



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL
CENTRO DEL PERÚ

Plan Estratégico Institucional 2015 - 2021

Cuadro de Mando Integral Corporativo

UNCP

PEI al Bicentenario del Perú

Resolución No.3217-CU-2014 del 29 de setiembre de 2014

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

DR. JESÚS EDUARDO POMACHAGUA PAUCAR

Rector

DR. JORGE ISAAC CASTRO BEDRIÑANA

Vicerrector Académico

DR. CARLOS PRIETO CAMPOS

Vicerrector Administrativo

DIRECTORES UNIVERSITARIOS

Dr. ISAC FERNANDO ESPINOZA MONTES

Oficina General de Planificación

Mg. LUIS ERNESTO TAPIA LUJAN

Oficina General de Administración Académica

Dr. FILOTER TELLO YANCE

Oficina General de Investigación

Mg. CARLOS ALBERTO GAMBOA DEL CARPIO

Oficina General de Proyección Social y Extensión Universitaria

Lic. NIDIA GLADYS MATOS MALDONADO

Oficina General de Gestión de la Calidad

Lic. MARÍA NOLA NUÑEZ SAMANIEGO

Oficina General de Bienestar Universitario

Ing. FELIPE ALBERTO ZENTENO VIGO

Director del Centro de Capacitación y Actualización

Mg. HENRY GEORGE MAQUERA QUISPE

Oficina General de Informática

Mg. EDILBERTO JUAN BASTIDAS CASTRO

Oficina General de Abastecimiento y Servicios Generales

Abog. MARÍA ASELA ORTEGA SALCEDO

Oficina General de Personal

Mg. RONALD DANIEL SANTANA TAPIA

Oficina General de Obras e Infraestructura

MSc. TORIBIO ALFONSO FLORES ÑAHUI

Oficina General de Contaduría y Administración Financiera

Mg. ELA CAMARENA GARCÍA

Oficina de Relaciones Públicas

Lic. ARTURO LUIS MALLMA CORTÉZ

Museo Antropológico de la Cultura Andina

DECANOS

Mg. AMELIDA PETRONILA FLORES GAMBOA

Facultad de Ciencias de la Administración

M.Sc. EFRAÍN BERNABÉ LINDO GUTARRA

Facultad de Agronomía

Mg. FREDER LORGIO ARREDONDO

Facultad de Antropología

Dr. LUIS ARMANDO CHÁVEZ BELLIDO

Facultad de Arquitectura

Dr. JOSÉ VILCAPOMA CHAMBERGO

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dra. ROSA ZÁRATE QUIÑONES

Facultad de Ciencias Forestales y del Ambiente

Mg. CISINIO MÁXIMO PARIONA CONTRERAS

Facultad de Contabilidad

Mg. JUAN TARCISIO LINO QUISPE

Facultad de Economía

Dr. LUIS ORLANDO HUAYTALLA TORRES

Facultad de Educación

Dra. ANA LUCILA GIRÓN VARGAS

Facultad de Enfermería

Dr. MANUEL GUERREROS MEZA

Facultad de Ingeniería Civil

M.Sc. BARTOLOMÉ SÁENZ LOAYZA

Facultad de Ingeniería Eléctrica y Electrónica

Mg. EMILIO FREDY YABAR VILLANUEVA

Facultad de Ingeniería en Industrias Alimentarias

Mg. ARMANDO SILES DELZO SALOMÉ

Facultad de Ingeniería Mecánica

Ms. ELÍ TEOBALDO CARO MEZA
Facultad de Ingeniería de Minas

M. Sc. TORIBIO VALENTÍN VARGAS AGUIRRE
Facultad de Ingeniería Metalúrgica y de Materiales

Ms.C. JAIME CLAROS CASTELLARES
Facultad de Ingeniería Química

Dr. MOISÉS VÁSQUEZ CAICEDO AYRAS
Facultad de Ingeniería de Sistemas

Mg. JULIO ENRIQUE HUAMÁN BERRÍOS
Facultad de Medicina Humana

Mg. LUIS VICENTE MANRIQUE ÁLVAREZ
Facultad de Sociología

Dra. LAYLI VIOLETA MARAVÍ BALDEÓN
Facultad de Trabajo Social

Dra. DORIS MARITZA CHIRINOS PEINADO
Facultad de Zootecnia

M. Sc. LUIS ENRIQUE BAZAN ALONSO
Facultad de Ciencias Agrarias – Satipo

Lic. RAÚL INGA PEÑA
Facultad de Ingeniería y Ciencias Humanas – Junín

Ing. RODOLFO TELLO SAAVEDRA
Facultad de Ciencias Aplicadas – Tarma

DRA. DELIA PALMIRA GAMARRA GAMARRA
Directora de la Escuela de Post Grado

Comisión para la Formulación y Reestructuración del Plan Estratégico Institucional

Dr. ISAC FERNANDO ESPINOZA MONTES

Director – Oficina General de Planificación

Mg. LUIS ERNESTO TAPIA LUJAN

Director – Oficina General de Administración Académica

Ms.C. FILOTER TELLO YANCE

Director (e) – Oficina General de Investigación

Mg. CARLOS ALBERTO GAMBOA DEL CARPIO

Director – Oficina General de Extensión Universitaria y Proyección Social

Lic. NIDIA GLADYS MATOS MALDONADO

Director – Oficina General de Gestión de la Calidad

Ing. FELIPE ALBERTO ZENTENO VIGO

Director del Centro de Capacitación y Actualización

EQUIPO TÉCNICO

Mg. AGILBERTO QUISPE LIMAYLLA

Jefe – Oficina General de Planificación

Mg. NOÉ CHEDORLAOMER SOTO SALAZAR

Jefe – Oficina de Programación de Inversiones

Econ. ARTURO IVÁN ALVARADO EGOAVIL

Jefe – Oficina de Planeamiento y Desarrollo

Econ. VÍCTOR JULIÁN VILLAFUERTE MACHA

Jefe (e) Oficina de racionalización

Lic. KETTY QUISPE TORRE

Jefe (e) – Oficina de Presupuesto

Abog. CARMEN MORALES CARRIÓN

Jefe de la Oficina General de Transferencia Tecnológica

Índice de contenido

Presentación

Introducción

I. Fase Estratégica	10
1.1 Síntesis de la fase estratégica	10
2.1.1 Plan Perú al 2021	10
2.1.2 Proyecto Educativo Nacional al 2021	10
2.1.3 Plan Regional de desarrollo Concertado Junín al 2021	10
2.1.4 Proyecto Educativo Regional de Junín al 2021	10
1.2 Articulación de los planes estratégicos sectorial y regional.	12
1.3 Articulación del Plan Estratégico Institucional	13
II. Misión, visión y valores institucionales	15
2.1 Misión	15
2.2 Visión al 2021	15
2.3 Posicionamiento estratégico	15
2.4 Principios y Valores	15
III. Ejes, objetivos y política Institucional	16
3.1 Ejes Estratégicos	16
3.2 Objetivos estratégicos por eje	17
3.3 Política institucional por eje estratégico	18
3.4 Mapa Estratégico de la UNCP	19
3.5 Objetivos Específicos	
3.6 Objetivos estratégicos, objetivos específicos indicadores y metas al 2021	23
IV. Acciones estratégicas	24
4.1 Objetivos, indicadores, metas e iniciativas estratégicas al 2015 (Programas, proyectos y actividades)	24
4.2 Objetivos, indicadores y metas al 2021	33
Glosario	42
Referencia bibliográfica	44

Presentación

El Plan Estratégico Institucional 2015 - 2021 y Cuadro de Mando Integral Corporativo, se concibe como un instrumento orientador, flexible, abierto, permanente, que se enriquece en la dinámica académica y científica de la vida universitaria y recoge dos años de trabajo durante los cuales se ha revisado y analizado amplia información y llevado a cabo diversos talleres con los grupos de interés.

Los criterios empleados en el Plan Estratégico Institucional, se sustentan en; las Políticas de Estado del Acuerdo Nacional, el Plan Bicentenario, el Plan Educativo Nacional al 2021, el Plan Regional de Desarrollo Concertado Junín al 2021 y el Proyecto Educativo Regional al 2021; Y define tres ejes estratégicos: (i) Gestión Institucional; (ii) Desarrollo Institucional y; (iii) Gestión de Servicios de Apoyo al Desarrollo Institucional;

La primera etapa de la elaboración del PEI, se inicia con dos talleres participativos en la ciudad de Chupaca, dos en la ciudad de Tarma y finalmente dos en la ciudad de Satipo. En los seis talleres se realiza la fase exploratoria del análisis estratégico interno y externo y se elabora, consensua y legitima la visión, misión, valores y posicionamiento estratégico.

La segunda etapa retoma una nueva comisión que consolida el análisis estratégico interno y externo, realiza dos talleres participativos, donde se realiza el despliegue de objetivos y se elabora el mapa estratégico y Cuadro de Mando Integral Corporativo para la UNCP.

Al presentar el Plan Estratégico Institucional 2015– 2021, y Cuadro de Mando Integral, la UNCP explicita ante la sociedad su compromiso con el desarrollo sostenible, en el marco de la conmemoración de los 200 años del nacimiento de la República; A la vez que ratifica que a lo largo de su historia, se ha mantenido estrechamente vinculada con el destino de nuestra región y del país. En ese marco, la visión al 2021 declara el aporte de la universidad para la construcción de un futuro comprometido con la sociedad: *“Ser una universidad con identidad, referente nacional en investigación y formación profesional, internacionalizada.”*; Y propone la misión y valores compartidos en la universidad; formula objetivos generales, específicos, precisa indicadores y para avanzar hacia las metas fijadas plantea iniciativas estratégicas.

Esta guía en el quehacer universitario flexible y perfectible, se enriquecerá con la participación de sociedad, de los grupos de interés representados por un comité consultivo y de los integrantes de la comunidad universitaria.

DR. JESÚS EDUARDO POMACHAGUA PAUCAR
RECTOR

DR. JORGE ISAAC CASTRO BEDRIÑANA
VICERRECTOR ACADÉMICO

DR. CARLOS PRIETO CAMPOS
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Introducción

La formulación del Plan Estratégico Institucional 2015 - 2021, y Cuadro de Mando Integral Corporativo, ha sido un proceso sistemático y participativo, construido sobre el análisis de la situación actual y del pensamiento orientado al futuro aplicando los criterios de la prospectiva estratégica y del FODA matemático, que le han dado rigor científico al diagnóstico.

Inicialmente se revisa los planes nacionales, regionales y sectoriales, para determinar la articulación entre los objetivos nacionales y los objetivos institucionales. Se desagrega el gran objetivo en objetivos generales y objetivos específicos, para los que se define un conjunto de indicadores y metas, así como iniciativas estratégicas en la forma de proyectos y programas basados en los lineamientos para la construcción del Cuadro de Mando Integral.

Así mismo se toma las referencias estipuladas en; el Modelo de Calidad para la Acreditación Institucional Universitaria, en la Directiva para la Formulación de los Planes Estratégicos Sectoriales Multianuales y Resolución Directoral N° 001-2000-EF/76.01, que aprueba el instructivo para la formulación o reestructuración del Plan Estratégico Institucional de los Pliegos Presupuestales del Sector Público. Además tiene en cuenta lo estipulado por la Ley N° 27293 Ley del Sistema Nacional de Inversión Pública, la Ley N° 28522 Ley del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico y el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN) y en lo que es pertinente ha sido adecuado directiva N° 001-2014-CEPLAN, general del proceso de planeamiento estratégico – SINAPLAN.

