



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO Y RENDIMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO¹

*Peña Herrera, Hugo Carlos; Pariona Colonio, Cesar Francisco
Instituto de Investigación de la Facultad de Contabilidad*

RESUMEN

En el presente trabajo titulado ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO Y RENDIMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO, es una investigación que ayuda a las MYPES a obtener recursos financieros. La búsqueda de financiamiento constituye uno de los aspectos vitales para la actividad de toda empresa, ya sea para la adquisición de activos fijos, materia prima, mercaderías o el cumplimiento de otras obligaciones, es innegable que toda empresa requiere en algún momento del financiamiento de terceros. Bajo esta premisa se planteó el problema ¿Cuál es la influencia de las estrategias de financiamiento en el rendimiento de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en la provincia de Huancayo? Esta interrogante fue el pilar básico para la realización de este trabajo de investigación, el cual dio lugar a fijarnos el siguiente objetivo de trabajo: Demostrar los factores que afectan el rendimiento de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en la provincia de Huancayo, precisando las estrategias de financiamiento, sus instrumentos y mecanismos, de acuerdo a su realidad y necesidades. Objetivo con el cual se ha trabajado, para responder al problema con la hipótesis: Las estrategias de financiamiento influyen sustancialmente en el rendimiento de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huancayo. Dentro de los resultados obtenidos según el cuestionario aplicado, es que las MYPES realizan financiamiento con las instituciones del sistema financiero. Una de las conclusiones más importantes es para el desarrollo de las MYPES es el financiamiento tanto para capital de trabajo como para activos fijos. Por lo tanto el financiamiento se constituye en una palanca del desarrollo de las micro y pequeñas empresas de la Provincia de Huancayo. Las técnicas e instrumentos de recopilación de datos que se utilizó en la ejecución del proyecto está comprendido en: Fichaje, observaciones, cuestionarios, entrevistas, medidas estadísticas y contrastación de hipótesis.

¹ Email: investigacion@uncp.edu.pe



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

ANÁLISIS ACADÉMICO DEL DOCENTE UNIVERSITARIO PARA LA ACREDITACIÓN DE LA FACULTAD DE CONTABILIDAD – UNCP²

Condezo Ordoñez Luis Alberto, Escobar Llauca Ana Isabel, Vilcahuaman Peña Katia Noemi, Casqui Yauri Herbert Vladimir
Instituto de Investigación de la Facultad de Contabilidad

RESUMEN

Luego de terminado el trabajo de investigación “Análisis Académico del Docente Universitario para la Acreditación de la Facultad de Contabilidad – UNCP”, se logra los siguientes aportes:

Los Docente Universitario, deben especializarse contantemente en temas concierne a la especialidad de Contabilidad, y de esta manera influyan adecuadamente en la formación académica de los alumnos en la carrera de Contabilidad.

El nivel académico debe estar inmerso en Especialización, Maestría y Doctorado con grados académicos del Profesional Contador.

Los Docentes, Alumnos, Administrativos y los grupos de interés deben tener innatos en cada uno de su ser la ética y moral, de esta manera nos permitirá reunir los requisitos para lograr la Acreditación.

Los Docentes y Alumnos deben realizar en forma permanente trabajos de Investigación y Proyección Social, y que repercuta en beneficio de la sociedad.

Contar con profesionales externos especialistas en acreditación para que con transparencia y independencia nos asesoren y nos orienten para mejorar en cada uno de nuestros estándares, para luego una vez preparado toda la información de acuerdo a los estándares dado para la carrera de contabilidad, presentemos esta información a la CONEAU, y nos otorgue la Acreditación Académica.

Ya que la educación no es meramente adquisición de conocimientos, sino también de herramientas, educación multicultural, uso de tecnologías, pensamiento crítico, y capacidad de aprender (después de haber obtenido el título) temas nuevos.

