



SUMILLA DE LAS ASIGNATURAS

I SEMESTRE

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
011B	MATEMÁTICA BÁSICA	2	2	4	3

Matemática Básica: La asignatura corresponde al área, de Formación Básica, siendo de carácter teórico práctico. Se propone identificar modelos matemáticos dirigidos al área empresarial. Abarca los siguientes aspectos: Relaciones Binarias: Definición, dominio, rango, Gráficas y Áreas, Nociones de Geometría Analítica, Relaciones y funciones, Números reales: operaciones, ecuaciones e inecuaciones, Matrices y determinantes: resolución de ecuaciones lineales simultáneas, Funciones y gráfica: lineales, cuadráticas, exponenciales, logarítmicas. Culmina con la presentación del informe, según los temas.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
012B	CONSTRUCCIÓN DE TEXTOS	2	2	4	3

Construcción de Textos: La asignatura corresponde al área, de Formación Básica, siendo de carácter teórico práctico. Se propone corregir los errores ortográficos de entonación y la diferenciación adecuada de la palabra escrita, a su vez nos permite hacer uso adecuado de las normas lingüísticas de la comunicación y el lenguaje escrito y oral dirigido al área empresarial. Abarca los siguientes aspectos: Ortografía de la letra, Signos de Puntuación, La tildación, La comunicación lingüística, Lectura y Oratoria, Fonética y Fonología.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
013B	REALIDAD NACIONAL	4	0	4	3

La asignatura de Realidad Nacional, corresponde al área de Formación Básica, siendo de carácter teórico práctico. Se propone conocer los aspectos de la política económica, fiscal y monetaria, y es de naturaleza teórica práctica, y está basada en los elementos de juicio en el contexto regional, nacional e internacional. Abarca los siguientes aspectos: Criterios para situarse en el contexto actual, Aspectos poblacionales, Aspectos del mercado laboral, La pobreza en el país, Estado y Nación, Problemas sociales. Culmina con la presentación del informe monográfico de la realidad empresarial regional.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
014B	FILOSOFÍA Y EPISTEMOLOGÍA	4	0	4	3

La asignatura de Filosofía y Epistemología corresponde al área, de Formación Básica, siendo de carácter teórico práctico investigativo. Se propone considerar la teoría necesaria para la investigación científica y desarrollar orientaciones filosóficas referentes a las ciencias. Abarca los siguientes aspectos: Ciencia y la formación científica: Perfil ideal y real del docente; formación de la conciencia y surgimiento de la ciencia, Enfoques y características de las ciencias, Ciencia y epistemología: Elementos de las ciencias pedagógicas, categorías epistemológicas, funciones epistemológicas de las ciencias pedagógicas, método, clases de investigación y tecnología, Corrientes epistemológicas contemporáneas: Paradigmas y revoluciones científicas; Positivismo, pragmatismo; estructural – funcionalista y enfoque sistémico; materialismo vulgar al materialismo científico, modernidad y teorías del cambio. Culmina con la elaboración monográfica de los principios de investigación científica

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
015B	TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN I	2	3	5	4

La Asignatura de Teoría de la Administración I, corresponde al área, de Formación Formativa,, siendo de carácter teórico práctico investigativo Está relacionada con las teorías más importantes de la Administración y es de naturaleza teórica y práctica porque se requiere de un conocimiento de la Administración en el Tiempo, conocimiento que se aplicará en la gestión de empresas. Abarca los siguientes aspectos: Definición de Administración, etimología, definiciones modernas, Origen de la Administración, Principios Generales de la Administración, Administración



ciencia, técnica o arte, Relaciones de la administración con otras ciencias, División de la Administración: Administración Privada y Pública., La Evolución de la Administración: Teoría, Escuelas y Enfoques., Tendencias actuales de la Administración. Culmina con la elaboración monográfica de los principios de investigación científica

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
016B	METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO.	24	2	4	3

La asignatura de Metodología del Trabajo Universitario, corresponde al área, de Formación Investigativa, siendo de carácter teórico práctico investigativo está basada en el método de estudio y sus formas de aplicación en el aprendizaje del estudiante universitario. Abarca los siguientes aspectos: Metodología del aprendizaje: métodos de estudio, técnicas y Estrategias, Medios y materiales Didácticos o Medios de Aprendizaje, Técnicas de concentración, Planificación de la vida personal, Organizadores del conocimiento: Culmina con la elaboración de un ensayo de todas las técnicas de estudio