Es así que en una primera etapa, se realiza seis talleres participativos donde se lleva a cabo la fase exploratoria del análisis estratégico interno y externo, se elabora, consensua y legitima la visión, misión, valores y posicionamiento estratégico. Para la segunda etapa, se designa una nueva comisión, que se compromete con un trabajo continuo y responsable; se propicia la discusión en el seno de la comunidad universitaria, se consolida el análisis estratégico interno y externo con la utilización del FODA matemático y se realiza el primer “Curso taller participativo para Elaboración del Cuadro de Mando Integral Corporativo de la UNCP”. En el evento, se ratifican los ejes estratégicos, los objetivos generales y se formulan los objetivos específicos, culminando con la elaboración del mapa estratégico y la identificación de indicadores claves de desempeño, la formulación de metas e iniciativas estratégicas que se configuran en un mapa estratégico y se consolida el Cuadro de Mando Integral Corporativo para la UNCP.

Finalmente la comisión redacta Plan Estratégico Institucional 2015 - 2021 y Cuadro de Mando Integral Corporativo, sistematizando en los siguientes títulos: (I) Fase Estratégica, que contiene el escenario y la articulación a la cadena de planes del sector público. (II) Visión, misión, principios y valores institucionales, así como el posicionamiento estratégico. (III) Ejes, objetivos y política institucional. (IV) Objetivos estratégicos, objetivos específicos indicadores y metas al 2021. (V) Acciones estratégicas al 2021.

El 7 de agosto de 2014, se presenta al Consejo Universitario, la versión consensuada con grupos de interés internos y externos del Plan Estratégico Institucional 2015 - 2021 y Cuadro de Mando Integral Corporativo y con fecha 17 de setiembre, después de algunas observaciones y correcciones, es aprobado por unanimidad (Resolución No.3217 – CU – 2014 del 29 de setiembre de 2014).

I. Fase Estratégica

1.1 Síntesis de la fase estratégica

La Fase Estratégica del proceso de planeamiento del sector público es aquella en la cual; se construye el escenario, se formula la Visión, los objetivos estratégicos y se realiza el despliegue de la estrategia del sector o territorio. La cadena de planes estratégicos del sector público debe estar alineada. Corresponde a la universidad como institución pública, articularse a ellas y presentar una síntesis en el PEI.

1.1.1 Plan Perú al 2021

El “Plan Bicentenario: el Perú hacia el 2021”, se ha realizado durante años de trabajo durante los cuales se ha llevado a cabo diversas reuniones con expertos, autoridades, dirigentes políticos y representantes de la sociedad civil. Los criterios empleados en él, se sustentan en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en el desarrollo concebido como libertad y en las Políticas de Estado del Acuerdo Nacional. En ese marco, la visión compartida Perú al 2021 es:

“Somos una sociedad democrática en la que prevalece el Estado de derecho y en la que todos los habitantes tienen una alta calidad de vida e iguales oportunidades para desarrollar su máximo potencial como seres humanos. Tenemos un Estado moderno, descentralizado, eficiente, transparente, participativo y ético al servicio de la ciudadanía. Nuestra economía es dinámica, diversificada, de alto nivel tecnológico y equilibrada regionalmente, con pleno empleo y alta productividad del trabajo. El país favorece la inversión privada y la innovación, e invierte en educación y tecnología para aprovechar competitivamente las oportunidades de la economía mundial. La pobreza y la pobreza extrema han sido erradicadas, existen mecanismos redistributivos para propiciar la equidad social, y los recursos naturales se aprovechan en forma sostenible, manteniendo una buena calidad ambiental”. (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, 2011)

En lo que compete a las universidades, los Lineamientos de Política de Educación, inciso B políticas 7 y 10 del Plan Bicentenario precisan; “Transformar las instituciones de educación superior en centros de investigación científica e innovación tecnológica generadores de conocimiento y formadores de profesionales competentes” y también; “Impulsar el mejoramiento de la calidad de la educación superior y su aporte al desarrollo socioeconómico y cultural, para que a través de la formación profesional y una oferta que corresponda a las prioridades del desarrollo se logre la inserción competitiva del Perú en la economía mundial”.

Así mismo, en el inciso C, tercera prioridad se determina; “Fomentar la investigación científica y la innovación tecnológica en la educación superior e

incrementar la calidad y cobertura de la educación técnico-productiva, de acuerdo con las necesidades del país”.

Finalmente en el ítem 4.5 inciso A, se plantea como objetivo nacional: Economía competitiva con alto nivel de empleo y productividad innovación y tecnología, para el cual se requiere: (1) Promover la investigación científica y tecnológica proyectada a la innovación con base en las prioridades del desarrollo y la inserción competitiva del Perú en la economía mundial. (2) Asegurar un ambiente de competitividad, meritocracia y buenas prácticas de investigación en las universidades y centros de investigación del Estado y (7) Promover el acercamiento de los centros de investigación de las universidades e instituciones públicas de investigación a las empresas, para realizar proyectos de investigación directamente vinculados con las necesidades del crecimiento económico. (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, 2011)

1.1.2 Proyecto Educativo Nacional al 2021

El Proyecto Educativo Nacional PEN, es el resultado de diálogos y aportes recibidos por el Consejo Nacional de la Educación, después de la difusión del documento titulado “Hacia un Proyecto Educativo Nacional” en setiembre del año 2005. Ha sido debatida en las 26 regiones del país y articulado con los procesos de elaboración de sus Proyectos Educativos Regionales. (Consejo Nacional de la Educación, 2007).

El PEN al 2021, precisa la visión de la educación al 2021 y establece los objetivos estratégicos que debe lograr la educación superior (ver tabla 1). Así mismo, en el objetivo 5 se determina que; La educación superior de calidad se convierte en factor favorable para el desarrollo y la competitividad nacional y se presentan los resultados que se debe alcanzar (ver tabla 1).

1.1.3 Plan Regional de desarrollo Concertado Junín al 2021

El plan, ha sido actualizado y mejorado y es producto de un proceso de concertación y participación ciudadana, concretado a través de talleres regionales llevado a cabo entre los meses de Mayo y Junio del año 2007 (ver tabla 1). El PEI de la universidad, debe alinearse al Plan Regional de desarrollo Concertado Junín.

1.1.4 Proyecto Educativo Regional de Junín al 2021

Así mismo, el PEI de la universidad, debe estar articulado con la visión y objetivos planteados en el Proyecto Educativo Regional de Junín al 2021. Este Proyecto es el resultado de un proceso de diálogo reflexivo, participativo, y se convierte en uno de los instrumentos rectores para la universidad. La visión y los objetivos se presentan en la tabla 1 y permitirán viabilizar el alineamiento del Plan Estratégico Institucional.

1.2 Articulación de los planes estratégicos sectorial y regional.

Se contempla aquí que los objetivos estratégicos en esta fase, sean coherentes y no se contrapongan entre sí. (ver tabla 1)

Tabla 1

Articulación de los planes estratégicos sectorial y regional.

	Visión	Objetivo
Plan Educativo Nacional al 2021	<p>Visión de la educación al 2021 Todos desarrollan su potencial desde la primera infancia, acceden al mundo letrado, resuelven problemas, practican valores, saben seguir aprendiendo, se asumen ciudadanos con derechos y responsabilidades y contribuyen al desarrollo de sus comunidades y del país combinando su capital cultural y natural con los avances mundiales.</p>	<p>Objetivo Estratégico 5 Educación superior de calidad se convierte en factor favorable para el desarrollo y la competitividad nacional: Resultado 1: Renovado sistema de educación superior articulado al desarrollo Resultado 2: Se produce conocimientos relevantes para el desarrollo y la lucha contra la pobreza Resultado 3: Centros universitarios y técnicos forman profesionales éticos, competentes y productivos</p>
Plan Regional de Desarrollo Concertado Junín 2008 - 2015	<p>Visión de la región Junín al 2021 Junín integrado, cuenta con un mejor nivel de desarrollo humano y una sólida identidad regional, ha alcanzado la competitividad en productos agroindustriales, turísticos, artesanales exportables; reconocido por su adecuado manejo ambiental, con instituciones transparentes, eficientes y participativas.</p>	<p>Estrategias del Proyecto Educativo Regional Junín al 2021 Educación superior sustentada en una cultura investigadora y productiva, orientada a la autogeneración del empleo, para una inserción laboral oportuna y exitosa.</p>
Proyecto Educativo Regional al 2021	<p>Visión de la educación regional Al 2021 Junín tiene una educación de calidad para todos, con una gestión sostenible, democrática y participativa que garantiza plenamente la formación integral y el desarrollo humano de la persona, basada en la equidad en el acceso y los resultados, con un currículo pertinente a la realidad regional, local y global, que satisface las demandas de la formación personal, social y productiva; dentro de una sociedad regional competitiva y comprometida que aprende a educarse desde la valoración de su diversidad.</p>	<p>Objetivos para la educación regional 1.1. Garantizar el derecho a una educación pública gratuita que atienda a las necesidades e intereses de los y las estudiantes, así como a las demandas y expectativas de la sociedad regional, nacional y global. 11.1 Orientar la Educación Superior hacia el desarrollo de la investigación, la producción y la competitividad. 11.2 Articular la Educación Superior con la realidad socio-económica y las demandas productivas locales, regionales y nacionales para una inserción laboral oportuna y la generación del autoempleo.</p>

1.3 Articulación del Plan Estratégico Institucional

Aquí se trata de Identificar los objetivos estratégicos del PESEM/Territorio a los cuales están articulados los objetivos estratégicos institucionales.

Tabla 2
Información básica sobre el Plan Estratégico Institucional.

Entidad	Universidad Nacional del Centro del Perú
Sector / Gobierno Regional	Educación / Gobierno Regional de Junín
Órgano de planeamiento estratégico	Oficina General de Planificación
Responsable del órgano de planeamiento estratégico	Director de Planificación
Periodo del plan	2014 – 2021

Tabla 2. Articulación de los objetivos institucionales a los objetivos PESEM/Territorio

Cadena de planes	Objetivo estratégico PESEM/Territorio	Objetivo estratégico Institucional UNCP	Objetivos específicos UNCP
Plan Educativo Nacional al 2021	Educación superior de calidad se convierte en factor favorable para el desarrollo y la competitividad nacional.	OE1: Gestionar estratégicamente la formación profesional, investigación y proyección social para el desarrollo nacional, con eficiencia, eficacia, transparencia y responsabilidad social, dentro de una cultura de calidad.	28. Gestionar con eficacia el direccionamiento estratégico institucional. 1. Ser una universidad referente en investigación nacional e internacional. 2. Ser una universidad referente en formación profesional nacional e internacional.
Plan Regional de desarrollo Concertado Junín 2008 – 2015	Educación superior sustentada en una cultura investigadora y productiva, orientada a la autogeneración del empleo, para una inserción laboral oportuna y exitosa.	OE2: Lograr el reconocimiento y certificación nacional e internacional en mérito a las buenas prácticas y a la contribución a: la ciencia, la tecnología y al desarrollo nacional.	10. Mejorar la satisfacción de los beneficiarios de actividades de proyección social. 11. Mejorar la satisfacción de los usuarios de extensión universitaria.
Proyecto Educativo Regional al 2021	Garantizar el derecho a una educación pública gratuita que atienda a las necesidades e intereses de los y las estudiantes, así como a las demandas y expectativas de la sociedad regional, nacional y global. Orientar la Educación Superior hacia el desarrollo de la investigación, la producción y la competitividad. Articular la Educación Superior con la realidad socio-económica y las demandas productivas locales, regionales y nacionales para una inserción laboral oportuna y la generación del autoempleo.	OE3: Realizar investigaciones relevantes para resolver las necesidades científicas y tecnológicas que contribuyan al desarrollo de la competitividad y bienestar nacional. OE4: Formar integralmente personas con competencias humanas y científicas, para desarrollar, preservar y transferir ciencia y tecnología articulado al desarrollo nacional. OE5: Promover el mejoramiento social, económico, cultural y tecnológico de la zona de influencia en armonía con el ambiente a través de la implementación de sistemas de vinculación con los grupos de interés.	6. Lograr la internacionalización de la universidad. 7. Incrementar la inversión en base a los recursos generados por la universidad. 18. Mejorar el proceso de Investigación. 12. Mejorar la calidad de la investigación. 16. Mejorar el proceso de proyección social. 17. Mejorar el proceso de extensión universitaria. 3. Contribuir al mejoramiento científico y tecnológico de la zona de influencia. 19. Lograr la adecuada formación profesional de los estudiantes para su inserción laboral y contribución al desarrollo nacional. 13. Mejorar la satisfacción de estudiantes de pregrado 4. Contribuir al desarrollo económico de la zona de influencia 5. Contribuir al mejoramiento social de la zona de influencia

II. Misión, visión, principios y valores institucionales

La misión, visión, principios y valores elaborados, consensuados y legitimados para la UNCP, son los siguientes:

2.1 Misión

Formamos integralmente a personas con competencias humanas y científicas para desarrollar investigaciones, innovar tecnologías; preservar, transferir saberes y cultura con compromiso y responsabilidad social.