Sobre los resultados y datos analizados se elabora sugerencias a fin de contar con un medio de empezar a cumplir con los requisitos que exige para lograr la Acreditación Académica de la Facultad de Contabilidad de la UNCP, para luego realizar la aplicación, la evaluación, el monitoreo y elaboración de los informes respectivos, y dictar las medidas correctivas a los errores detectados y resaltar los aciertos en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Palabras Clave: Académico, Acreditación, Aprendizaje, Calidad, Contabilidad, Control, Docente

² Email: investigacion@uncp.edu.pe



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN EL ESTUDIANTE DEL PRIMER CICLO DE LA FACULTAD DE CONTABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO³

Cipriano Basualdo Quiquia⁴, Fernando Yarasca Martínez⁵
Instituto de Investigación de la Facultad de Contabilidad

RESUMEN

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación representan uno de los ejemplos más exitosos de los beneficios del desarrollo informáticas debido a la rápida inserción que ha logrado en la sociedad.

Es fundamental para los estudiantes de la Facultad de Contabilidad no quedarse al margen de estos avances, los Tics como una herramienta útil de auto aprendizaje desde su formación de pre-grado.

El estudio tiene por objetivo determinar el uso y la importancia que otorgan los estudiantes de Contabilidad en Los Tics como herramienta de aprendizaje.

Se aplicó un instrumento diseñado para esta investigación, basado en preguntas cerradas y en escala Likert dividido en un segmento de variables socio demográficas y uno específico para el rubro de uso y acceso a Tics.

El 100% de los alumnos encuestados reconoce utilizar Tics, el 80% lo utiliza hace más de 2 años y un 40% lo usa con fines de aprendizaje. Esto revela que las Tics son utilizada por los estudiante del I Ciclo de Facultad de Contabilidad de la universidad Nacional del Centro del Peru.

Finalmente se concluye que los Tics es fuente de aprendizaje, . Esta investigación permite establecer que es reconocido por los estudiantes del primer Ciclo de la Facultad de Contabilidad del Centro del Perú.

Palabras Clave: Tecnología, información, comunicación.

³ Email: investigacion@uncp.edu.pe

⁴ Email: cbasualdoq@hotmail.com

⁵ Email: fejoyama@gmail.com



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

IMPLEMENTACION DE LOS LIBROS CONTABLES ELECTRONICOS CON FINES TRIBUTARIOS⁶

Capcha Carbajal, Hernán William⁷

Instituto de Investigación de la Facultad de Contabilidad

RESUMEN

En los últimos años se ha iniciado la normalización y estandarización de los procesos de control contable en las empresas, el primer paso, se dio con la publicación de la Resolución 234-2006/SUNAT el año 2006, asimismo, el año 2008 se emitió la Resolución de contaduría que establecía el uso del Plan Contable General Empresarial, por último, el año 2009 mediante la Resolución 286-2009/SUNAT se estableció el sistema de llevado de Libros y/o Registros Electrónicos.

El objetivo principal del trabajo es plantear la implementación de un sistema de información que permita controlar la situación financiera de la empresa y a la vez cumplir con generar los libros y registros contables electrónicos.

Nos planteamos esta problemática con la siguiente interrogante general:

¿Cuáles son los requisitos que deben reunir las empresas para implementar los sistemas de información contable que permitan cumplir con la normativa tributaria referida a los libros y registros contables electrónicos y cuál debe ser la actuación del profesional contable?

En el desarrollo del trabajo de investigación se utilizaron diversas herramientas tecnológicas que permitieron obtener una aplicación o software contable que permita generar los libros contables electrónicos, el que se compatibilizó con el procedimiento de validación del Programa de Libros Electrónicos – PLE de la SUNAT.

La validez de las hipótesis de trabajo se demuestra con la generación de los reportes de Inconsistencias, en el caso el libro electrónico tenga errores y el reporte de información consistente, en caso el libro electrónico no tenga errores.

Palabras clave: (libro contable electrónico, implementación sistema, plan de cuenta)

⁶ Email: investigacion@uncp.edu.pe

⁷ Contador Público Colegiado. Magister en Auditoría. E-mail: hcapcha@contasis.net



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

“IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS EN LA INDUSTRIA LADRILLERA DENTRO DEL VALLE DEL MANTARO”⁸

*Quezada Carhuamaca Cristina, Matos Gilvonio Nancy
Instituto de Investigación de la Facultad de Contabilidad*

RESUMEN

Los costos son necesarios para unas empresas, porque deben establecer sus precios de venta antes de producir sus artículos. Cotizar por ejemplo la impresión de comprobantes de pago, determinar un costo estimado de la construcción de una vivienda, el confeccionar un traje matrimonial, igualmente podemos elaborar Balances oportunos con información estimada y real.

