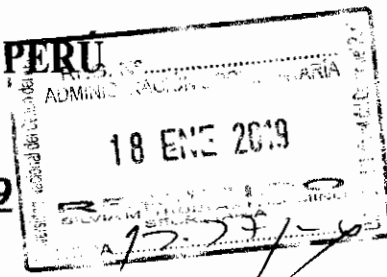




UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ
SECRETARÍA GENERAL



RESOLUCIÓN N° 4872-CU-2019

Huancayo, 15 ENE. 2019

EL CONSEJO UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ;

Visto, el Oficio N° 0017-2019-SDUTSE/UNCP de fecha 11 de enero de 2019 a través del cual el director de la Unidad de Tutoría y Seguimiento del Egresado, solicita ratificación de Plan de Trabajo de Seguimiento del Egresado de Posgrado.

CONSIDERANDO:

Que, el Artículo 18° de la Constitución Política del Perú, establece cada universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios estatutos en el marco de la Constitución y de las leyes;

Que, a través de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, se crea la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria-SUNEDU como un organismo superior universitario, así como supervisar la calidad de dicho servicio y fiscalizar el destino de los recursos públicos y beneficios otorgados por ley a las universidades que es para fines educativos y mejoramiento de la calidad del servicio;

Que, de acuerdo a los lineamientos señalados por la SUNEDU, es necesario dar seguimiento a los egresados y eso incluye a los programas de posgrado, que permita, entre otros aspectos, dar evidencia de que éstos están dedicados a trabajar en los campos para los que se preparan y que exista demanda de sus servicios profesionales por los diferentes sectores de la sociedad, elementos necesarios para verificar la calidad de los estudios ofrecidos por la universidad; de allí la necesidad e importancia de desarrollar un estudio orientado a conocer la trayectoria de los egresados de los programas de posgrado;

Que, mediante el oficio de la referencia el director de la Unidad de Tutoría y Seguimiento del Egresado, solicita emisión de resolución de ratificación por Consejo Universitario del Plan de Trabajo de Seguimiento del Egresado de Posgrado;

Que, con Resolución N° 2289-R-2018 se resuelve aprobar el PLAN DE TRABAJO PARA EL SEGUIMIENTO DEL EGRESADO DE POSGRADO elaborado por la Unidad de Tutoría y Seguimiento del Egresado de la Universidad Nacional del Centro del Perú; la misma que debe ser ratificada por Consejo Universitario;

Que, el Artículo 30° inciso u) del Estatuto de la Universidad Nacional del Centro del Perú, establece como una de las atribuciones del Consejo Universitario, conocer y resolver todos los demás asuntos que no están encomendados a otras autoridades universitarias; y

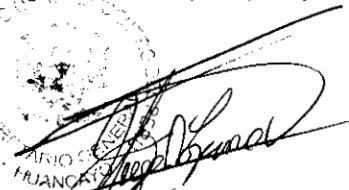
De conformidad a las atribuciones conferidas por los dispositivos legales vigentes y al acuerdo de Consejo Universitario del 15 de enero de 2019;

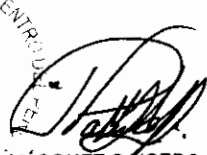
RESUELVE:

1° RATIFICAR el PLAN DE TRABAJO PARA EL SEGUIMIENTO DEL EGRESADO DE POSGRADO 2019 elaborado por la Unidad de Tutoría y Seguimiento del Egresado de la Universidad Nacional del Centro del Perú; el mismo que en anexo sellado y firmado forma parte de la presente resolución.

2° ENCARGAR el cumplimiento de la presente resolución al Vicerrectorado Académico a través de las oficinas generales, oficinas y unidades correspondientes.

Regístrese, comuníquese y cúmplase


Mg. HUGO RÓSULO LOZANO NÚÑEZ
SECRETARIO GENERAL


Dr. MOISÉS RONALD VÁSQUEZ CAICEDO AYRAS
RECTOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ
DIRECCION DE GESTION E INNOVACION ACADEMICA
UNIDAD DE TUTORIA Y SEGUIMIENTO DEL EGRESADO



**PLAN DE TRABAJO PARA EL SEGUIMIENTO DEL EGRESADO
DEL POSGRADO**

Aprobado con Resolución N° 4872-CU-2019

HUANCAYO, 2019



Mario Lazo Pina
Dr. Mario Lazo Pina

INTRODUCCION

La educación en nuestro país es clave para nuestro desarrollo, lo que conlleva a pensar que el aporte que genera no es solo a un mayor crecimiento económico sino también un aporte en el desarrollo social y humano, más aun en nuestra sociedad actual es necesario construir relaciones que fortalezcan el desarrollo con un sentido ético y solidario, son estas las razones para avanzar en la reflexión sobre la relación que existe entre la educación, la comunicación y el desarrollo humano, y sobre la forma como nos involucramos en el proceso educativo, frente a nuestro compromiso con la sociedad.

Nuestra Universidad busca en cada uno de los programas de posgrado que se brindan contribuir en este sentido al desarrollo de nuestra región y país en forma integral, económico social y humano, por ese motivo se hace necesario el seguimiento de los egresados de posgrado ya que en las últimas décadas los conocimientos están evolucionando constantemente lo que conlleva a revisar regularmente los planes de estudios de los diversos niveles educativos con el fin de adaptarlos a la exigencias y necesidades de nuestra sociedad para poder brindar resultados de calidad.

De acuerdo a lo antes mencionado, para lograr adaptarse a los cambios que exigen el entorno internacional, la sociedad y sus instituciones, las organizaciones educativas necesitan contar con sistemas de evaluación que les permitan valorar permanentemente tanto sus procesos académicos y de investigación, como sus resultados. Esta tarea, es fundamental en la gestión de una institución de educación superior y una forma de evaluar el resultado de la pertinencia de un plan de estudios es a través del seguimiento de egresados.

Acorde con las políticas nacionales, la Universidad ha iniciado la implementación de un sistema de seguimiento de egresados para el nivel de pregrado. Sin embargo, en los programas educativos de posgrado no existen sistemas de información automatizados que coadyuven en la evaluación de los resultados del quehacer educativo reflejado en un seguimiento de egresados.

De acuerdo a los lineamientos señalados por la SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA (SUNEDU), es necesario dar seguimiento a los egresados y eso incluye a los programas de posgrado, que permita, entre otros aspectos, dar evidencia de que éstos están dedicados a trabajar en los campos para los que se preparan y que exista demanda de sus servicios profesionales por los diferentes sectores de la sociedad, elementos necesarios para verificar la calidad de los estudios ofrecidos por la universidad. De allí la necesidad e importancia de desarrollar un estudio orientado a conocer la trayectoria de los egresados de los programas de posgrado.



[Handwritten signature]
Dr. Mario Lazo Piñas

ANTECEDENTES

Las evidencias muestran que no es posible, estimar adecuadamente la demanda de recursos humanos por parte del sector productivo y ello trae como consecuencia que se preparen muchos más profesionales que los que pueden ser absorbidos por el mercado laboral.