2.2 Visión al 2021

Ser una universidad con identidad, referente nacional en investigación y formación profesional, internacionalizada.

2.3 Posicionamiento estratégico

“Universidad humanista, innovadora e internacionalizada”

2.4 Principios y valores

Principios:

- a) Búsqueda de la verdad, afirmación de los valores personales y sociales y servicio a la colectividad.
- b) Libertad de pensamiento, de crítica, de expresión y de cátedra, en concordancia con la declaración de principios y fines de la universidad.
- c) Pluralismo, tolerancia, diálogo intercultural e inclusión.
- d) Pertinencia y compromiso con el desarrollo del país.
- e) Pertinencia de la enseñanza e investigación con la realidad social.
- f) Afirmación de la vida y dignidad humana.
- g) Rechazo a toda forma de violencia, intolerancia y discriminación.
- h) Autonomía.
- i) Espíritu crítico y de investigación.
- j) Democracia institucional.
- k) Meritocracia.
- l) Mejoramiento continuo de la calidad académica.
- m) Creatividad e innovación.

- n) Internacionalización.
- o) El interés superior del estudiante.
- p) Ética pública y profesional.

Valores:

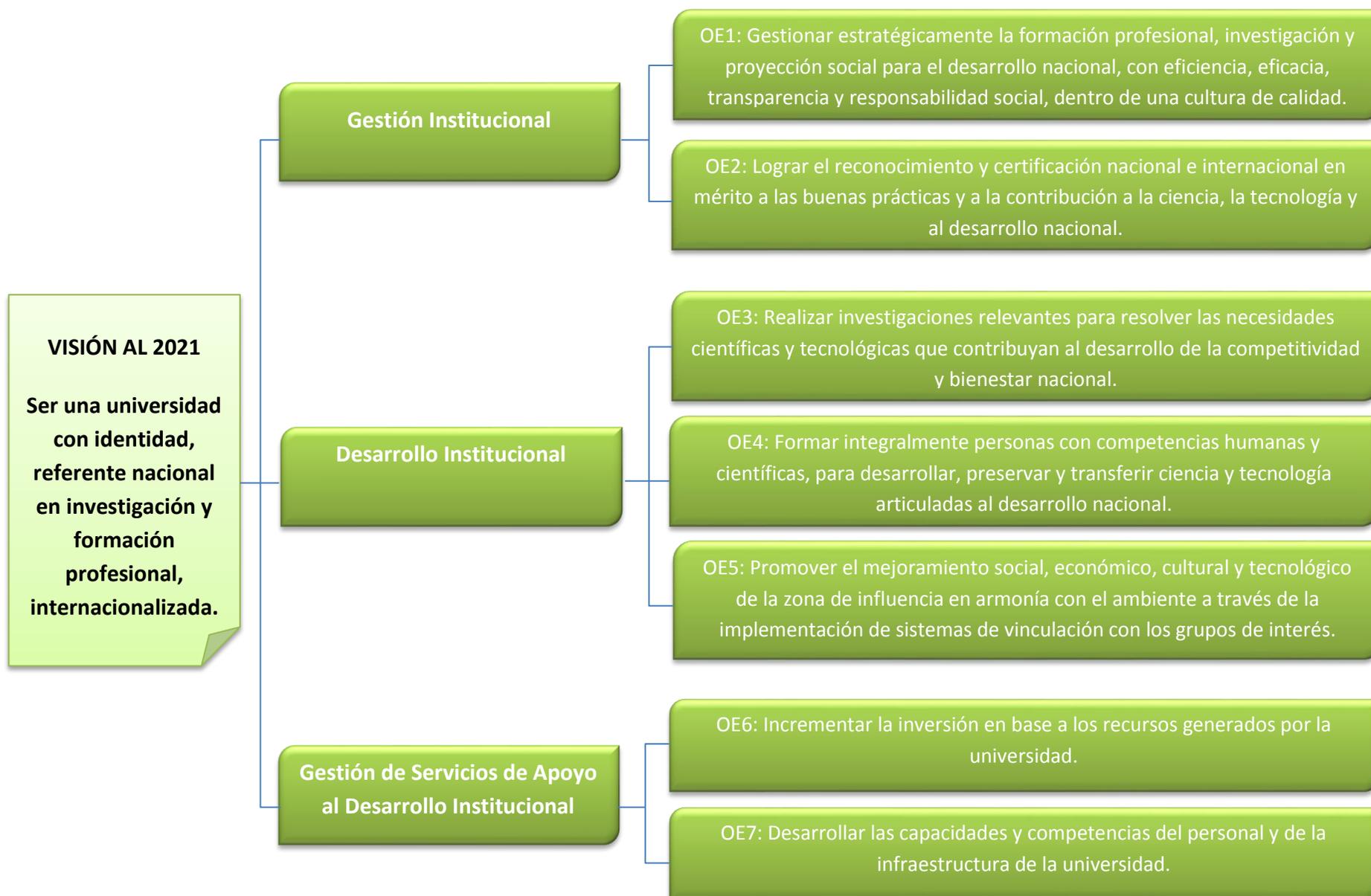
- a) Respeto
- b) Solidaridad
- c) Justicia
- d) Libertad

