

## ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

### PLAN DE ESTUDIOS POR SEMANA

CODIGO	CURSO	CARGA HORARIA			Créditos	Pre-Requisito
		T	P	TH		
<b>PRIMER CICLO</b>						
11P16	Teorías Contemporáneas de la Administración	2	2	4	3	NO
12P16	Prospectiva Económica y Empresarial	2	2	4	3	NO
13P16	Contabilidad para la Toma de Decisiones	2	2	4	3	NO
14P16	Comportamiento Organizacional	2	2	4	3	NO
<b>SEGUNDO CICLO</b>						
21P16	Planeamiento Estratégico	2	2	4	3	11P16
22P16	Gerencia de Marketing	2	2	4	3	12P16
23P16	Finanzas Corporativas	2	2	4	3	13P16
24P16	Epistemología y Metodología de la Investigación	2	2	4	3	NO
<b>TERCER CICLO</b>						
31P16	Tesis I	2	2	4	3	24P16
32P16	Market Research	2	2	4	3	22P16
33P16	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	2	4	3	23P16
34P16	Optativo I	2	2	4	3	NO
<b>CUARTO CICLO</b>						
41P16	Tesis II	2	2	4	3	31P16
42P16	Desarrollo Sostenible e Impacto Ambiental	2	2	4	3	33P16
43P16	Gestión y desarrollo de proyectos	2	2	4	3	33P16
44P16	Optativo II	2	2	4	3	NO
<b>TOTAL CRÉDITOS - PROGRAMA MAESTRÍA</b>					<b>48</b>	

\*\*La carga horaria está estructurada de forma semanal, la cual se desarrolla de manera modular (2 módulos), los mismos que tienen una duración de 8 semanas cada una, asignándole a cada asignatura 8 horas semanales.

	<b>CICLO</b>	<b>ASIGNATURAS</b>
<b>Optativo I</b>	<b>III</b>	) <b>GESTIÓN BASADA EN PROCESOS</b> ) <b>GESTIÓN DE LA CALIDAD</b> ) <b>RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA</b>
<b>Optativo II</b>	<b>IV</b>	) <b>PROSPECTIVA ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS</b> ) <b>BUSINESS INTELLIGENCE</b> ) <b>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA INTEGRAL - BSC</b>

## PLAN DE ESTUDIOS POR MODULO

CODIGO	CURSO	Horas	Créditos	Pre-Requisito
<b>PRIMER CICLO</b>				
11P16	Teorías Contemporáneas de la Administración	64	3	NO
12P16	Prospectiva Económica y Empresarial	64	3	NO
13P16	Contabilidad para la Toma de Decisiones	64	3	NO
14P16	Comportamiento Organizacional	64	3	NO
<b>SEGUNDO CICLO</b>				
21P16	Planeamiento Estratégico	64	3	11P16
22P16	Gerencia de Marketing	64	3	12P16
23P16	Finanzas Corporativas	64	3	13P16
24P16	Epistemología y Metodología de la Investigación	64	3	NO
<b>TERCER CICLO</b>				
31P16	Tesis I	64	3	24P16
32P16	Market Research	64	3	22P16
33P16	Formulación y Evaluación de Proyectos	64	3	23P16
34P16	Optativo I	64	3	NO
<b>CUARTO CICLO</b>				
41P16	Tesis II	64	3	31P16
42P16	Desarrollo Sostenible e Impacto Ambiental	64	3	33P16
43P16	Gestión y desarrollo de proyectos	64	3	33P16
44P16	Optativo II	64	3	NO
<b>TOTAL</b>		<b>1024</b>	<b>48</b>	

# 1. MALLA CURRICULAR