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
017B	ACTIVIDAD	0	4	4	3

La asignatura de Actividad corresponde al área de Formación Básica, siendo de carácter práctico. La actividad de Deporte está orientada a formar y desarrollar en el estudiante "Mente sana en cuerpo sano", para el desenvolvimiento de las capacidades motrices y consecuentemente coadyuvar en el desempeño de su aprendizaje. La actividad de Arte y cultura permite difundir y transmitir las costumbres y tradiciones de la región central del país; revalorando nuestras raíces en estrecha coordinación con la Dirección de Proyección Social. Abarca los siguientes contenidos: Deportes: Fútbol, Vóley, Arte y Cultura: Música y canto, Danzas. Culmina con la presentación de un informe de las actividades realizadas.

II SEMESTRE

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
021B	MATEMÁTICA PARA ADMINISTRACIÓN I	2	2	4	3

La asignatura de **Matemática para Administración**, corresponde al área de Formación Básica siendo de carácter teórico práctico Se propone desarrollar en el estudiante su raciocinio lógico y los fundamentos de las leyes y principios de las ciencias formales (sujeto- modelo matemático-sujeto), considerando las condiciones teórico-prácticas a fin de despertar su espíritu creador y ejercitar su inteligencia aplicando a la realidad los tópicos de la lógica matemática y los análisis matemáticos para la cuantificación de fenómenos y procesos de la economía así como de la administración. Abarca los siguientes contenidos: Lógica: Enunciados, Proposiciones y Cuantificadores. Algebra de Proposiciones, Circuitos lógicos, Funciones como modelos matemáticos, Límites y continuidad, Derivadas y Aplicaciones de las derivadas a la economía y administración. Culmina con la aplicación de las teorías matemáticas a casos empresariales, en un informe

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
022B	ECONOMIA GENERAL	2	3	5	4

La asignatura de **Economía General**, corresponde al área de Formación Básica, de naturaleza teórico práctico Se propone desarrollar la Economía General basada en los aspectos generales de la Economía como ciencia. Abarca: Introducción General a los problemas económicos, Evolución del Pensamiento Económico, Demanda y oferta, El estado de la Economía Mixta, Proceso Económico, Formas de Organización de Mercado, La Mediación del Producto y la Renta Nacional, El mercado monetario, El comercio internacional, El crecimiento económico. Culmina con la presentación del informe de identificación de los problemas económicos a nivel regional, nacional e internacional

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
023B	TEORIA DE LA ADMINISTRACIÓN II	3	2	5	4



La asignatura de **Teoría de la Administración**, corresponde al área de Formación Formativa de naturaleza teórico práctico. Está relacionada con las tendencias actuales de la Administración, y se requiere de un conocimiento de la Administración en el Tiempo en que se aplicarán para la gestión en las empresas. Abarca los siguientes aspectos, Enfoques de vanguardia en la administración actual, El Proceso Administrativo, Aplicaciones de la práctica del Proceso Administrativo, Empresa. Concepto. Importancia. Funciones. Tipos. Elementos, El Empresario. Características, Rol. Dinámica Empresarial, El Administrador. Retos y Perspectivas. Culmina con la presentación de un informe monográfico de aplicación y validación de las nuevas tendencias empresariales.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
024B	CONTABILIDAD GENERAL I	2	2	4	3

La asignatura de **Contabilidad General**, corresponde al área de Formación Básica de naturaleza teórico práctico comprende dotar al estudiante de conocimientos, técnicas, métodos y criterios básicos, orientados a un adecuado manejo de la información contable y financiera en el proceso de toma de decisiones, relacionadas a la actividad empresarial. Abarca los siguientes aspectos: Marco teórico de la contabilidad, Proceso operativo contable, Elaboración del balance de comprobación, Dinámica del plan contable, Estados Financieros Básicos. Culmina con la presentación de un vademécum de la información contable y financiera empleado en el área empresarial

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
025B	CONSTRUCCIÓN DE TEXTOS II	2	2	4	3