III. Ejes, objetivos y política institucional

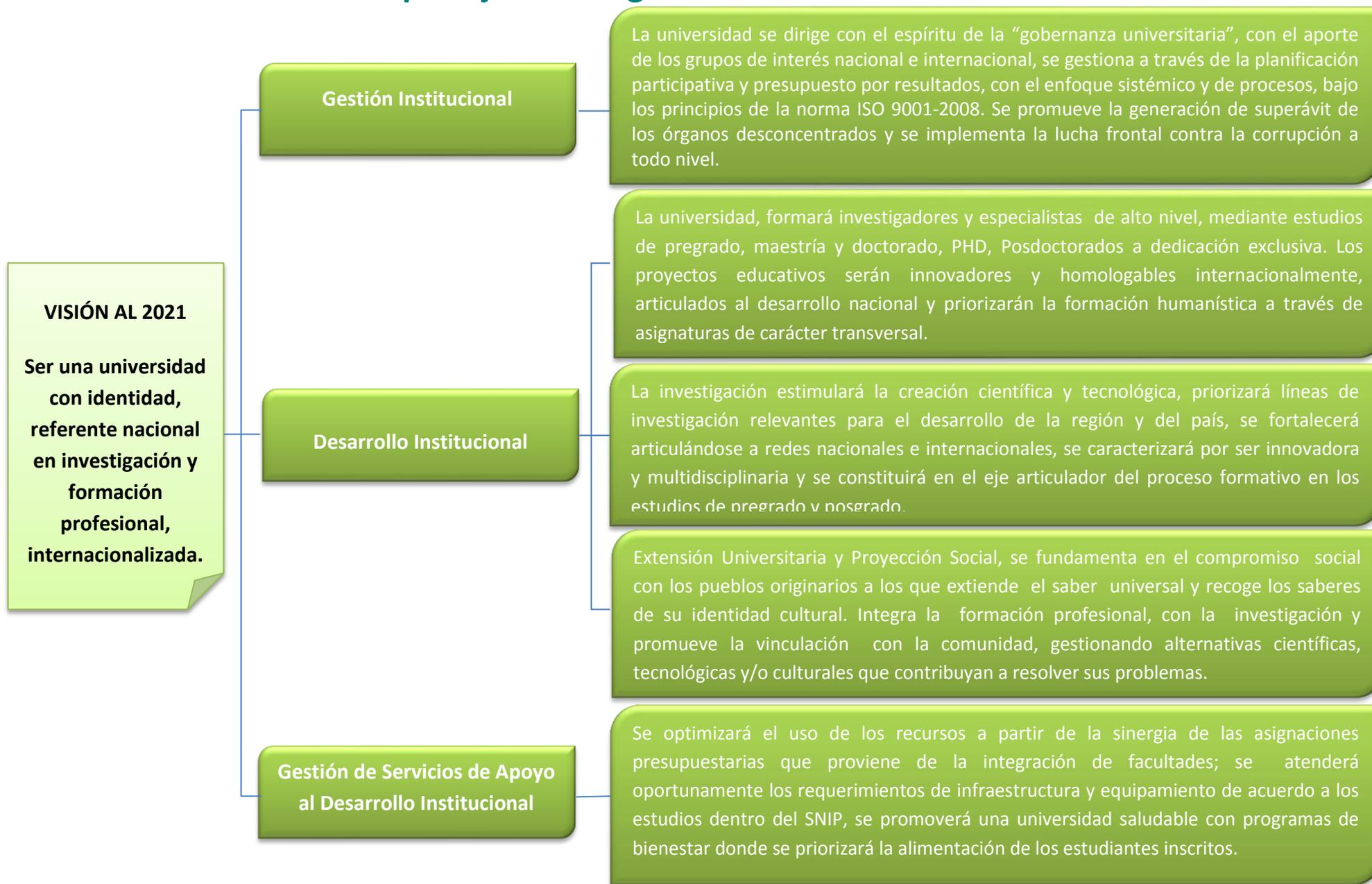
3.1 Ejes Estratégicos



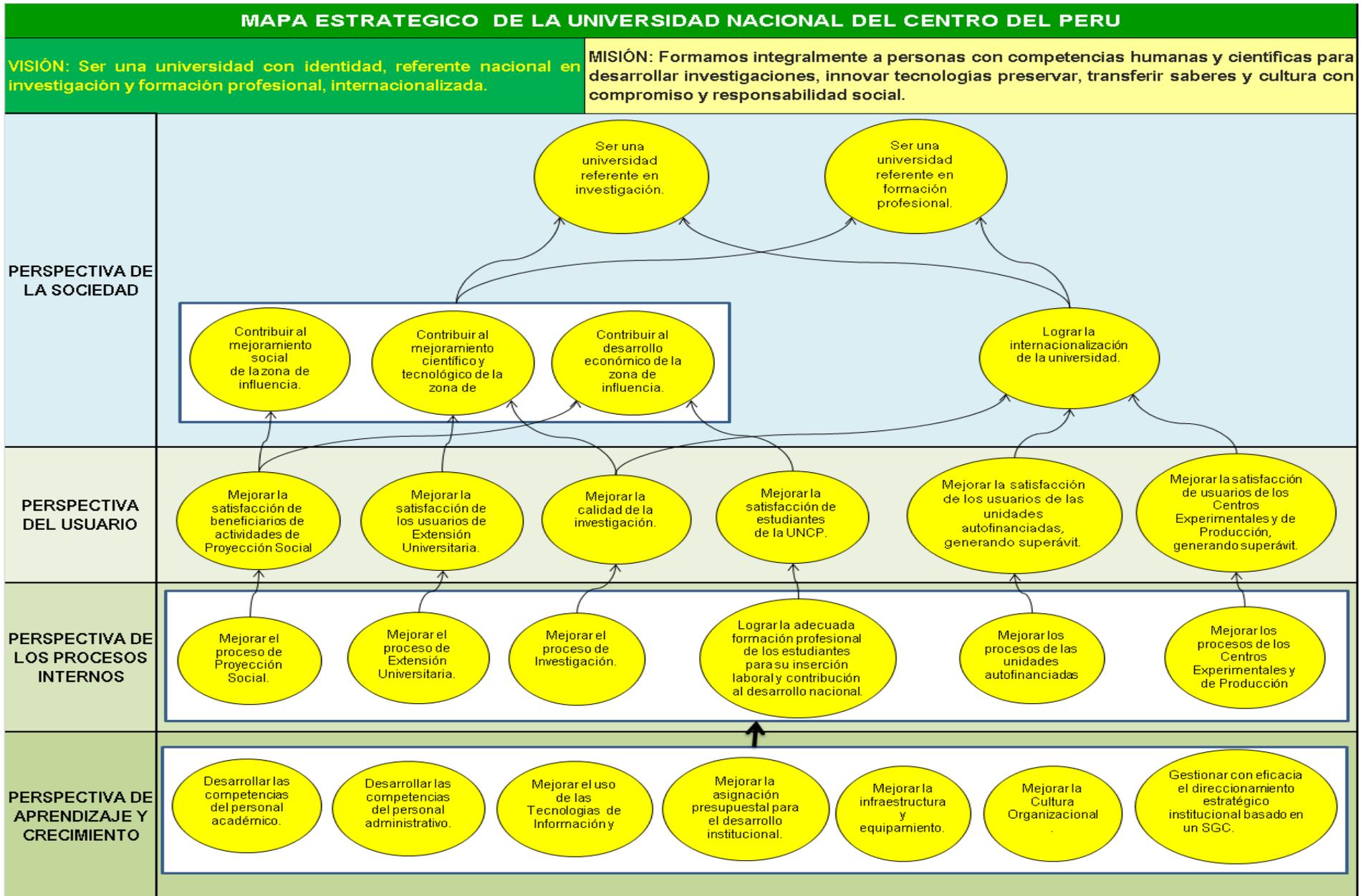
3.2 Objetivos estratégicos por eje



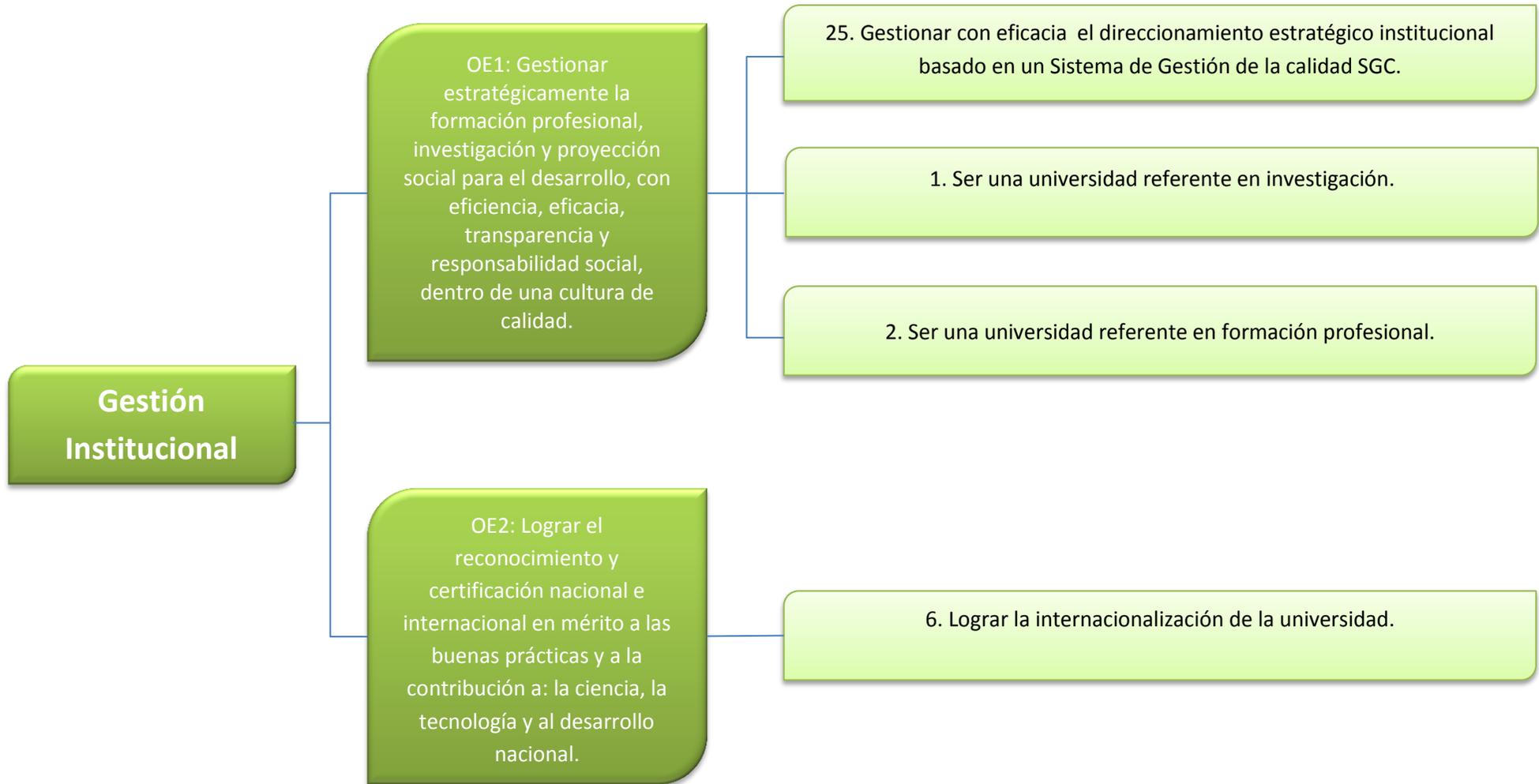
3.3 Política institucional por eje estratégico