La acumulación de individuos que alcanzan un alto nivel de educación (educación superior y postgrado) repercute en mayores exigencias formativas, ya que los puestos que se desocupan usualmente se cubren con personal que tiene una formación mayor que la de su predecesor (Dore, 1976). La teoría del bien posicional, otro enfoque valioso para comprender los fenómenos relacionados con la oferta y la demanda de educación, sostiene que en la medida en la que cierto nivel de educación deja de ser suficiente para alcanzar una posición social determinada, los individuos que están en la posibilidad de continuar su educación, lo hacen para ocupar puestos que antes requerían menores niveles de preparación (Muñoz, 1992). Esta situación produce un incremento importante en la magnitud de la demanda educativa, aunque la oferta de puestos de trabajo se mantenga estable o disminuya.

Otro aspecto que debe ser considerado en el análisis institucional sobre la oferta educativa es el desplazamiento creciente de la mano de obra por sistemas automatizados. Prever las transformaciones de las prácticas profesionales supone un ejercicio de reflexión que no debe ser diferido por las instituciones de educación superior. La identificación de nuevas necesidades y el diseño de programas educativos emergentes constituyen una esfera de acción inherente al que hacer educativo. Los resultados de los estudios de egresados permiten a las instituciones, a través de la detección de nuevas exigencias formativas, estar en posibilidad de anticipar transformaciones profundas en los diversos campos profesionales.

Estos procesos sociales, así como sus correspondientes impactos en el ámbito educativo, deben tomarse en cuenta en el análisis de la información resultante de los estudios de egresados, ya que no es solamente la demanda de profesionales con ciertos posgrados la norma que debe regir el comportamiento de las instituciones de educación de superior. Es preciso monitorear y someter a un examen riguroso los fenómenos descritos, de manera que las instituciones educativas apoyen sus procesos de planeación y toma de decisiones en información de mejor calidad.

La medición del impacto se apoya en los principios que rigen la investigación evaluativa, cuyo interés central es medir el impacto del programa o servicio ofrecido a través del conocimiento de sus resultados globales positivos y negativos. **Para hacer esto, no basta con corroborar el cumplimiento o incumplimiento de metas, que sería limitarse a la cuantificación del número de egresados, cuántos de ellos tienen trabajo y cuál es su lugar de trabajo, sino que se trata de indagar acerca de las múltiples dimensiones contenidas en los resultados. Es decir, aquí interesa conocer también, por ejemplo, si las actividades laborales que desempeñan los egresados son coincidentes con los estudios realizados, la satisfacción laboral que alcanzan, las exigencias que enfrentan, el grado de convencimiento que tienen sobre la institución, y otros.**

En muchos casos, las estrategias adoptadas se basan en los resultados obtenidos por las instituciones más exitosas sin considerar el contexto histórico, económico, político y social de las diferentes instituciones ni las necesidades específicas de las diferentes regiones geográficas. En otras ocasiones, las decisiones de cambio se sustentan en información de carácter estadístico, frecuentemente poco analizada para demostrar su validez, confiabilidad y aplicabilidad y, en la mayoría de los casos, carente de interpretaciones rigurosas. Los estudios de egresados constituyen una excelente plataforma para la implementación de estos procesos de mejora.

1. OBJETIVOS

1.1. *Objetivo General*

Realizar un seguimiento de egresados de posgrado que permita aportar elementos para la evaluación y mejoramiento de cada uno de los programas de posgrado de la Universidad Nacional del Centro del Perú

1.2. *Objetivos específicos*

- a. Contar con información confiable sobre el desempeño profesional de los egresados y de su relación con los aciertos y posibles fallas en su formación, para sustentar las decisiones institucionales que permitan superar en forma continua el nivel académico.
- b. Identificar las nuevas exigencias que plantea el ejercicio profesional a los egresados como consecuencia de las transformaciones económicas, sociales, y tecnológicas, para su incorporación oportuna en los planes y programas de estudio.
- c. Conocer el grado de satisfacción de los egresados respecto a la calidad de la formación recibida en la institución.
- d. Conocer la coherencia que existe entre el perfil del egresado y los requerimientos formativos vigentes para la práctica profesional, y contar con información directa y confiable sobre el desempeño profesional de los egresados y de su relación con los aciertos y fallas en su formación
- e. Obtener información básica relacionada con su actividad profesional, que permita valorar la flexibilidad de los mismos egresados para incorporarse a diversos ámbitos profesionales y, en su caso, establecer indicadores y parámetros de calidad para evaluar el proceso educativo.

 
Dr. Mario Lazo Piñas

2. METAS

Creación de un banco de información sobre los egresados y actualizarlo en forma constante, mediante la aplicación de un formato de registro de egresados.

Elaboración de un directorio de egresados de los programas de posgrado.

Elaboración de un directorio de empresas y funcionarios de contacto, que están relacionadas con aspirantes a ingresar, con estudiantes inscritos, y con egresados de los programas de posgrado.

Conocer la opinión de los egresados acerca de la formación obtenida durante su estancia y de sus propuestas de mejora sobre los programas cursados.

Institucionalizar los estudios periódicos (cada tres años) sobre el desempeño de los egresados.

3. PARTICIPANTES

- El Director de la Unidad de Posgrado participa en el proceso de seguimiento de los egresados para generar información acerca de la pertinencia de las maestrías con sus respectivos perfiles.
- Son las unidades de posgrado: es la encargada de proporcionar la información pertinente acerca de los egresados
- La Unidad de Tutoría y Seguimiento del Egresado será la responsable del proceso y de coordinar, organizar supervisar y planificar los trabajos realizados por el Administrador del Sistema de Seguimiento de Egresados de posgrado
- Oficina General de Gestión de Sistemas de Información y Comunicación es la encargada del correcto funcionamiento de los sistemas informáticos que dan soporte a todo el proceso de seguimiento.
- Unidades de Posgrado: Responsables de remitir la información y estadísticas relacionadas y pertinentes con fines de actualización de la base de datos, análisis de data, planificación de actividades coordinadas y elaboración de proyectos.

4. CONSIDERACIONES GENERALES

Las nuevas necesidades sociales nos obligan a realizar un seguimiento a nuestros egresados como una herramienta básica de diagnóstico para la mejora de los planes de estudio y la definición de políticas de desarrollo institucional, además que es un mecanismo poderoso de diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en las instituciones la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores que en nuestra coyuntura actual es fundamental realizar cambios en la formación de nuestros profesionales.

Los estudios de seguimiento son una herramienta para la evaluación de los posgrados que permiten verificar, comparar y ponderar el logro de los objetivos del programa, y el desarrollo y perfil del egresado

en el ámbito laboral así como la pertinencia e impacto de dichos programas en el campo de la docencia, la investigación y el desarrollo tecnológico (Santos y Cruz, 1993:66)

La formación académica de los egresados es un factor decisivo en la evaluación y seguimiento del posgrado. El egresado se prepara profesionalmente con la finalidad de participar eficazmente en el ámbito social que le corresponda y afrontar retos y problemas que gracias a los programas de posgrado está en condiciones de resolver con eficacia y creatividad (Ortega y Serrano, 1993:187).