Los costos tienen por finalidad pronosticar los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación de un artículo, siendo el objetivo fundamental el tener una base para cotizar los precios de ventas de nuestros productos. Para estimar los costos debemos considerar los tres elementos del costo: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Para predeterminar los materiales directos nos podemos basar en la experiencia de años anteriores y debiera considerarse otras variables como la situación económica del país, la posibilidad de la variación de los precios, la calidad del material, etc. Para predeterminar la mano de obra se considera las tarifas que estamos pagando, las horas que implica los trabajos.

El análisis de costos es parte central de la evaluación y una preocupación, la necesidad de analizar costos, es urgente mediante este trabajo se revisa los principales conceptos del análisis de costos y enfatiza su complejidad y las dificultades en su cálculo que enfrentan los evaluadores y los pequeños artesanos dedicados a esta actividad.

Palabras Clave: Costos, Análisis y Evaluación de Costos

⁸ Email: investigacion@uncp.edu.pe



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

HERRAMIENTAS DE GESTIÓN ESTRATÉGICA Y FINANCIERA EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS EN LA CIUDAD DE HUANCAYO: CASO DE RESTAURANTES⁹

Huamán de Santana Sonia, Pantoja Ingaruca Jaire, Soto Delgadillo Yanil, Roque Martínez Karen

Instituto de Investigación de la Facultad de Agronomía

RESUMEN

Actualmente las empresas de servicios caso de los restaurantes, desarrollan sus actividades porque, existe una gran afluencia de turistas, pero a nivel de Gestión Empresarial, no utilizan ciertas Herramientas de Gestión, pues la preocupación de los empresarios es darse cuenta de los cambios o tendencias que se están produciendo en el mercado y que deben de estar preparados a utilizar ciertas herramientas de gestión estratégica y financiera como el Balanced Scorecard que permite definir estrategias de formación y crecimiento. La mayoría de las empresas de servicios en la Ciudad de Huancayo, se caracterizan por trabajar tomando en cuenta de sus resultados obtenidos en hechos pasados y en el corto plazo. Pues bajo esta referencia no garantiza el posicionamiento en este mercado competitivo; es así que muchos gerentes de empresas se preguntan hoy por hoy si el Balanced Scorecard (BSC) como herramienta de gestión estratégica y financiera puede ser utilizado en su empresa, o si por el contrario, la aplicabilidad del concepto queda limitada por el tamaño de la empresa y sólo puede ser implementado en grandes empresas. La respuesta a la pregunta es completamente afirmativa, es decir, el BSC sí puede implantarse sin restricción alguna en todas las empresas, bajo este contexto es necesidad de aplicar una estrategia empresarial específica, cuya ejecución será inducida y monitoreada a través de la metodología y los indicadores del BSC. En conclusión, el enfoque del BSC lo que busca básicamente es demostrar que el Balanced Scorecard como herramienta de gestión estratégica y financiera permite definir estrategias de formación y crecimiento en las empresas de servicios en la ciudad de Huancayo: Caso Restaurantes, atreves de los indicadores financieros con los indicadores no financieros y lograr un balance de tal forma que la empresa pueda tener buenos resultados en el corto plazo y construir su futuro. De hecho, el BSC ha demostrado ser una poderosa herramienta de gestión para encontrar el vínculo entre la estrategia empresarial y tales actividades tácticas, por lo que en la práctica el proceso se realiza simultáneamente, es decir, se define la estrategia y al mismo tiempo se define el cuadro de indicadores y los mapas estratégicos propios del BSC. El resultado obtenido ha sido mediante el análisis de los datos y la descripción como unidad de análisis las empresas modelos citados.

⁹ Email: investigacion@uncp.edu.pe