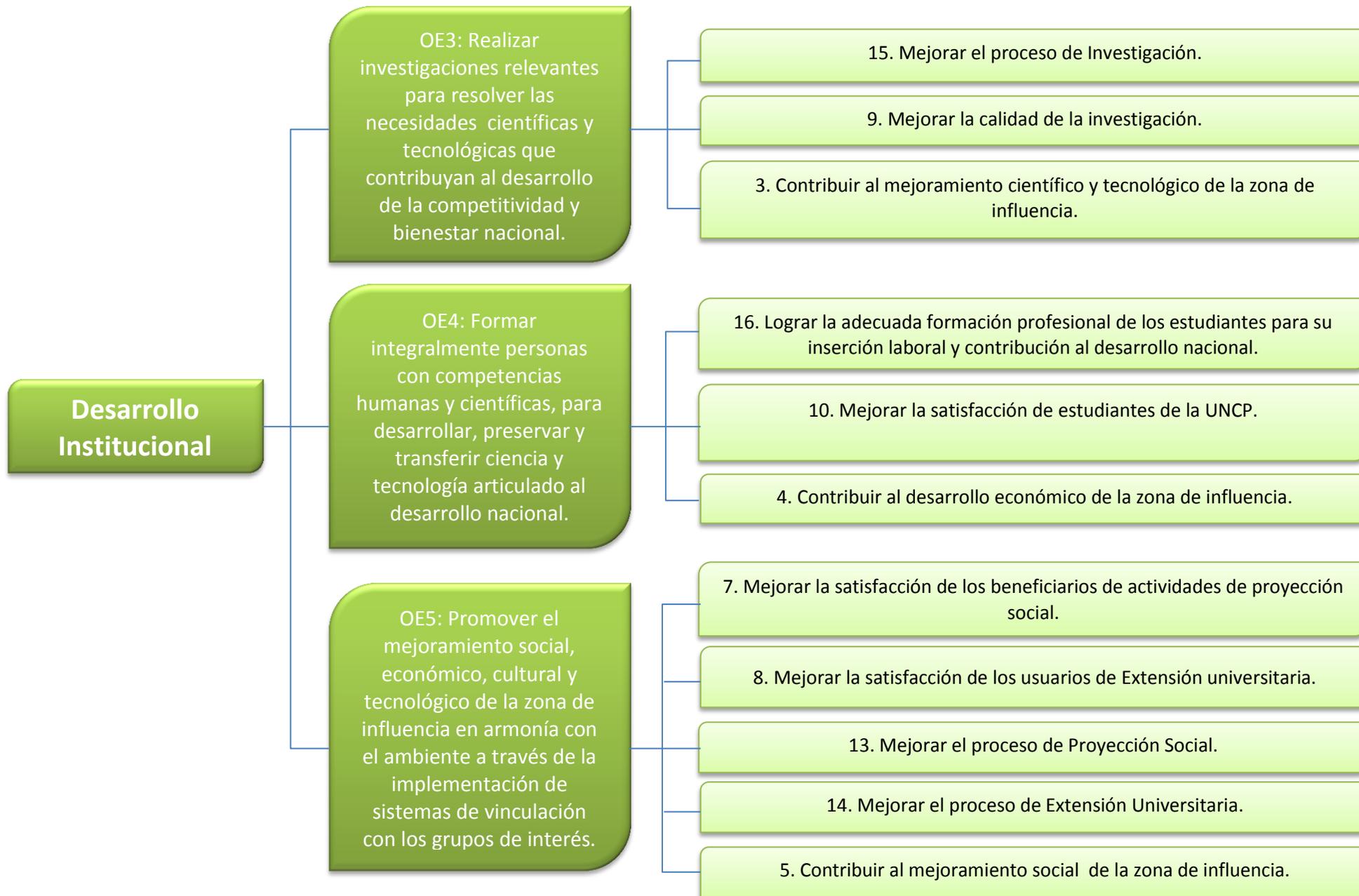


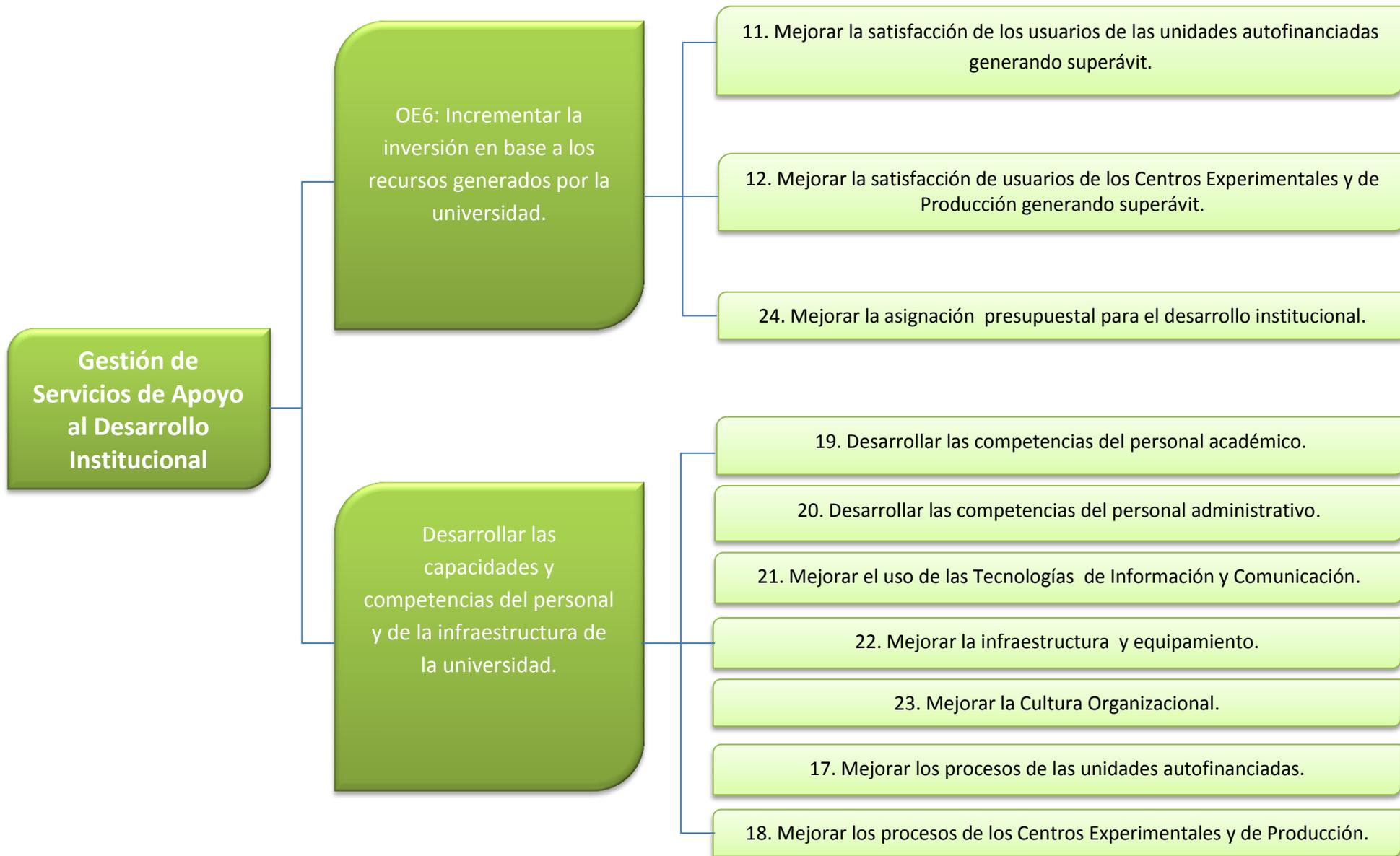
3.4 Mapa Estratégico de la UNCP



3.5 Objetivos Específicos







IV. Acciones estratégicas

4.1 Objetivos, indicadores, metas e iniciativas estratégicas al 2015 (Programas, proyectos y actividades)

PERSPECTIVAS	OBJETIVO	N°	INDICADOR	UM	AÑO BASE		META 2015	INICIATIVA ESTRATÉGICA
					AÑO	DATO		
SOCIEDAD	1. Ser una universidad referente en investigación	1.1	N° de docentes investigadores de la UNCP invitados a dictar cátedra en universidades extranjeras.	Docente	2014	SD	1	Plan de incentivos para publicaciones en revistas indexadas.
		1.2	N° de docentes investigadores de la UNCP invitados a dictar cátedra en universidades nacionales.	Docente	2014	SD	4	
		1.3	Puesto ocupado en el ranking de Universidades en investigación.	Puesto	2014	34	33	Plan de creación del vicerrectorado de investigación
								Plan para la reestructuración de líneas de investigación relevantes para el desarrollo de la región y del país
								Proyecto de implementación de laboratorios con tecnología de punta para las líneas de investigación prioritizadas.
		1.4	N° de docentes investigadores que participan como ponentes a nivel nacional.	Docente	2014	SD	10	
		1.5	N° de docentes investigadores que participan como ponentes a nivel internacional	Docente	2014	SD	2	Plan de incentivos para la participación como ponentes a nivel internacional.
		1.6	N° de artículos científicos publicados en revistas indexadas	Artículos científicos	2014	SD	25	Plan de incentivos para publicación en revistas indexadas
		1.7	N° de patentes registradas	Patentes	2014	SD	1	Plan de incentivos para investigadores que registren patentes.
		1.8	N° de patentes que producen regalías	Patentes con regalías	2014	SD	0	Plan de incentivos para investigadores que registren patentes.
		1.9	N° de citas scopus (Base de datos bibliográfico de resúmenes y citas de artículos de revistas científicas) de investigaciones de docentes	Citación	2014	SD	10	Plan de visualización virtual.
1.10	N° de proyectos financiados por Cooperación Técnica Internacional CTI	Proyectos	2014	1	2	Plan de fortalecimiento de capacidades para investigadores con proyectos a financiar por la CTI.		
						Plan de captación de fondos internacionales.		
1.11	Captación de fondos internacionales para proyectos de investigación desarrollo e innovación	S/.	2014	392000	500000	Plan de incentivos y fortalecimiento de capacidades de investigadores en proyectos de investigación, desarrollo e innovación.		

PERSPECTIVAS	OBJETIVO	N°	INDICADOR	UM	AÑO BASE		META 2015	INICIATIVA ESTRATÉGICA
					AÑO	DATO		
SOCIEDAD	2. Ser una universidad referente en formación profesional.	2.1	Porcentaje de estudiantes en intercambio académico a nivel nacional	%	2014	0.20%	0.30%	Programa de movilidad estudiantil.
		2.2	Puesto en el ranking nacional de Universidades	Puesto	2014	35	32	Proyecto de implementación de aulas con tecnología de punta.
								Proyecto de implementación del sistema de gestión de calidad para la UNCP.
								Implementación de programas de formación continua.
								Programa de fortalecimiento de capacidades en didáctica universitaria para docentes.
		2.3	Porcentaje de estudiantes que realizan pasantías nacionales	%	2014	0	0.10%	Programa de pasantía nacional.
		2.4	Porcentaje de estudiantes extranjeros matriculados	%	2014	0	0	Programa de movilidad estudiantil.
		2.5	Porcentaje de egresados que laboran en el extranjero en su carrera en último quinquenio	%	2014	1%	0.50%	Plan de implementación del sistema de seguimiento del egresado.
		2.6	Porcentaje de estudiantes que realizan pasantías internacionales	%	2014	0.20%	0.30%	Programa de pasantía internacional.
		2.7	Porcentaje de empleabilidad	%	2014	55%	60%	Plan para implementación de la Bolsa de trabajo.
	Plan de implementación del sistema de seguimiento del egresado.							
	2.8	Inserción laboral en la especialidad al año de egreso	%	2014	25%	30%	Plan de implementación del sistema de seguimiento del egresado.	
	2.9	Porcentaje de estudiantes en intercambio académico a nivel internacional	%	2014	0	0	Programa de movilidad estudiantil	
3. Contribuir al mejoramiento científico y tecnológico de la zona de influencia.	3.1	N° de proyectos de innovación tecnológica desarrollados por la universidad para la zona de influencia.	Proyecto	2014	SD	2	Plan de capacitación financiamiento e incentivos para proyectos de innovación tecnológica.	
	3.2	N° de proyectos de investigación para el desarrollo tecnológico.	Proyecto	2014	SD	2	Plan de capacitación financiamiento e incentivos para proyectos de desarrollo tecnológico.	

PERSPECTIVAS	OBJETIVO	N°	INDICADOR	UM	AÑO BASE		META 2015	INICIATIVA ESTRATÉGICA
					AÑO	DATO		
SOCIEDAD	4. Contribuir al desarrollo económico de la zona de influencia.	4.1	N° de proyectos de emprendimiento implementados por empresas y comunidades	Proyecto	2014	SD	2	Plan para la reestructuración de líneas de investigación relevantes para el desarrollo de la región y del país
								Programa de incentivos para investigadores que generen proyectos de emprendimiento exitosos.
	5. Contribuir al mejoramiento social de la zona de influencia.	5.1	Porcentaje de beneficiarios que opinan favorablemente sobre el impacto de la proyección social	%	2014	SD	80%	Plan para la reestructuración de líneas de extensión y proyección social articulado a las líneas de investigación.
								Programa de difusión de las líneas de extensión y proyección social en las comunidades y organizaciones.
	6. Lograr la internacionalización de la universidad.	6.1	% de investigadores participantes en redes internacionales de investigación	%	2014	SD	0.5	Plan de inducción para la difusión y aplicación de los proyectos de investigación de interés social
								Convenios para investigaciones con pares internacionales para fines de investigación científica y tecnológica. Proyectos con fondos concursables con apoyo financiero internacional
	6.2	N° de proyectos de investigación desarrollados con Universidades Extranjeras	Proyectos	2014	1	1	Convenios internacionales.	
							Plan para integrar redes de investigación nacional e internacional.	
	6.3	Porcentaje de convenios con universidades extranjeras y otras organizaciones internacionales ejecutados	%	2014	SD	10%	Plan de cumplimiento y ejecución de convenios.	

PERSPECTIVAS	OBJETIVO	N°	INDICADOR	UM	AÑO BASE		META 2015	INICIATIVA ESTRATÉGICA
					AÑO	DATO		
USUARIO	7. Mejorar la satisfacción de beneficiarios de actividades de Proyección Social.	7.1	Porcentaje de satisfacción de beneficiarios de actividades de proyección social	%	2014	80	85	Programa de monitoreo (fichas de evaluación) de los proyectos de Proyección Social y Extensión Universitaria en ejecución
	8. Mejorar la satisfacción de usuarios de actividades de Extensión Universitaria.	8.1	Porcentaje de satisfacción de usuarios de actividades de Extensión Universitaria	%	2014	SD	80%	Plan de encuesta de satisfacción al usuario (Focus Group)
	9. Mejorar la calidad de la investigación.	9.1	Porcentaje de investigaciones publicadas en revistas indexadas	%	2014	3.5	7	Plan de difusión y capacitación en redacción de artículos científicos para publicar en revistas indexadas
	10. Mejorar la satisfacción de estudiantes de la UNCP.	10.1	Porcentaje de satisfacción con el programa de incorporación de los estudiantes ingresantes	%	2014	0%	5%	Programa de incorporación e integración de estudiantes.
		10.2	Porcentaje de satisfacción de los estudiantes con la estrategia de enseñanza aprendizaje	%	2014	35%	51%	Programa de fortalecimiento de capacidades y evaluación del desempeño docente
		10.3	Porcentaje de satisfacción de los estudiantes sobre el sistema de evaluación	%	2014	10%	51%	Programa de fortalecimiento de capacidades y evaluación del desempeño docente
		10.4	Porcentaje de satisfacción de estudiantes de servicios de bienestar y atención administrativa	%	2014	10%	51%	Plan de mejora de bienestar universitario. Programa de capacitación al personal administrativo
	11. Mejorar la satisfacción de los usuarios de las unidades autofinanciadas generando superávit.	11.1	Porcentaje de satisfacción de los usuarios de las unidades autofinanciadas	%	2014	SD	51%	Plan de restructuración de las unidades de postgrado.
								Plan de restructuración del Centro de Idiomas.
								Plan de restructuración del CEPRE.
								Plan de restructuración de la Comisión de Admisión.
								Programa de fortalecimiento de capacidades para docentes y personal administrativo de las unidades autofinanciadas.
12. Mejorar la satisfacción de los clientes de los Centros Experimentales y de Producción generando superávit.	12.1	Porcentaje de satisfacción de clientes de centros de producción	%	2014	SD	5%	Plan de implementación de Sistemas de Gestión de calidad para los Centros de Producción	
							Plan de restructuración Centros Experimentales y de Producción.	