El seguimiento permite contrastar los resultados con los objetivos e implementar las estrategias del caso, para hacer las correcciones, adaptaciones y transformaciones que se requieran; a su vez, se orienta a la evaluación de los resultados terminantes del proceso formativo (egresados, deserción, índices de aprobados y graduados, etcétera), pero difícilmente se aboca a los aspectos cualitativos de dicho proceso, cuya información sin duda es de gran relevancia en la evaluación y seguimiento de los posgrados.

Es evidente la importancia que tienen los estudios de seguimiento de egresados de los posgrados para el mejoramiento y toma de decisiones, pero también es evidente la carencia de publicaciones de los resultados de las investigaciones realizadas al respecto que aporten elementos cualitativos y cuantitativos de las características de los programas y del perfil del egresado.

Desde luego que los estudios de seguimiento no son una panacea para resolver todos los problemas del posgrado, pero si ayudan considerablemente a conocer la influencia que tienen éstos en el desarrollo socioeconómico de la región y porque no del país, a través de la congruencia y pertinencia de los programas de este nivel de estudios.

Se considera que el posgrado es el eje principal que vincula a la ciencia y la tecnología con la sociedad, para transformarla y mejorarla. Es, además, el medio para la formación de recursos humanos altamente calificados que permitan, por un lado, fortalecer y desarrollar la ciencia y la tecnología y por otro, encauzar la oferta y la demanda laboral. Es decir, el posgrado representa la fortaleza para el cambio que estimula un liderazgo social y de vanguardia y son las instituciones de posgrado quienes propician estas transformaciones.

Por otro lado, ofrecer una educación de excelente calidad y propiciar actitudes que conduzcan al egresado hacia una adecuada valoración de su propia capacidad, así como establecer estímulos y recompensas a los docentes que impulsen el rendimiento académico de los alumnos, son acciones que indudablemente deben estar presentes en el posgrado como indicadores que ayuden a realizar la evaluación y el seguimiento de los resultados.

5. OBSTÁCULOS Y BENEFICIOS

5.1. Obstáculos

Como en el seguimiento interactúan varios sectores (institución, profesores, alumnos, egresados,

 
Dr. Mario Lazo Piñas

empresarios) es de esperar que no todos tengan la misma disposición para involucrarse en estas tareas, por lo que la mayoría de las veces se presentan innumerables obstáculos que limitan el desarrollo de esta importante función. Algunas veces, por desconocimiento de lo que se pretende seguir; otras, porque no reconocen que el seguimiento aporta información importante que apoya la toma de decisiones; y en otras más, porque existen serios prejuicios para proporcionar información debido a que no tiene confianza en el uso que se le da y porque no siempre se conoce el fin y los resultados que tuvo dicha información. A esta situación se agregan otros obstáculos relacionados con el tiempo que se requiere para llenar formularios o dar entrevistas, pero sobre todo con la localización --en nuestro caso, de los egresados--, porque existe mucha movilidad y porque mantener un directorio actualizado es un verdadero reto.

Los obstáculos se desprenden de los ya mencionados prejuicios que obedece seguramente a una falta de cultura en estas tareas. Presentamos a manera de ejemplo algunos de los que influyen en la realización del seguimiento de egresados:

- a. Las empresas no están dispuestas a proporcionar información porque no ven un beneficio directo e inmediato.
- b. Piensan que sólo se les utiliza al pedirles información y no tienen retroalimentación, ni beneficios.
- c. No hay tradición en este tipo de estudios y por lo tanto la desconfianza que existe es fuerte.
- d. Existe temor de que los datos proporcionados sean utilizados para otros fines.
- e. Los egresados no creen en la utilidad de seguir en contacto con la escuela profesional.
- f. Experiencias anteriores en la contestación de encuestas les hace creer que no se enterarán de los resultados y, en caso de que reciban retroalimentación, es posible que sean datos manipulados.
- g. Piensan que sus opiniones no se toman en cuenta.
- h. Hay cierta tendencia en las empresas a considerar cualquier información como confidencial.

Presentamos también, de manera enunciativa, una relación de obstáculos que consideramos los más comunes:

- a. Resistencia y escepticismo.
- b. Dificultad para localizar a los egresados.
- c. Dificultad para que los egresados proporcionen los datos.
- d. Desinterés de los ex alumnos por mantener contacto con la universidad después de su egreso.
- e. Falta de retroalimentación.
- f. Dificultad para que los empleadores de los egresados y las empresas en general proporcionen información.
- g. Movilidad de los egresados.
- h. Carencia de un instrumento para mantener actualizado el directorio de egresados.
- i. Dificultad para aplicar encuestas a egresados y empleadores.

- j. Dudas sobre una real utilidad del proceso de seguimiento.
- k. Necesidad de atender ocupaciones derivadas de la obligación laboral, lo que resta tiempo e importancia a las encuestas o entrevistas relacionadas con el proceso de seguimiento.

5.2. Beneficios

Como ya se ha venido mencionando a lo largo de este documento, son múltiples los beneficios que se tienen al desarrollar esta actividad de seguimiento a través de los egresados de los posgrados. Ésta es una excelente fuente directa de información para retroalimentar los programas y para conocer el impacto que dichos estudios tienen en el campo profesional donde se desarrollan, según expresiones de organismos y autores de reconocido prestigio.

La insistente recomendación que instituciones como la SUNEDU hacen a la puesta en marcha de instrumentos y acciones de evaluación y seguimiento, está basada implícitamente en esas consecuencias positivas que, evidentemente, tales acciones deben provocar. Por ello, la utilidad y provecho que proporcionan en la toma de decisiones para modificar, renovar e innovar los programas de los posgrados es definitivo. A manera de ejemplo presentamos una lista de los beneficios que esta importante función proporciona:

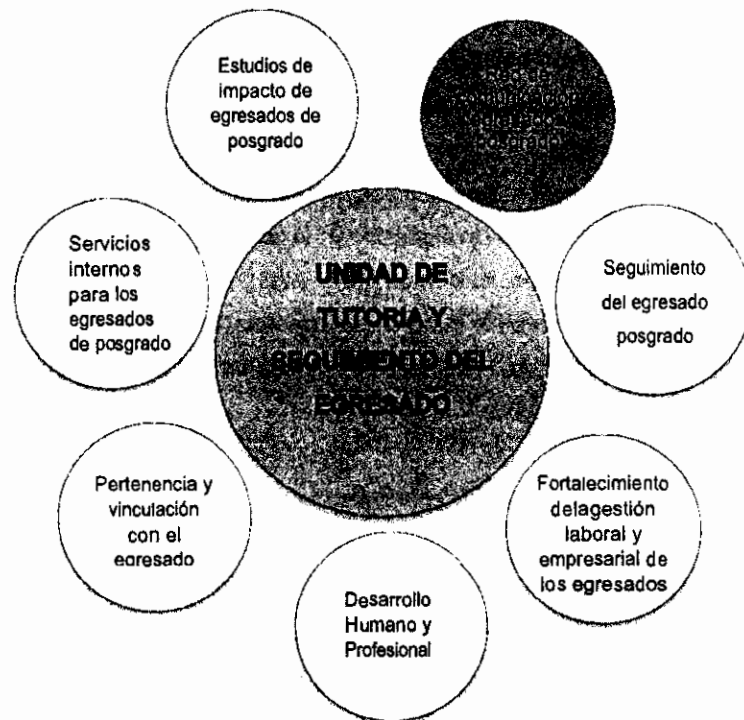
- a. Se conoce la realidad del posgrado en su impacto sobre la sociedad.
- b. Se conoce la realidad de la vinculación institucional con el egresado y con la empresa.
- c. Permite contrastar la operación del posgrado con las orientaciones formativas y los criterios institucionales de operación, señalados documentalmente.
- d. Ayuda al fortalecimiento y consolidación del posgrado tanto institucional como nacional.
- e. Permite valorar el impacto y pertinencia del programa de posgrado a través de los egresados.
- f. Logra que se involucren las empresas, participen y retroalimenten los programas de posgrado.
- g. Permite la congruencia entre objetivos, perfil del egresado, expectativas y demanda o campo profesional.
- h. Ayuda a conocer la relevancia de los programas de posgrado.
- i. Proporciona información para hacer diagnósticos.
- j. Ayuda a conocer las principales causas de deserción de los alumnos.
- k. La continuidad en los estudios de seguimiento propicia una cultura y tradición evaluativa en las instituciones, para crear o, en su caso, consolidar aspectos o áreas de vinculación interna y externa.
- l. Es el medio idóneo para afrontar los objetivos institucionales perseguidos con el programa de posgrado y los objetivos y expectativas que los propios usuarios se han propuesto.
- m. Permite la sistematización de la evaluación
- n. Es un medio eficaz para el mejoramiento y ayuda al incremento en la calidad de la educación.



