El Proyecto de Reflotamiento dará la oportunidad de participación a todas las facultades de la universidad y el presente trabajo constituye un aporte con la finalidad de modernizar los centros de producción de nuestra universidad que se encuentran en similar situación.

---

<sup>12</sup> Email: [investigacion@uncp.edu.pe](mailto:investigacion@uncp.edu.pe)



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

## “TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN APLICADAS A LA GESTION DEL INSTITUTO NACIONAL PENITENCIARIO”<sup>13</sup>

*Fritz Ayarza Lozano, Fernando Acuña Espinoza, Nathaly Dionisia Quilca Quispe, Erika Murillo  
Camacllanqui  
Instituto de Investigación de la Facultad de Administración de Empresas*

### RESUMEN

La Unidad de Registros Penitenciarios del Instituto Nacional Penitenciario Región Centro Huancayo, está afrontando una serie de problemas que conllevan a la baja calidad de gestión e insatisfacción de los usuarios de Antecedentes Judiciales, uno de los principales problemas, identificados en el presente trabajo de investigación, es el bajo nivel de Gestión de Calidad realizada por los servidores de la Unidad de Registros Penitenciarios y la apreciación de los Usuarios de Antecedentes Judiciales, esto debido a que se usa un Sistema de Información Convencional, basado en Tecnologías de la Información y Comunicaciones tales como: papel, lapicero, ficheros aislados, e incluso computadoras que solo sirven como maquinas de escribir, etc.; y no está basado en el adecuado uso de Tecnologías de la Información tales como: computadoras, redes, telecomunicaciones, internet, base de datos interrelacionados etc.

El problema general formulado en la presente investigación es: ¿En qué medida la aplicación de un Sistema de Información Computarizado mejora la Gestión de Calidad en la Unidad de Registros Penitenciarios del Instituto Nacional Penitenciario Región Centro Huancayo?; el objetivo general formulado es: “Determinar en qué medida mejora la Gestión de Calidad en la Unidad de Registros Penitenciarios del Instituto Nacional Penitenciario Región Centro Huancayo con la aplicación de un Sistema de Información Computarizado”; los métodos científicos utilizados fueron principalmente: el inductivo-deductivo y analítico-sintético; y la conclusión general a la que se arribó es: “Con la aplicación de un Sistema de Información Computarizado, se mejora significativamente la Gestión de Calidad en la Unidad de Registros Penitenciarios del Instituto Nacional Penitenciario Región Centro Huancayo”.

**Palabras Clave:** Sistema de Información Computarizado, Gestión de Calidad, Registros Penitenciarios

---

<sup>13</sup> Email: [investigacion@uncp.edu.pe](mailto:investigacion@uncp.edu.pe)



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

## “DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA OFICINA DE MANTENIMIENTO Y TALLERES Y SU PARTICIPACION EN LA GESTION ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERU 2010 -2011”<sup>14</sup>

*Morales Carrión, Carmen I.; Vargas Lozada, Max Juan  
Instituto de Investigación de la Facultad de Administración de Empresas*

### RESUMEN

El presente trabajo de Investigación titulado, siendo la Oficina de Mantenimiento y Talleres, una dependencia administrativa adscrita a la Oficina General de Abastecimiento y Servicios Generales, cumple un rol muy importante, cuya función es mantener operativos los servicios principales como es agua y luz, la reparación de puertas, ventanas, techos, paredes, pintado exteriores e interiores, tubos de agua y desagüe, instalaciones eléctricas, techos, puertas ventanas y todo servicio que se requiera. El MOF de la Universidad, ha detallado las funciones del personal, pero estas funciones no están acordes con las labores que realizan el personal, requiriendo que este Manual replanteada y que se deben consignar funciones acordes con la realidad. Las autoridades, docentes, personal administrativo y alumnos, no saben la verdadera función que cumple ésta dependencia, generándose muchas veces conflictos entre los trabajadores y los encargados de realizar los pedidos de trabajos. El presente trabajo de Investigación, nos ha permitido precisar que es necesario se realice la modificación de las funciones en el MOF, también en el CAP, con la finalidad de que esta dependencia, cumpla sus funciones en forma adecuada, y los usuarios conozcan las funciones y evitar los conflictos. Esta modificación permitirá que se conozcan las funciones de esta dependencia, para darle la importancia y tenga un rol en la Gestión Administrativa de la Universidad.

**Palabras clave:** Mantenimiento, CAS, MOF, Obligaciones, Servidores, Derechos, Sanciones, Modificaciones, Capacitación, Competencia.

---

<sup>14</sup> Email: [investigacion@uncp.edu.pe](mailto:investigacion@uncp.edu.pe)