PERSPECTIVAS	OBJETIVO	N°	INDICADOR	UM	AÑO BASE		META 2015	INICIATIVA ESTRATÉGICA
					AÑO	DATO		
PROCESOS INTERNOS	13. Mejorar el Proceso de Proyección Social.	13.1	N° de proyectos ejecutados en el año	Proyecto	2014	220	250	Plan de restructuración y diseño por procesos Plan para el fortalecimiento de relaciones con Stakeholders
		13.2	Porcentaje de docentes que participan en proyección social	%	2014	63%	70%	Plan de motivación e incentivos para docentes que participen en Proyección Social
		13.3	Porcentaje de alumnos que participan en proyección social	%	2014	25%	30%	Plan de inducción e incentivos para alumnos que participen en Proyección Social
	14. Mejorar el Proceso de Extensión Universitaria.	14.1	N° de actividades de Extensión Universitaria ejecutadas	Actividad	2014	2	4	Plan de restructuración y diseño por procesos Plan de difusión de actividades de Extensión Universitaria en la zona de influencia
		14.2	Número de participantes en actividades de Extensión Universitaria	Unidades	2014	SD	300	Plan de difusión de actividades de Extensión Universitaria en la zona de influencia
	15. Mejorar el Proceso de Investigación.	15.1	N° de líneas de investigación	Líneas de investigación	2014	410	15	Plan de diseño de líneas matrices o de bandera.
		15.2	Porcentaje de investigadores que utilizan la Biblioteca Virtual	%	2014	100	100	Programas de capacitación en idioma inglés y biblioteca virtual.
		15.3	N° de proyectos de investigación concluidos y publicados por líneas de investigación	Proyecto	2014	420	7	Plan de restructuración y diseño por procesos Plan de conformación de equipos multidisciplinarios e interdisciplinarios.
	16. Lograr la adecuada formación profesional de los estudiantes para su inserción laboral y contribuir al desarrollo nacional.	16.1	Porcentaje de carreras profesionales acreditadas	%	2014	0	2	Plan de monitoreo y asesoramiento para acreditación Plan de implementación del Sistema de Gestión de Calidad en la UNCP.
		16.2	Proporción de estudiantes con bachillerato obtenido con tesis	%	2014	0%	20%	Programa de fortalecimiento de investigación

PERSPECTIVAS	OBJETIVO	N°	INDICADOR	UM	AÑO BASE		META 2015	INICIATIVA ESTRATÉGICA
					AÑO	DATO		
PROCESOS INTERNOS	16. Lograr la adecuada formación profesional de los estudiantes para su inserción laboral y contribuir al desarrollo nacional.	16.3	Porcentaje de estudiantes del pregrado beneficiados con becas de organismos diferentes al de su universidad	%	2014	0.76%	0.80%	Programa de becas
		16.4	Ratio de dispersión de ingresos por especialidad	%	2014	SD	170%	Programa de seguimiento a egresados
		16.5	Porcentaje de carreras profesionales con informes de autoevaluación.	%	2014	75%	100%	Plan de monitoreo y asesoramiento.
		16.6	Porcentaje de los currículos de las carreras profesionales de pregrado actualizados y articulados a los procesos productivos y sociales	%	2014	50%	50%	Programa de actualización de currículos de las carreras profesionales de pregrado actualizados y articulados a los procesos productivos y sociales
		16.7	Porcentaje de bachilleres que siguen estudios de postgrado al año de graduación	%	2014	10%	15%	Programa de incentivos
	17. Mejorar los procesos de las unidades autofinanciadas.	17.1	Porcentaje de programas de doctorado autoevaluados	%	2014	0	0	Proyecto de acreditación
		17.2	Porcentaje de programas de doctorado acreditados	%	2014	0	0	Proyecto de acreditación
		17.3	Porcentaje de maestrías autoevaluadas	%	2014	0	15%	Proyecto de acreditación
		17.4	Porcentaje de maestrías acreditadas	%	2014	0	15%	Proyecto de acreditación
		17.5	Porcentaje de unidades autofinanciadas con certificaciones de calidad (Admisión, Centro de Idiomas, CEPRE)	%	2014	0	0%	Proyecto de certificación de unidades autofinanciadas
	18. Mejorar los procesos de los Centros experimentales y de producción.	18.1	Porcentaje de centros de producción con certificación	%	2014	SD	30%	Plan de reestructuración de los procesos de producción
		18.2	Variación porcentual de ingresos en centros de producción	%	2014	SD	60%	Plan de implementación de un sistema de costos

PERSPECTIVAS	OBJETIVO	N°	INDICADOR	UM	AÑO BASE		META 2015	INICIATIVA ESTRATÉGICA
					AÑO	DATO		
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	19. Desarrollar las competencias del personal académico.	19.1	Porcentaje de docentes que aprueban estándar de desempeño	%	2014	100	100	Plan de Evaluación de Desempeño
		19.2	Porcentaje de docentes con grado de doctor	%	2014	8.89	8.89	Plan de capacitación de docentes
		19.3	Porcentaje de docentes ratificado en sus categorías	%	2014	100	100	Plan de ratificación de docentes
		19.4	Porcentaje de docentes ascendidos	%	2014	4.45	4.45	Plan de ascensos
		19.5	N° de docentes que participan en proceso de inducción para gestión de actividades de proyección social	Docente	2014	787	787	Plan de proyección social para docentes
		19.6	N° de estudiantes que participan en proceso de inducción para gestión de actividades de proyección social	Estudiante	2014	500	550	Plan de proyección social para alumnos
		19.7	Porcentaje de docentes que dominan metodologías de investigación	%	2014	80	90	Plan de fortalecimiento de capacidades en metodologías de la investigación para docentes
		19.8	Porcentaje de docentes con grado de magister	%	2014	43.20	50	Plan de incentivos para estudios de Postgrado
	20. Desarrollar las competencias del personal administrativo.	20.1	Porcentaje de personal administrativo capacitado y evaluado	%	2014	0.00	3	Plan de fortalecimiento de capacidades del personal administrativo
		20.2	Porcentaje de personal administrativo que aprueba el estándar de desempeño	%	2014	100.00	100	Proyecto de Gestión del Personal Administrativo

PERSPECTIVAS	OBJETIVO	N°	INDICADOR	UM	AÑO BASE		META 2015	INICIATIVA ESTRATÉGICA
					AÑO	DATO		
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	21. Mejorar el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación.	21.1	Porcentaje de equipos de cómputo vigentes tecnológicamente (Computadoras personales desktop-laptop)	%	2014	20%	30%	Proyecto de adquisición y renovación de equipo de computo
		21.2	Porcentaje de periféricos vigentes tecnológicamente (impresoras, escáneres, proyectores multimedia, cámaras web, pizarras electrónicas, tablero electrónico)	%	2014	10%	30%	Proyecto de adquisición y renovación de periféricos
		21.3	Porcentaje de servidores vigentes tecnológicamente	%	2014	20%	40%	Proyecto de adquisición y renovación
		21.4	Porcentaje de licencias de aplicaciones tecnológicamente vigentes	%	2014	0%	20%	Proyecto de renovación de licencias
		21.5	Velocidad del ancho de banda del acceso a internet institucional	MBPS	2014	30 Mbps	60 Mbps	Proyecto de ampliación de ancho de banda
		21.6	Porcentaje de conectividad o acceso a la red de la UNCP	%	2014	20%	40%	Implementación del sistema de información y comunicación Plan de capacitación en redes
		21.7	Porcentaje de personal especializado en la administración de las tecnologías de información y comunicación en Informática	%	2014	10%	30%	Plan de capacitación en administración de TI y comunicación

PERSPECTIVAS	OBJETIVO	N°	INDICADOR	UM	AÑO BASE		META 2015	INICIATIVA ESTRATÉGICA
					AÑO	DATO		
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	22. Mejorar la infraestructura y el equipamiento. (*)	22.1	Porcentaje de instrumentos calibrados	%	2014	0	10%	Proyectos de implementación de infraestructura y tecnología
		22.2	N° de laboratorios con certificación ISO 9001-2008 para investigación	Laboratorios	2014	0	5	Plan de implementación del ISO 9001-2008
		22.3	Porcentaje de aulas que cumplen con estándares de acreditación	%	2014	SD	10%	Proyecto para dotación de aulas, laboratorios y bibliotecas para los estudiantes de pre-grado
		22.4	Porcentaje de laboratorios que cumplen con estándares de acreditación	%	2014	SD	10%	Proyecto para dotación de aulas, laboratorios y bibliotecas para los estudiantes de pre-grado
		22.5	Porcentaje de bibliotecas que cumplen con estándares de acreditación	%	2014	SD	10%	Proyecto para dotación de aulas, laboratorios y bibliotecas para los estudiantes de pre-grado
	23. Mejorar la Cultura Organizacional.	23.1	% de satisfacción con respecto al desarrollo de la cultura organizacional	%	2014	SD	0	Proyecto de Diagnóstico y mejoramiento de la Cultura Organizacional
	24. Mejorar la asignación presupuestal para el desarrollo institucional. (*)	24.1	Porcentaje de recursos del presupuesto institucional asignados a la Facultad.	%	2014	0	5%	Plan de descentralización del presupuesto de facultades
		24.2	Variación porcentual del presupuesto que se asignan a la Universidad	%	2014	0	5%	Plan de gestión para la obtención de mayores recursos financieros
	25. Gestionar con Eficacia el Direccionamiento Estratégico Institucional basado en un Sistema de Gestión de la Calidad SGC.	25.1	Porcentaje de planes operativos de las Facultades y unidades de la universidad que están alineados al PEI.	%	2014	0	80%	Plan de evaluación de los POIs
		25.2	Porcentaje de avance de las metas programadas en el PEI	%	2014	0	50%	Plan de evaluación de los PEs
		25.3	Porcentaje de actividades y proyectos del presupuesto institucional alineados a los objetivos estratégicos del PEI	%	2014	0	100%	Plan de evaluación de actividades del PEI en función del Presupuesto Institucional

(*) Los objetivos 22 y 24 deben satisfacer el crecimiento de la población estudiantil proporcional al crecimiento poblacional de Junín (0.8%). Así mismo utilizando el criterio del Decreto de Urgencia: N° 033-2005 sobre APROBACIÓN DEL MARCO DEL PROGRAMA DE HOMOLOGACIÓN DE LOS DOCENTES DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS, en el artículo 9no. se contempla como condición para el segundo incremento, mantener un ratio de alumnos matriculados / universo de docentes no mayor a 12,75 (meta para el 2021 en la UNCP, 15).

Concepto	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ratio estudiante - docente	16.71032357	16.71032357	16	16	15	15	15	15
Estudiantes	10845	10932	11019	11107	11196	11286	11376	11467
Docentes	649	654	689	694	746	752	758	764

PERSPECTIVAS	OBJETIVO	N°	INDICADOR	UM	AÑO BASE		META 2015	INICIATIVA ESTRATEGICA
					AÑO	DATO		
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	25. Gestionar con Eficacia el Direcccionamiento Estratégico Institucional basado en un Sistema de Gestión de la Calidad SGC.	25.4	Número de carreras del pregrado con informes de autoevaluación. (Con fines de acreditación).	Carreras Profesionales	2014	1	2	Plan de monitoreo y asesoramiento.
		25.5	Número de programas de maestría con Sistema de Gestión de Calidad implementado.	Programas de Maestría	2014	0	0	Proyecto de implementación del Sistema de Gestión de calidad institucional.
		25.6	Número de programas de doctorados con Sistema de Gestión de la Calidad implementado.	Programas de Doctorado	2014	0	0	Proyecto de implementación del Sistema de Gestión de calidad institucional.
		25.7	Porcentaje de avance en la implementación del sistema de gestión de la calidad institucional.	%	2014	SD	5%	Proyecto del sistema de gestión de calidad. Implementación de iniciativas en la implementación de estándares priorizados.
		25.8	Porcentaje de avance en el proceso de acreditación institucional.	%	2014	SD	5%	Implementación, seguimiento y control del Proyecto de Acreditación Institucional.