Dr. Mario Lazo Piñas

6. ESTRATEGIAS Y ACCIONES

Proponemos las siguientes acciones para el desarrollo de las actividades:



Área de Seguimiento al Egresado es parte integral de la Unidad de Tutoría y Seguimiento del egresado la cual es unidad que reporta al Director General de Gestión e Innovación Académica. Dispondrá para la realización de sus funciones de los recursos humanos, físicos, tecnológicos y económicos necesarios para el cumplimiento de los objetivos y políticas propuestas.

RED DE COMUNICACIÓN EGRESADOS POSGRADO

A través de este proyecto se busca "Generar una red de comunicación permanente con los egresados de posgrado, de tal manera que se consolide su vinculación y aporte recíproco", para lo cual se establecen entre otras- las siguientes actividades:

Recibir inquietudes y sugerencias de nuestros egresados.

Informar al graduado acerca de los diferentes servicios que le ofrece la Universidad, además de las diferentes noticias y procesos académicos administrativos en los que avance la institución.

Suministrar información sobre el logro de objetivos del seguimiento de egresados y las mediciones de impacto que se desarrollen.

SEGUIMIENTO DEL EGRESADO

El Sistema de seguimiento del egresado, establece los procesos de diseño, dirección y aplicación de las herramientas de captura, sistematización y análisis de la información que la institución, el estado, el mercado y los propios graduados pueden brindar, para valorar la presencia social de estos profesionales, determinar expectativas y establecer los planes y las acciones encaminadas a satisfacer las necesidades planteadas o aprovechar las oportunidades detectadas.

La función social estratégica que cumple la Universidad en el país y su responsabilidad social se extiende a sus profesionales a través de estrategias e instrumentos que permitan registrar, conocer y comprender diversos aspectos de su desarrollo profesional, empresarial y humano en búsqueda de su mejoramiento continuo y el de la institución.

Actualizar datos de identificación personal de los egresados.

Acompañar los procesos de inserción laboral.

Desempeño profesional y áreas de desarrollo profesional

Actualización Profesional

Registrar la vinculación de los egresados en los diferentes procesos y actividades organizadas por la institución y sus programas.

Medir el grado de satisfacción de los egresados con el programa y actividades afines.

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN LABORAL Y EMPRESARIAL DE LOS EGRESADOS

La Universidad, considera importante la necesidad de asesorar y promover al egresado en el mercado laboral mediante programas que acerquen al profesional al sector empresarial.

Para lo anterior la Universidad buscará desarrollar eventos de capacitación relacionados con la generación de empresas, con la participación de egresados exitosos.

Además realizará:

Análisis del entorno laboral.

Relacionará a la facultad con los empleadores de los egresados.

Establecerá el programa de intermediación laboral para los egresados.

Desarrollará acciones de seguimiento, evaluación y acompañamiento de procesos de emprendimiento



Dr. Mario Lazo Piñas

DESARROLLO HUMANO Y PROFESIONAL

El ser humano se encuentra en ascenso y perfeccionamiento permanente en su integridad como ciudadano, profesional y en los diversos roles que asume en la vida. La Universidad, es consciente de la importancia de apoyar al egresado en estos procesos y en correspondencia se hace responsable de generar programas que contribuyan a ese propósito, atendiendo a su misión y políticas institucionales.

La Universidad tiene la responsabilidad de proporcionar, a sus egresados, alternativas de nuevos conocimientos a lo largo de la vida laboral, y servicios académicos con el fin de contribuir a una integración a la sociedad en esta era del saber. Se busca atraer a los egresados con el objeto de fortalecer y promover su vínculo con la institución, dar seguimiento a su desarrollo personal y profesional y así mismo proporcionarles todos aquellos servicios de los que ellos, puedan disfrutar.

Establecer y evaluar los programas de bienestar institucional ofrecidos a sus egresados. Desarrollo de acciones que fortalezcan las habilidades, destrezas, actitudes y aptitudes de los egresados en el medio.

Reconocer como "Ex Alumno Destacado", a profesionales que hayan sobresalido en distintos ámbitos del quehacer nacional e internacional, a fin de reconocer su trayectoria en el mundo laboral

PERTENENCIA Y VINCULACIÓN CON EL EGRESADO

La participación del egresado en el desarrollo de la Institución es una prioridad. La Universidad, está en constante aprendizaje y por ello propiciará la vinculación y participación de sus profesionales en los diferentes entes representativos y demás espacios institucionales, donde su contribución sea significativa y contribuya en los procesos de mejoramiento académicos y administrativos de desarrollo institucional. Asimismo, la Universidad respaldará la promoción y creación de una red de egresados como un canal para incrementar la interacción con sus profesionales; todo lo anterior con miras a estimular e incrementar el sentido de pertenencia con la Institución.

Activar procesos tendientes a vincular al profesional con la universidad, con la actividad docente, administrativa y demás proyectos donde sea viable su vinculación.

Establecer mecanismos de participación en la vida institucional para sus egresados.

Evidenciar actividades que vinculen a los egresados con la institución y sus programas.

Vincular a los egresados de la Universidad en el proceso de investigación institucional, dentro de la conformación de grupos y otras actividades que fomenten el espíritu de la investigación.

Lograr que los egresados publiquen, en espacios investigativos, artículos de interés.

Incentivar y fomentar en los estudiantes el sentido de pertenencia hacia la Institución.

SERVICIO INTERNO PARA LOS EGRESADOS

La Universidad, para fomentar y fortalecer el vínculo con el egresado, y acompañarlo en el proceso de formación personal y profesional los hará partícipes de los servicios que tiene la institución, como por ejemplo: bibliotecas, escenarios deportivos, educación continua, convenios, alianzas académicas nacionales e internacionales, líneas de investigación, entre otros.

Para facilitar la prestación de estos servicios se recomienda la actualización de datos, la cual, además de permitir la identificación y el acceso a estos servicios, fortalece el sentido de pertenencia e identidad institucional.

Para integrar este servicio se sugieren las siguientes actividades:

Celebraciones especiales para los egresados: encuentros anuales, condecoraciones, conversatorios, reuniones de la asociación, entre otros.

Programación de actividades académicas para graduados: conferencias, seminarios, diplomados, programas de posgrado.

ESTUDIO DE IMPACTO DE EGRESADOS

La información de los egresados, empleadores, organizaciones y sociedad civil en acciones básicas tales como:

Establecer en La Universidad un monitoreo permanente del desempeño e impacto de sus egresados en el medio laboral que permita construir un espacio para retroalimentar los currículos.

Medir periódicamente la satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de nuestros egresados.

Realizar estudios de seguimiento laboral apoyados de la información interna; así como la suministrada por los diferentes sistemas de información nacional e internacional.

Establecer modelos de estudios de impacto.

7. PLANEACIÓN, DISEÑO Y REALIZACIÓN DE LA ENCUESTA A EGRESADOS

La encuesta enfoca dos áreas o dimensiones de observación. En la primera, se identifica al estudiante y se obtienen datos que permitan su localización posterior así como los relacionados con su historial académico, la situación personal y socioeconómica durante el posgrado, la satisfacción con la institución y con los estudios de postgrado. En la segunda parte, se recogen datos sobre la inserción laboral, su desempeño y la congruencia entre el perfil del egresado y el perfil laboral.

En suma, el cuestionario aborda cuatro áreas de interés, que se describen a continuación:



Dr. Mario Lazo Piñas

Área	Variables
Caracterización personal y socioeconómica de los egresados	Incluye las siguientes variables: sexo, edad, estado civil, dirección actualizada (incluida la de correo electrónico), n° de DNI, así como las principales variables socioeconómicas que giran alrededor del desempeño del estudiante, incluyendo, en su caso, el tipo de trabajo durante sus estudios; posición en el empleo; y nivel de ingresos.
Opinión sobre el proceso formativo	Valora la opinión del egresado respecto al proceso formativo, mediante las siguientes variables: conocimientos teóricos, metodológicos y técnicos, así como el aprendizaje de habilidades y aptitudes que facilitan la aplicación de los conocimientos ante los problemas de su actividad laboral. Implica también la valoración del personal docente, la organización académica, así como la institucional.
Coherencia entre el perfil del egresado y el mercado laboral	Aquí se explora el grado de coherencia entre su formación profesional y su actividad laboral.

La encuesta consta de un cuestionario que busca capturar la información básica del egresado; es decir: i) datos particulares, como son: nombre, n° de DNI, domicilio, dirección de correo electrónico, lugar de origen, teléfono fijo y/o celular; ii) datos académicos, tales como: fecha de ingreso y egreso y, en su caso, fecha de obtención del grado; iii) datos laborales, como son: empresa, sector de actividad, puesto desempeñado, y fecha de ingreso.

La segunda parte del cuestionario contiene preguntas acerca del perfil laboral y la formación profesional, la mayoría de tipo cerrado, y escalas estimativas de cuatro niveles, que plantean afirmaciones y requieren del egresado su grado de acuerdo. La escala fluctúa desde una respuesta totalmente de acuerdo hasta otra, totalmente en desacuerdo.

7.1. Desarrollo

Como se ha mencionado, en una primera etapa, se integrarán los directorios de los egresados. Una vez depurada y validada la información, se procederá a aplicar las encuestas

Para ello, se utilizará un cuestionario diseñado con base en los lineamientos del *Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados de la red Gradua2 (2004)*, aunque adecuado a las condiciones propias de los programas de posgrado así como a las necesidades particulares de la institución. Para ese propósito, se tiene previsto consultar a profesores con experiencia de investigación en el área educativa, así como la implementación de una prueba piloto entre una muestra de egresados que permita detectar errores de diseño.

Para los fines de este proyecto de investigación, se considera como egresado al estudiante que ha concluido satisfactoriamente todos los requisitos académicos que exige el programa de posgrado, ya

sea que haya obtenido o no su grado. Una vez alcanzado este status académico, se le solicitará responder el formato de registro de egresado, y se archivará dicha información en una base de datos, diseñada y elaborada previamente para esta investigación.

7.2. Variables consideradas para la elaboración del cuestionario

A continuación se describen las variables y dimensiones de observación, a partir de las cuales se diseñará el cuestionario:

- a. Origen socio-familiar de los egresados
- b. Rasgos generales de los egresados.
- c. Trayectoria educativa de los egresados.
- d. Incorporación al mercado laboral.
- e. Tasa de ocupación y de desempleo.
- f. Ubicación en el mercado de trabajo.
- g. Satisfacción con la institución educativa y la maestría.
- h. Desempeño profesional.
- i. Valoración de la formación.
- j. Valoración de la institución.

a. Origen socio-familiar de los egresados.

Esta variable busca representar cuáles son las condiciones socioeconómicas en que se desarrolló el egresado, focalizando los datos relativos al padre o jefe de familia; el nivel educativo y el nivel ocupacional. También será importante investigar la fuente de sustento económico del estudiante mientras realizaba sus estudios.

b. Rasgos generales de los egresados.

Esta variable capta los datos principales de la persona, de manera que ofrezca una primera descripción acerca de quiénes son, en cuanto a: sexo, edad, estado civil y origen geográfico. Los componentes de esta variable pueden tener un peso específico, sobre todo en cuestiones muy objetivas, como ingreso al mercado laboral, ingresos económicos y nivel jerárquico alcanzado.

c. Trayectoria educativa de los egresados.

En esta dimensión se busca observar el trayecto educativo del egresado en el período inmediato




Dr. Mario Lazo Piñas

anterior a su entrada al programa de posgrado (es decir, pregrado), y en los estudios posteriores a su egreso. El propósito es conocer la duración de los estudios, el rendimiento académico, el tipo de institución en la que se realizaron, y las características disciplinarias.

En esta dimensión, el ámbito enfocado es el del sistema educativo de posgrado, concebido como un primer paso para realizar posteriormente un estudio de la relación entre la educación de postgrado y el mercado de trabajo, tal como se ha definido en el diseño general de la investigación. Por ello, el enfoque elegido no es el de los estudios habituales acerca del sistema educativo (o algunos de sus segmentos) considerado en sí mismo, puesto que la intención es observar un tipo específico de relación entre la educación de postgrado y el resto de la sociedad. En particular, se procura analizar la continuidad de los estudios paralelamente al desempeño laboral, distinguiendo entre dos vertientes, ya sea la continuación de los estudios formales de posgrado, o bien, educación continua.

d. Incorporación al mercado laboral.

Con esta variable se busca conocer cuáles son los momentos decisivos de incorporación al trabajo y los tiempos invertidos en la búsqueda del mismo, así como los medios y factores de mayor efectividad en la consecución del empleo.

e. Tasa de ocupación y de desempleo.

La primera abarca a todos aquellos egresados que tenían un empleo al momento de levantar la encuesta. A su vez, la tasa de desempleo incluye a aquellos egresados que no trabajaban, ya sea por no haber encontrado empleo o porque estaban por incorporarse a alguno.

f. Ubicación en el mercado de trabajo.