4.2 Objetivos, indicadores y metas al 2021

PERSPECTIVAS	OBJETIVO	N°	INDICADOR	UM	AÑO BASE		META 2015	Metas					
					AÑO	DATO		2016	2017	2018	2019	2020	2021
SOCIEDAD	1. Ser una Universidad referente en Investigación.	1.1	N° de docentes investigadores de la UNCP invitados a dictar cátedra en universidades internacionales	Docente	2014	SD	2	5	11	13	16	18	20
		1.2	N° de docentes investigadores de la UNCP invitados a dictar cátedra en universidades nacionales	Docente	2014	SD	4	8	16	20	24	28	30
		1.3	Puesto ocupado en el ranking de Universidades en investigación	Puesto	2014	35	33	30	28	26	24	22	20
		1.4	N° de docentes investigadores que participan como ponentes a nivel nacional	Docente	2014	SD	50	70	100	150	200	250	300
		1.5	N° de docentes investigadores que participan como ponentes a nivel internacional	Docente	2014	SD	5	20	40	60	90	110	150
		1.6	N° de artículos científicos publicados en revistas indizadas	Artículos científicos	2014	SD	25	55	100	150	200	250	350
		1.7	N° de patentes registradas	Patentes	2014	SD	1	2	2	4	6	8	10
		1.8	N° de patentes que producen regalías	Patentes con regalías	2014	SD	1	2	2	4	6	8	10
		1.9	N° de citas scopus (Base de datos bibliográfico de resúmenes y citas de artículos de revistas científicas) de investigaciones de docentes	Citación	2014	SD	10	13	16	18	20	25	30
		1.10	N° de proyectos financiados por cooperación internacional CTI	Proyectos	2014	3	4	5	7	8	9	9	10
		1.11	Captación de fondos internacionales para proyectos de investigación desarrollo e innovación	S/.	2014	392000	500000	550000	605000	665500	732050	805255	885780.5

PERSPECTIVAS	OBJETIVO	N°	INDICADOR	UM	AÑO BASE		META 2015	Metas					
					AÑO	DATO		2016	2017	2018	2019	2020	2021
SOCIEDAD	2. Ser una Universidad referente en Formación Profesional.	2.1	Porcentaje de alumnos en intercambio académico a nivel nacional	%	2014	0.20%	0.30%	0.60%	1.20%	1.80%	2.60%	3.40%	4.20%
		2.2	Puesto en el ranking nacional de Universidades	Puesto	2014	34	32	28	21	18	15	12	8
		2.3	Porcentaje de alumnos que realizan pasantías nacionales	%	2014	0	0.10%	0.25%	0.40%	0.50%	0.60%	0.70%	0.80%
		2.4	Porcentaje de alumnos internacionales matriculados	%	2014	0	0	0.03%	0.05%	0.07%	0.09%	0.11%	0.13%
		2.5	Porcentaje de egresados que laboran en el extranjero en su carrera en último quinquenio	%	2014	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD
		2.6	Porcentaje de alumnos que realizan pasantías internacionales	%	2014	0.10%	0.30%	0.30%	0.40%	0.50%	0.60%	0.70%	0.80%
		2.7	Porcentaje de empleabilidad	%	2014	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD
		2.8	Inserción laboral en la especialidad al año de egreso	%	2014	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD
		2.9	Porcentaje de alumnos en intercambio académico a nivel internacional	%	2014	0	0	0.03%	0.05%	0.07%	0.09%	0.11%	0.13%
	3. Contribuir al mejoramiento científico y tecnológico de la zona de influencia.	3.1	N° de proyectos de innovación tecnológica desarrollados por la universidad para la zona de influencia	Proyecto	2014	SD	2	3	4	6	10	12	15
		3.2	N° de proyectos de investigación para el desarrollo tecnológico	Proyecto	2014	SD	2	3	4	6	10	12	15
	4. Contribuir al desarrollo económico de la Zona de Influencia.	4.1	N° de proyectos de emprendimiento exitosos	Proyecto	2014	SD	2	6	8	10	11	12	13

PERSPECTIVAS	OBJETIVO	N°	INDICADOR	UM	AÑO BASE		META 2015	Metas					
					AÑO	DATO		2016	2017	2018	2019	2020	2021
SOCIEDAD	5. Contribuir al mejoramiento social de la zona de influencia.	5.1	Porcentaje de beneficiarios que opinan favorablemente sobre el impacto de la proyección social	%	2014	SD	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
		5.2	Porcentaje de proyectos de investigación difundidos y aplicados al campo social	%	2014	1%	5%	25%	35%	45%	55%	65%	75%
	6. Lograr la internacionalización de la Universidad.	6.1	% de investigadores participantes en redes internacionales de investigación	%	2014	SD	0.50%	3%	4%	5%	6%	8%	10%
		6.2	N° de proyectos de investigación implementados con Universidades Extranjeras	Proyectos	2014	1	1	3	6	6	10	12	15
		6.3	N° de convenios con Universidades Extranjeras y otras organizaciones internacionales ejecutados	%	2014	SD	10%	15%	25%	30%	35%	40%	45%

PERSPECTIVAS	OBJETIVO	N°	INDICADOR	UM	AÑO BASE		META 2015	Metas					
					AÑO	DATO		2016	2017	2018	2019	2020	2021
USUARIO	7. Mejorar la satisfacción de beneficiarios de actividades de Proyección Social.	7.1	Porcentaje de satisfacción de beneficiarios de actividades de proyección social	%	2014	70%	80%	90%	92%	95%	95%	95%	95%
	8. Mejorar la satisfacción de usuarios de actividades de Extensión Universitaria.	8.1	Porcentaje de satisfacción de usuarios de actividades de Extensión Universitaria	%	2014	SD	80%	84%	86%	88%	90%	92%	95%
	9. Mejorar la calidad de la investigación.	9.1	Porcentaje de investigaciones publicadas en revistas indizadas	%	2014	3.5	7	3	4	5	6	7	8
	10. Mejorar la satisfacción de estudiantes de la UNCP.	10.1	Porcentaje de satisfacción con el programa de incorporación de los estudiantes ingresantes	%	2014	0%	0%	60%	70%	75%	80%	85%	90%
		10.2	Porcentaje de satisfacción de los estudiantes con la estrategia de enseñanza aprendizaje	%	2014	35%	51%	25%	30%	40%	60%	70%	80%
		10.3	Porcentaje de satisfacción de los estudiantes sobre el sistema de evaluación	%	2014	10%	51%	25%	30%	40%	60%	70%	80%
		10.4	Porcentaje de satisfacción de estudiantes de servicios de bienestar y atención administrativa	%	2014	SD	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%
	11. Mejorar la satisfacción de los usuarios de las unidades autofinanciadas generando superávit.	11.1	Porcentaje de satisfacción de estudiantes de postgrado	%	2014	SD	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%
	12. Mejorar la satisfacción de los clientes de los Centros Experimentales y de Producción generando superávit.	12.1	Porcentaje de satisfacción de clientes de centros de producción	%	2014	SD	5%	9%	11%	13%	15%	17%	19%

PERSPECTIVAS	OBJETIVO	N°	INDICADOR	UM	AÑO BASE		META 2015	Metas					
					AÑO	DATO		2016	2017	2018	2019	2020	2021
PROCESOS INTERNOS	13. Mejorar el Proceso de Proyección Social	13.1	N° de proyectos ejecutados en el año	Proyecto	2014	220	250	270	280	290	300	300	300
		13.2	Porcentaje de docentes que participan en proyección social	%	2014	63%	70%	75%	78%	80%	83%	85%	90%
		13.3	Porcentaje de alumnos que participan en proyección social	%	2014	25%	30%	40%	45%	50%	55%	60%	70%
	14. Mejorar el Proceso de Extensión Universitaria	14.1	N° de actividades de Extensión Universitaria ejecutadas	Actividad	2014	2	4	12	16	20	24	28	30
		14.2	Número de participantes en actividades de EU	Unidades	2014	SD	300	460	500	550	600	650	700
	15. Mejorar el Proceso de Investigación	15.1	N° de líneas de investigación	Líneas de investigación	2014	410	15	15	15	15	15	15	15
		15.2	Porcentaje de investigadores que utilizan la Biblioteca Virtual	%	2014	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		15.3	N° de proyectos de investigación concluidos y publicados por líneas de investigación	Proyecto	2014	420	7	7	7	7	7	7	7
	16. Lograr la adecuada formación profesional de los estudiantes para su inserción laboral y contribuir al desarrollo nacional.	16.1	Porcentaje de carreras profesionales acreditadas	%	2014	0	5%	22%	30%	37%	44%	52%	60%
		16.2	Proporción de estudiantes con bachillerato obtenido con tesis	%	2014	0%	20%	32%	38%	45%	53%	68%	79%
		16.3	Porcentaje de estudiantes del pregrado beneficiados con becas de organismos diferentes al de su universidad	%	2014	0,76%	0,80%	1.80%	2.30%	2.80%	3.30%	3.80%	4.30%
		16.4	Ratio de dispersión de ingresos por especialidad	%	2014	SD	170%	155%	150%	145%	140%	135%	130%
		16.5	Porcentaje de carreras profesionales autoevaluadas	%	2014	75%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		16.6	Porcentaje de los currículos de las carreras profesionales de pregrado actualizados y articulados a los procesos productivos y sociales	%	2014	50%	50%	70%	80%	90%	100%	100%	100%
		16.7	Porcentaje de bachilleres que siguen estudios de pos grado al año de graduación	%	2014	10%	15%	30%	35%	40%	45%	50%	55%

PERSPECTIVAS	OBJETIVO	N°	INDICADOR	UM	AÑO BASE		META 2015	Metas					
					AÑO	DATO		2016	2017	2018	2019	2020	2021
					PROCESOS INTERNOS	17. Mejorar los procesos de las unidades autofinanciadas.	17.1	Porcentaje de programas doctorados acreditados	%	2014	0%	5%	40%
17.2	Porcentaje de doctorado autoevaluados	%	2014	0%			5%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
17.3	Porcentaje de maestrías autoevaluadas	%	2014	0%			15%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
17.4	Porcentaje de maestrías acreditadas	%	2014	0%			15%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
17.4	Porcentaje de unidades autofinanciadas con certificaciones de calidad (Admisión, Centro de Idiomas, CEPRE)	%	2014	0%			10%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
18. Mejorar los procesos de los Centros experimentales y de producción.	18.1	N° de Centros de Producción con buenas prácticas de manufactura	Centros de producción con BPM	2014		SD	30%	40%	45%	50%	55%	60%	65%
	18.2	Variación porcentual de ingresos en centros de producción	%	2014		SD	60%	64%	66%	68%	70%	72%	74%

PERSPECTIVAS	OBJETIVO	N°	INDICADOR	UM	AÑO BASE		META 2015	Metas					
					AÑO	DATO		2016	2017	2018	2019	2020	2021
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	19. Desarrollar las competencias del personal académico.	19.1	Porcentaje de docentes que aprueban estándar de desempeño	%	2014	50%	80%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		19.2	Porcentaje de docentes con grado de doctorado	%	2014	8.89	8.89	15	18	21	24	27	30
		19.3	Porcentaje de docentes ratificado en sus categorías	%	2014	100	100	100	100	100	100	100	100
		19.4	Porcentaje de docentes ascendidos	%	2014	4.45	4.45	4.45	4.45	4.45	4.45	4.45	4.45
		19.5	N° de docentes que participan en proceso de inducción para gestión de actividades de proyección social	Docente	2014	787	787	787	787	787	787	787	787
		19.6	N° de alumnos que participan en proceso de inducción para gestión de actividades de proyección social	Alumno	2014	500	550	556	559	562	565	568	571
		19.7	Porcentaje de docentes que dominan metodologías de investigación	%	2014	90	91	93	94	95	96	97	98
		19.8	Porcentaje de docentes con grado de maestría	%	2014	43.20	50	75	80	85	90	95	100
	20. Desarrollar las competencias del personal administrativo	20.1	Porcentaje de personal administrativo ascendido	%	2014	0	3	30	40	50	60	70	80
		20.2	Porcentaje de personal administrativo que aprueba el estándar de desempeño	%	2014	100	100	100	100	100	100	100	100