Esta unidad de observación abarca tres empleos: el empleo durante el último año de la maestría, el empleo inmediato posterior al egreso de la maestría; y el empleo actual. Se busca que las variables contenidas en cada uno de estos apartados sean iguales, ya que ello permite las comparaciones y pruebas de cambio. Es de subrayar que la comparación más completa se hace entre el empleo inmediato posterior al egreso y el empleo actual

g. Satisfacción con la institución y la maestría estudiada.

Su observación abarca dos aspectos: el relativo a la satisfacción con la institución de estudio y la maestría estudiada. Para la primera, se toman en cuenta las preguntas contenidas en los apartados

relativos a comentarios generales sobre la institución y maestría y las razones para elegir la institución y la maestría, y para la segunda, se consideran las preguntas que dan cuenta de la satisfacción con la situación profesional y laboral actual.

h. Requerimientos de desempeño profesional en el trabajo actual.

Esta unidad de observación toma en cuenta las siguientes variables: la actividad desarrollada en el empleo actual; el grado de coincidencia entre estudios y trabajo y las preguntas sobre las exigencias que enfrentan los egresados en el desempeño profesional del trabajo actual, así como la satisfacción con su situación laboral.

i. Valoración de la formación.

Esta parte de la recolección de información y del análisis busca seguir también el orden de estructuración de los planes y programas de estudio. Aquí el interés es conocer la valoración que los egresados hacen de su formación académica de acuerdo con las exigencias típicas del desempeño profesional. En la medida que en el proceso de formación también está contemplado proveer a los estudiantes de una orientación valorativa y ocupacional, también es importante conocer cómo los egresados perciben haberlas recibido, y en qué medida las mismas actuaron como factores efectivos y positivos de socialización (externa a la institución educativa) después de terminar sus estudios.

j. Valoración de la institución.

En forma similar a la anterior, pero en una observación más focalizada, aquí se investiga la opinión de los egresados acerca de la institución educativa. Esto es significativo como dimensión aparte, pues, aunque está muy relacionado con elementos como la formación y la valoración del programa de maestría, la institución en sí misma tiene una presencia aparte e incluso un peso efectivo en la experiencia y la memoria de los egresados que es necesario investigar, por más que se acepte que los juicios emitidos en este tipo de apreciación también están sometidos a un tamiz particularmente subjetivo. Para observar esta valoración personal de los procesos de formación, además de los contenidos y planes de estudio, están involucrados al menos tres factores: los juicios de los egresados acerca del personal docente, la organización académica y la organización institucional. Sobre cada uno de ellos es importante conocer cuáles son las opiniones relativamente detalladas acerca de su calidad y funcionamiento.



Dr. Mario Lazo Piñas

8. ENCUESTA

Datos del graduado

Nombre: _____ Nro de DNI: _____

Programa: _____ Nivel de Formación: Maestría () Doctorado ()

Fecha de Nacimiento (dd __, mm ____, aa

Teléfono fijo: _____ Celular: _____ Correo electrónico:

Parte A. Información Personal y Familiar

1. Estado Civil actual:

Soltero(a) 1

Casado(a)/ Unión libre 2

2. Número de hijos

3. La vivienda donde vive actualmente es: (opción única)

En alquiler 1

Propia y la está pagando 2

Propia totalmente pagada 3

De un familiar sin pagar alquiler 4

De un tercero sin pagar alquiler 5

Otra 6

4. ¿Cuál es/era el nivel de educación más alto alcanzado por su padre? (única respuesta)

No sabe 1

Nunca estudió 2

Primaria incompleta 3

Primaria completa 4

Secundaria incompleta 5

Secundaria completa 6

Educación técnica 7

Educación universitaria incompleta 8

Educación universitaria completa 9

Educación de postgrado 10

5. ¿Cuál es/era la principal ocupación de su padre? (única respuesta)

Empleado de empresa privada 1

Empleado del estado 2

Trabajador independiente o por cuenta propia 3

Empresario 4

Trabajador familiar sin remuneración 5

Oficios del hogar 6

6. ¿Cuál es/era el nivel de educación más alto alcanzado por su madre? (única respuesta)

No sabe 1

Nunca estudió 2

Primaria incompleta 3

Primaria completa 4

Secundaria incompleta 5

Secundaria completa 6

Educación técnica 7

Educación universitaria incompleta 8

Educación universitaria completa 9

Educación de postgrado 10

7. ¿Cuál es/era la principal ocupación de su madre? (única respuesta)

Empleado de empresa privada 1

Empleado del estado 2

Trabajador independiente o por cuenta propia 3

Empresario 4

Trabajador familiar sin remuneración 5

Oficios del hogar 6



[Handwritten Signature]
Dr. Mario Lazo Piñas

8. ¿Tiene usted alguna de las siguientes limitaciones permanentes? (múltiple respuesta)

- a. No tengo 1
- b. Moverse o caminar 1
- c. Usar sus brazos y manos 1
- d. Ver, a pesar de usar lentes o gafas 1
- e. Oír, aún con aparatos especiales 1
- f. Hablar 1
- g. Entender o aprender 1
- h. Relacionarse con los demás por problemas mentales o emocionales 1
- i. Otra limitación permanente 1

9. De las anteriores limitaciones, ¿cuál es la que más afecta su desempeño diario? (única respuesta)

- a. Moverse o caminar 1
- b. Usar sus brazos y manos 1
- c. Ver, a pesar de usar lentes o gafas 1
- d. Oír, aún con aparatos especiales 1
- e. Hablar 1
- f. Entender o aprender 1
- g. Relacionarse con los demás por problemas mentales o emocionales 1
- h. Otra limitación permanente 1

Parte B. Historia Académica

1. ¿A qué edad concluyó sus estudios de pregrado?

____ Años

2. ¿Cuál fue la principal razón para no haber ingresado a estudiar un posgrado tan pronto se graduó de pregrado? (Única respuesta)

- Falta de recursos 1
- Para trabajar 2
- Buscar trabajo 3
- Realizar cursos no formales 4
- Atender problemas de salud 5

Otros motivos 6

3. Al terminar el pregrado, ¿cuál(es) era(n) la(s) temática(s) académica(s) de su preferencia?

1. _____

2. _____

4. De los siguientes factores, ¿cuál considera que fue el más importante en el momento de seleccionar su posgrado? (única respuesta)

- La familia 1
- Los amigos 2
- Sus habilidades y destrezas 3
- Su vocación 4
- Los ingresos de los profesionales de esta carrera 5
- Bajo costo de la matrícula 6
- Ninguno en particular 7
- Otro 8

¿Cuál? _____

5. ¿Cuál o cuáles fue(ron) la(s) principal(es) fuente(s) de recursos para asumir los costos de sus estudios? (múltiple respuesta)

- a. Recursos propios 1
- b. Padres 1
- c. Otros familiares 1
- d. Becas / subsidios 1
- e. Crédito educativo 1
- f. Otro 1

6. ¿Cuál fue el motivo para iniciar estudios de posgrado?

- 1. Mejorar nivel académico 1
- 2. Mejores ingresos 2
- 3. Mejorar la situación laboral 3
- 4. Otros _____ cual _____

Parte C. Competencias

Tener una competencia es usar el conocimiento para aplicarlo a la solución de situaciones nuevas o imprevistas, en contextos diferentes, y para desempeñarse de manera eficiente en la vida personal, intelectual, social, ciudadana y laboral.

Satisfacción con la formación recibida:

Esta sección del cuestionario tiene como objetivo conocer su nivel de satisfacción al momento de terminar su posgrado con relación a la formación en las siguientes competencias*:

Competencias Generales	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho
	1	2	3	4
1. Exponer las ideas por medios escritos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
2. Comunicarse oralmente con claridad	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
3. Persuadir y convencer a sus interlocutores	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
4. Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
5. Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
6. Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
7. Aprender y mantenerse actualizado	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
8. Ser creativo e innovador	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
9. Buscar, analizar, administrar y compartir información	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
10. Crear, investigar y adoptar tecnología	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
11. Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
12. Identificar, plantear y resolver problemas	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
13. Capacidad de abstracción análisis y síntesis	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
14. Comprender la realidad que lo rodea	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
15. Asumir una cultura de convivencia	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
16. Asumir responsabilidades y tomar decisiones	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4



[Handwritten Signature]
Dr. Mario Lazo Piña

Parte D. Situación laboral

1. ¿En la actualidad, en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo? (opción única)

- Trabajando 1
- Buscando trabajo 2
- Estudiando 3
- Oficios del hogar 4
- Incapacitado permanente para Trabajar 5
- Otra actividad 6

2. ¿Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada?

- Si, tengo una empresa/negocio 1
- Si, trabajo como empleado 2
- Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración 3
- No 4

3. ¿piensa usted que el nivel de posgrado adquirido mejorará sus ingresos?

- Si No

6. ¿Qué tan relacionado está su empleo con el posgrado que estudió?

- Directamente relacionado 1
- Indirectamente relacionado 2
- Nada relacionado 3

Nota: Los datos de ingresos que usted consigna en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación y sólo serán analizados de manera agregada y general sin relacionar su nombre o número de identificación.

7. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado

S/ _____

8. En promedio, cuántas horas a la semana le dedica a este

empleo?

_____ Horas a la semana

8. ¿Cómo clasificaría el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?

- Local (a nivel municipio) 1
- Regional (a nivel departamento) 2
- Nacional 3
- Multinacional 4

3. ¿Existen vínculos entre la institución donde estudió y la organización en donde labora?

- Si 1
- No 2

Graduandos que trabajan por cuenta propia:

4. ¿Es este su primer trabajo?

- Si 1
- No 2

5. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza por cuenta propia con el posgrado que estudió?

- Directamente relacionado 1
- Indirectamente relacionado 2
- Nada relacionado 3

Nota: Los datos de ingresos que usted consigna en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación y sólo serán analizados de manera agregada y general sin relacionar su nombre o número de identificación.

6. ¿En promedio, cuál es el ingreso mensual que percibe por las actividades que realiza por cuenta propia?

S/ _____

Interés de los graduandos por crear empresa:

7. ¿Tiene interés por crear empresa?

- Si 1
 No 2

8. ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?(única respuesta)

- No estar seguro si la idea pueda 1
 Convertirse en un negocio exitoso 2
 Falta de recursos económicos propios 3
 No poder encontrar socios de confianza 4
 No tener conocimientos para la creación de una empresa 5
 Dificil acceso a las entidades financieras 6
 Falta de apoyo del gobierno 7
 La costumbre de tener un salario fijo 8
 Miedo para asumir el riesgo 9
 Otros 9
 ↓

¿Cuáles? _____

→ obtener su posgrado le ayudara a crear empresa? Si
 no

Graduandos que son propietarios/socios de una empresa:

9. ¿Es este su primer trabajo?

- Si 1 No 2

10. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en su empresa con el posgrado que terminó?

- Directamente relacionado 1
 Indirectamente relacionado 2
 Nada relacionado 3

Nota: Los datos de Ingresos que usted consigna en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación y sólo serán analizados de manera agregada y general sin relacionar su nombre o número de identificación.

11. ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que le corresponde por las actividades en su empresa? (Si no obtuvo ingreso, escriba s/ 0)

S/ | | | | | | | | | | | | | | | |

Aspectos generales de las actividades laborales de los graduandos:

12. ¿Qué tan útiles han sido en su trabajo los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su posgrado?

- Muy útiles 1
 Útiles 2
 Poco útiles 3
 Nada útiles 4

13. ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?

- Si 1
 No 2

14. ¿Cómo calificaría su satisfacción con el trabajo actual?

Muy Insatisfecho	Satisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho
1	2	3	4
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. ¿En su opinión, para el trabajo que está desempeñando, realmente qué nivel de estudios se requiere? (única respuesta)

- Básico 1
 Bachiller 2
 Técnico 3
 Universitario 5
 Especialización 6
 Maestría 7
 Doctorado 8



Dr. Mario Lazo Piñas

16. ¿Está interesado en trabajar horas adicionales?
(Contestar sólo si su jornada laboral principal es inferior a 48 horas, de lo contrario contestar "No aplica")

- Si 1
No 2
No aplica 3

17. ¿Ud. considera que debería estar en otro trabajo en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales habiendo obtenido su posgrado?

- Si 1
No 2

18. Ud. considera que teniendo en cuenta sus competencias debería estar ganando mejores ingresos?

- Si 1
No 2

Graduandos que están buscando empleo:

19. ¿Busca trabajo por primera vez o había trabajado antes por lo menos durante dos semanas consecutivas?

- Primera vez 1
Trabajó antes 2

20. ¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo?

____meses

21. ¿Considera que será fácil conseguir el empleo que busca con estudios de posgrados?

- Si 1
No 2
No sabe 3

22. ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca? (única opción)

No hay trabajo disponible en la ciudad

- en donde vive 1
No sabe cómo buscarlo 2
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión 3
Carece de la experiencia necesaria 4
Los empleadores lo ven muy joven 5
Carece de las competencias requeridas 6
El salario que le ofrecen es muy bajo 7
Otro 8

↓

¿Cuáles? _____

23. ¿Cuál es el canal de búsqueda de empleo que considera podría ser el más efectivo?

- Medios de comunicación 1
Bolsa de empleo de la institución donde estudió 2
Otras bolsas de empleo
(cajas de compensación, internet, head-hunters) 3
Redes sociales
(familia, amigos, conocidos) 4

Parte E. Satisfacción con los recursos ofrecidos por la Institución

Esta sección del cuestionario tiene como objetivo conocer su nivel de satisfacción con relación a los recursos ofrecidos por su Institución.