PERSPECTIVAS	OBJETIVO	N°	INDICADOR	UM	AÑO BASE		META 2015	Metas					
					AÑO	DATO		2016	2017	2018	2019	2020	2021
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	21. Mejorar el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación	21.1	Porcentaje de equipos de cómputo vigentes tecnológicamente (Computadoras personales desktop-laptop)	%	2014	20%	30%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
		21.2	Porcentaje de periféricos vigentes tecnológicamente (impresoras, escáneres, proyectores multimedia, cámaras web, pizarras electrónicas, tablero electrónico)	%	2014	10%	30%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
		21.3	Porcentaje de servidores vigentes tecnológicamente	%	2014	50%	75%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		21.4	Porcentaje de licencias de aplicaciones vigentes tecnológicamente	%	2014	0%	20%	60%	80%	100%	100%	100%	100%
		21.5	Velocidad del ancho de banda del acceso a internet institucional	MBPS	2014	30 Mbps	60 Mbps	60 Mbps	90Mbps	90Mbps	90Mbps	120Mbps	120Mbps
		21.6	Porcentaje de conectividad o acceso a la red de la UNCP	%	2014	20%	40%	70%	100%	100%	100%	100%	80%
		21.71	Porcentaje de personal especializado en la administración de las tecnologías de información y comunicación en Informática	%	2014	10%	30%	80%	100%	100%	100%	100%	100%
	22. Mejorar la infraestructura y el equipamiento	22.1	Porcentaje de instrumentos calibrados	%	2014	0	30%	40%	45%	50%	55%	60%	65%
		22.2	N° de laboratorios con certificación ISO 9001-2008 para investigación	Laboratorios	2014	0	5	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		22.3	Porcentaje de aulas equipadas	%	2014	SD	50%	100%	100%	100%	100%	100%	
		22.4	Porcentaje de laboratorios equipados	%	2014	SD	50%	100%	100%	100%	100%	100%	
		22.5	Porcentaje de bibliotecas equipadas	%	2014	SD	50%	100%	100%	100%	100%	100%	

PERSPECTIVAS	OBJETIVO	N°	INDICADOR	UM	AÑO BASE		META 2015	Metas					
					AÑO	DATO		2016	2017	2018	2019	2020	2021
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	23. Mejorar la Cultura Organizacional.	23.1	% de satisfacción con respecto al desarrollo de la cultura organizacional.	%	2014	SD	0	5	10	15	20	40	70
	24. Mejorar la asignación presupuestal para el desarrollo institucional.	24.1	Porcentaje de recursos del presupuesto institucional asignados a la Facultad.	%	2014	0	5%	15%	20%	25%	30%	35%	40%
		24.2	Variación porcentual del presupuesto que se asignan a la Universidad.	%	2014	0	5%	15%	20%	25%	30%	35%	40%
	25. Gestionar con Eficacia el Direcccionamiento Estratégico Institucional basado en un Sistema de Gestión de la Calidad SGC.	25.1	Porcentaje de planes operativos de las Facultades y unidades de la universidad que están alineados al PEI.	%	2014	0	60%	80%	90%	100%	100%	100%	100%
		25.2	Porcentaje de alcance de las metas programadas en el PEI	%	2014	0	50%	60%	65%	70%	75%	80%	85%
		25.3	Porcentaje de actividades y proyectos del presupuesto institucional alineados a los objetivos estratégicos del PEI	%	2014	0	50%	70%	80%	90%	100%	100%	100%

PERSPECTIVAS	OBJETIVO	N°	INDICADOR	UM	AÑO BASE		META 2015	Metas					
					AÑO	DATO		2016	2017	2018	2019	2020	2021
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	25. Gestionar con Eficacia el Direccionamiento Estratégico Institucional basado en un Sistema de Gestión de la Calidad SGC.	25.4	Número de carreras del pregrado con informes de autoevaluación. (con fines de acreditación).	Carreras Profesionales	2014	1	2	3	4	6	8	10	12
		25.5	Número de programas de maestría con Sistema de Gestión de Calidad implementado.	Programas de Maestría	2014	0	0	1	1	2	2	3	3
		25.6	Número de programas de doctorados con Sistema de Gestión de la Calidad implementado.	Programas de Doctorado	2014	0	0	1	1	2	2	3	3
		25.7	Porcentaje de avance en la implementación del sistema de gestión de la calidad institucional.	%	2014	SD	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%
		25.8	Porcentaje de avance en el proceso de acreditación institucional.	%	2014	SD	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%

Glosario

Acción Estratégica

Conjunto de actividades ordenadas que contribuyen al logro de un objetivo estratégico y que involucran el uso de recursos. Cuentan con unidad de medida y meta física determinada. Permiten articular de manera coherente e integrada con otras acciones estratégicas el logro de los objetivos estratégicos.

Actividad

Es el conjunto de acciones necesarias para el logro de una acción estratégica.

Articulación de Planes Estratégicos

Análisis mediante el cual se asegura que los objetivos estratégicos y sus correspondientes indicadores y metas, identificados en los diferentes procesos de planeamiento estratégico, sean coherentes entre sí, no se contrapongan y contribuyan al logro de los objetivos estratégicos establecidos en el sector o territorio, así como en el PEDN.

Escenario

Descripción de una situación futura. Se construye sobre el conjunto de las variables estratégicas y refleja un comportamiento futuro de las mismas, permitiendo reconocer los riesgos y oportunidades.

Escenario Apuesta

Es el escenario que el sector o territorio decide construir a futuro y es determinado sobre los escenarios elaborados en la Fase de Análisis Prospectivo de acuerdo al periodo del plan estratégico que corresponda. Este escenario constituye la base de la Visión del sector o territorio. El Escenario Apuesta nos acerca hacia el Escenario Óptimo teniendo en cuenta el horizonte temporal establecido.

Fase de Análisis Prospectivo

Fase del proceso de planeamiento estratégico en la cual se diseña el modelo conceptual para comprender el tema de estudio, se identifican tendencias, se seleccionan variables, se construyen escenarios de futuro y se analizan riesgos y oportunidades.

Fase Estratégica

Fase del proceso de planeamiento estratégico en la cual se construye el Escenario Apuesta, se formula la Visión, los objetivos estratégicos, los indicadores y metas, se identifican las acciones estratégicas y la correspondiente ruta estratégica. En esta fase se produce la articulación de objetivos con el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional - PEDN.

Fase Institucional

Fase del proceso de planeamiento estratégico que realizan todas las entidades de la Administración Pública, en la que se determina la misión y los objetivos estratégicos institucionales con sus correspondientes indicadores y metas; asimismo, se identifican las acciones estratégicas institucionales y se construye una ruta estratégica institucional. Se desagrega las acciones estratégicas en actividades que aseguran su ejecución y se vincula con el Sistema de Presupuesto Público. En esta fase se articulan los objetivos estratégicos sectoriales o territoriales con los estratégicos institucionales.

Fase de Seguimiento

Fase del proceso de planeamiento estratégico mediante la cual se realiza el seguimiento continuo a las metas con el fin de retroalimentar el proceso de planeamiento estratégico para el logro de los objetivos estratégicos.

Indicador

Es un enunciado que permite medir el estado de cumplimiento de un objetivo, facilitando su seguimiento.

Meta

Es el valor proyectado del indicador para hacer el seguimiento al logro de los objetivos estratégicos.

Misión

Define la razón de ser de la entidad en el marco de las competencias y funciones establecidas en su ley de creación; y de acuerdo a los criterios de la modernización del Estado.

Objetivo Estratégico

Es la descripción del propósito a ser alcanzado, que es medido a través de indicadores y sus correspondientes metas, las cuales se establecen de acuerdo al periodo del plan estratégico. El objetivo estratégico está compuesto por el propósito, los indicadores y las metas.

Objetivo Nacional

Es la descripción del propósito a ser alcanzado a nivel nacional, es establecido en el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional - PEDN, y es medido a través de indicadores y sus correspondientes metas.

Oportunidad

Es un evento favorable que puede contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos, siempre que se tomen las decisiones para su aprovechamiento.

Ruta Estratégica

Es el conjunto secuencial de acciones estratégicas que permite lograr los objetivos estratégicos.

Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico

Es el conjunto articulado e integrado de órganos, subsistemas y relaciones funcionales cuya finalidad es coordinar y viabilizar el proceso de planeamiento estratégico nacional para promover y orientar el desarrollo armónico y sostenido del país.

Referente

Con origen en el vocablo latino *referens*, la noción de referente sirve para hacer mención a la persona u objeto que hace referencia o refleja relación a algo. El término suele aprovecharse para nombrar a quien sobresale y es, por lo tanto, un exponente o un símbolo dentro de un determinado ámbito.

[m.](#) Término modélico de referencia. (Real Academia Española, 2014)

Variable Estratégica

Es una cualidad o característica concreta que se deriva del modelo conceptual del sector o territorio, identificable y distinta de otras, con capacidad de cambiar y de ser medida directamente o a través de sus indicadores.

Visión

Es la situación del sector o territorio que se espera alcanzar en el futuro. Se establece de acuerdo al Escenario Apuesta y teniendo como referencia el Escenario Óptimo. Se construye de manera participativa.

Referencia Bibliográfica

- Aburdene, P. (2006). *Megatendencias 2010. El surgimiento del capitalismo consciente*. México: Norma.
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (2011). *Plan Bicentenario; El Perú hacia el 2021*. Lima: CEPLAN.
- CONEAU. (22 de Abril de 2014). *CONEAU*. Recuperado el 22 de Abril de 2014, de CONEAU: <http://www.coneau.gob.pe/acreditacion-pregrado.html>
- Consejo de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Superior Universitaria (CONEAU). (2010). *Modelo de Calidad para la Acreditación Institucional Universitaria*. Lima: El Peruano.
- Consejo Nacional de la Educación. (2007). *Proyecto Educativo Nacional al 2021*. Lima: CNE.
- Didou, S. (2005). *Internacionalización y proveedores externos de la educación superior en América Latina y el Caribe*. Mexico: ANUIES.
- López Segrera, F. (2008). Tendencias de la educación superior en el mundo y en América Latina y el Caribe. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 267-291.
- Maguiña Ugarte, P. (2012). *Evaluación de diseño y Ejecución de Presupuesto del Programa Formación Universitaria de Pre Grado*. Lima.
- Mallma Cortéz, A., & Torres Pianto, R. (2009). *Origen e Interpretación Iconográfica del símbolo de la Universidad Nacional del Centro del Perú*. Lima: UNMSM.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2013). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Recuperado el 26 de Diciembre de 2013, de Ministerio de Economía y Finanzas: http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=2122&Itemid=101162
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2013). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Recuperado el 26 de Diciembre de 2013, de Ministerio de Economía y Finanzas: http://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publico/anexos/PP_Estructuras_2014_20130514.pdf
- Palomino Rojas, Y. (2013). *Investigación Universitaria, Organización, Financiamiento y Modalidades*. Lima: Departamento de investigación y Documentación Parlamentaria.
- Piedrahita, J. (16 de Marzo de 2007). *Revista Marketingdirecto.com*. Recuperado el 23 de Noviembre de 2013, de Revista Marketingdirecto.com:

<http://www.marketingdirecto.com/punto-de-vista/editorial/10-megatendencias-que-cambiaran-su-vida-y-su-marketing/>

Real Academia Española. (2014). *Reakil Academia Española*. Recuperado el 3 de 7 de 2014, de Reakil Academia Española: <http://lema.rae.es/drae/?val=referente>

UNESCO. (2007). *Global Education Digest*. Montreal: UIS.

Vessuri, H. (2008). *El futuro nos alcanza: Mutaciones previsibles de la ciencia y la tecnología*. Caracas: ASCUN.