Personal docente

Calificación	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho
	1	2	3	4
1. Relaciones interpersonales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
2. Formación académica	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
3. Fundamentación teórica	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
4. Disponibilidad de tiempo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
5. Procesos de aprendizaje (metodología, ayudas utilizadas)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
6. Trabajo de campo/pruebas experimentales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

Apoyo a los estudiantes

Calificación	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho
	1	2	3	4
7. Posibilidad de intercambios	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
8. Gestión de prácticas empresariales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
9. Gestión para identificar oportunidades de empleo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
10. Apoyo para desarrollar investigaciones	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
11. Apoyo a seminarios de actualización	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

Gestión administrativa

Calificación	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho
	1	2	3	4
12. Agilidad trámites administrativos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
13. Atención del personal administrativo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

Recursos físicos

Calificación	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho
	1	2	3	4
Salones de clase	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Laboratorios y talleres	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Espacios para estudiar	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4



Dr. Mario Lazo Piñas

Ayudas audiovisuales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Aulas de informática	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Espacios práctica deportiva	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Espacios para realizar actividades artísticas/culturales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Biblioteca	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Medios de comunicación	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

9. RESULTADOS ESPERADOS

9.1. Generación de conocimiento para sustentar decisiones académicas que mejoren el proceso formativo de futuros estudiantes.

La educación superior se enfrenta a diversos retos que surgen de la demanda creciente de servicios y del financiamiento limitado, así como debido a la falta de congruencia entre los procesos educativos, las necesidades sociales y las exigencias del sector productivo en cuanto a la demanda laboral.

Preocupados por alcanzar la excelencia académica en la formación de profesionales, que probablemente ocuparán puestos gerenciales en las empresas e instituciones de la región, manifiestan su interés por la búsqueda continua de modalidades docentes que mejoren los planes de estudio. Es claro que dichos planes de estudio debieran responder a las necesidades formativas de los egresados para su inserción exitosa en el mercado laboral. Por ello, se considera fundamental institucionalizar los estudios de egresados, en tanto que son herramientas cognitivas que permiten sustentar decisiones académicas para mejorar el proceso de formación de los futuros estudiantes y corregir desviaciones.

Por otra parte, la sociedad demanda que las instituciones formadoras de recursos humanos garanticen la calidad de los egresados.

9.2. Retroalimentar el diseño de planes y programas de estudio.

Se considera que, además de los procesos de acreditación, evaluación y certificación, un factor indispensable para mejorar la calidad de los egresados son los estudios de seguimiento. Estos permiten una visión objetiva, no solamente anecdótica, de los logros y fallas en la formación de los profesionales sino además son herramientas básicas para la retroalimentación y rediseño de los planes y programas de estudio.

9.3. Vinculación con el sector productivo.

Para esta investigación es esencial contar con la colaboración de instituciones gubernamentales, empresas privadas, así como los colegios profesionales, en tanto que constituyen el mercado laboral para los egresados. Por eso será necesario solicitar su autorización para el levantamiento de la encuesta con egresados que están

desempeñando sus funciones en ellas. Los participantes del proyecto tienen previsto entrevistar previamente a los titulares de cada organización, no sólo para dar a conocer los fines estrictamente académicos de la encuesta, sino también para establecer los canales de comunicación interinstitucional que permitan en el futuro realizar la siguiente etapa de este proyecto. En efecto, después de concluir la construcción del banco de información, así como de este primer estudio de egresados, este proyecto tiene contemplado en el mediano plazo, la elaboración de un estudio de empleadores, el cual permitirá conocer de primera mano las demandas del sector productivo en relación con las necesidades formativas de los egresados.

9.4. Identificar ciertos cambios y tendencias recientes en la industria y los servicios.

Además, estos estudios permitirán conocer ciertos cambios organizacionales o tecnológicos que están ocurriendo en las empresas y, en general, monitorear tendencias recientes en el sector productivo, que exigen nuevos aprendizajes y áreas de especialización de parte de los egresados.

9.5. Descubrir nuevas áreas de oportunidad para los programas de posgrado

Ciertamente, estos cambios y tendencias pueden ayudar a descubrir nuevas áreas de oportunidad para los programas de posgrado, como pueden ser el ofrecimiento de cursos de educación continua, diplomados de especialización, y programas de actualización, dirigidos no solamente a los mismos egresados, sino a todo el personal de esas organizaciones con las que se haya establecido contacto a través de estos estudios.

9.6. Directorio de empresas e instituciones y estudio de empleadores.

Como se citó en la sección de "metas" de este proyecto, el directorio de empresas, organizaciones e instituciones, así como los funcionarios de contacto en cada una de ellas, que están relacionadas con estudiantes y egresados de los programas de posgrado, será justamente una contribución de este proyecto en tal sentido. Una vez creado ese directorio, será posible emprender la segunda etapa de este proyecto, que se enfocará al estudio de empleadores.

10. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y PRESUPUESTO



Dr. Mario Lazo Pallas

TAREAS	META	CRONOGRAMA POR MESES 2019												RECURSOS			RESPONSABLES	
		ene	feb	mar	abr	May	Jun	Jul	Ago	set	oct	nov	dic	HU	Mat.	S/		
		RETROALIMENTACION DE INFORMACION EGRESADOS	Creación de un banco de información sobre los egresados y actualizarlo en forma constante, mediante la aplicación de un formato de registro de egresados.						X									
ENVIO DE BOLSA LABORAL A CORREOS	Elaboración de un directorio de egresados de los programas de posgrado.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					S/ 0.00	Asistente del Sistema de Egresados
ACTUALIZACION DE INFORMACION SEGUN EGRESAN - SOFTWARE		X						X									S/ 0.00	Asistente del Sistema de Egresados
CONTACTO PERMANENTE MEDIANTE CORREOS Y REDES SOCIALES		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				S/ 0.00	Asistente del Sistema de Egresados
PUBLICACIONES DE INTERES EN REDES SOCIALES		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				S/ 700.00	Asistente del Sistema de Egresados
ACTUALIZACION DE BASE DE DATOS DE EMPLEADORES POR CARRERAS	Elaboración de un directorio de empresas y funcionarios de contacto, que están relacionadas con aspirantes a ingresar, con estudiantes inscritos, y con egresados de los programas de posgrado.	X						X									S/ 2000.00	Asistente del Sistema de Egresados Director de la Universidad de Posgrado UNCP
MANTENER CONTACTO CON LOS EMPLEADORES PARA EVALUAR SATISFACCION	Conocer la opinión de los egresados acerca de la formación obtenida durante su estancia y de sus propuestas de mejora sobre los programas cursados. Institucionalizar los estudios periódicos (cada tres años) sobre el desempeño de los egresados.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					S/ 2500.00	Asistente del Sistema de Egresados Director de la Universidad de Posgrado UNCP
ENCUESTAS DE SATISFACCION A LOS QUE EGRESANDO		X						X									S/ 3500.00	Asistente del Sistema de Egresados Director de la Universidad de Posgrado UNCP



Dr. Mario Lazo Páez

HU.: Humanos

Mat.: Materiales

S/.: Costo en nuevos soles

11. MONITOREO Y EVALUACION

La evaluación al Sistema de Seguimiento de egresados de posgrado de la universidad debe ser continua y permanente, la misma que mostrará la pertinencia y la eficiencia del perfil de salida de los maestrías y doctorandos; esta tarea evaluativa debe estar bajo la responsabilidad de la Unidad de Tutoría y seguimiento del Egresado.

Se debe de establecer un plan de mejoramiento continuo que consiste en mejorar los procesos, servicios y productos, es una actitud como base para asegurar la estabilización del proceso y la posibilidad de mejora



[Handwritten signature]
Dr. Mario Cabello