La asignatura de **Construcción de Textos**, corresponde al área de Formación Básica de naturaleza teórico práctico, se propone desarrollar, el uso adecuado de las normas en la redacción de documentos más usuales en la empresa, permitiendo hacer uso pertinente del lenguaje escrito. Abarca los siguientes aspectos: Proceso de la comunicación empresarial, Normas y técnicas de redacción de documentos, Redacción documentaria: Memorando, solicitud, oficio, circular, carta, Informes Empresariales, Uso del lenguaje escrito en el resumen de textos literarios, Técnicas de lectura. Culmina con un vademécum con la inserción de ejemplares de redacción de documentos más usuales en la empresa.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
026B	RELACIONES HUMANAS	2	1	3	2

La asignatura de **Relaciones Humanas**, corresponde al área de Formación Básica de naturaleza teórico práctico. Se propone entender el comportamiento humano en las organizaciones sea a nivel de individuos, así como entre grupos, organizaciones y sociedades, en consecuencia identificar los perfiles psicológicos que permiten evidenciar determinadas conductas en situaciones particulares dentro de la sociedad y la empresa. Abarca los siguientes: Bases psicológicas de la efectividad personal y organizacional, Triunfadores y perdedores, El análisis transaccional y las interacciones humanas, El hambre humana de caricias, Exploración de la personalidad y los juegos que se practican en el trabajo, El clima organizacional y la inteligencia emocional en el trabajo, Los test psicológicos y la inteligencia emocional. Culmina con un Taller de Cultura Organizacional.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
027B	METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN CIENTIFICA LA	2	3	5	4

La asignatura de **Metodología de la Investigación Científica**, corresponde al área de Investigación, de naturaleza teórico práctico Se propone lograr que los estudiantes adquieran competencias y destrezas en torno al modo de producción intelectual, desarrollar investigación científica, su metodología y técnicas para el diseño, organización, ejecución, y evaluación del estudio de la investigación. Abarca los siguientes: Métodos y técnicas de investigación, Proceso de la investigación científica, Documentos de investigación, Culmina con la presentación de un proyecto de investigación científica.



III SEMESTRE

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
031B	MATEMATICA PARA ADMINISTRACIÓN II	2	2	4	3

La asignatura de **Matemática para la Administración**, corresponde al área de Formación básica, de naturaleza teórico práctico. Se propone estudiar y desarrollar modelos matemáticos. Y está relacionada con los análisis matemáticos para la cuantificación de fenómenos y procesos de la economía y de la administración. Abarca los siguientes aspectos: Ecuaciones diferenciales: Separables, homogéneas, exactas, parciales, de orden superior, Integrales Indefinidas, Integrales Definidas: Áreas y Aplicaciones en la administración. Culmina con la aplicación de las teorías y modelos matemáticos a casos empresariales, en un informe

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
032B	MICROECONOMIA	2	2	4	3

La asignatura de **Microeconomía**, corresponde al área de Formación Básica, de naturaleza teórico práctico. Se propone desarrollar el conocimiento de la teoría económica, que estudia el comportamiento económico de las unidades decisorias individuales (sujeto- teoría económico-sujeto), como consumidores y empresas. Abarca los siguientes aspectos: Teoría del consumidor, Estática comparativa y demanda, Cambios de Precio y Bienestar del consumidor, La Empresa tecnología y los precios, El equilibrio en mercados competitivos, El poder del mercado, Teoría del productor, Modelos de mercado. Culmina con la presentación de un informe, dando a conocer predicciones anticipadas de los resultados empresariales

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
033B	MATEMATICA FINANCIERA	2	2	4	3

La asignatura corresponde al área de Formación Formativa, de naturaleza teórico práctico. Se propone desarrollar modelos financieros, y está vinculado con los análisis financieros para la cuantificación de fenómenos y procesos del valor del dinero. Abarca los siguientes aspectos: Interés y Descuento simple, Interés y Descuento compuesto, conversión de tasas, Anualidades, Amortizaciones y Depreciaciones, Rentas Vitalicias y Seguros, Cálculos de flujos uniformes. Concepto de valor actual y tasa interna de retorno, Aplicaciones de descuento de flujos y ecuaciones de valor. Culmina con la presentación de un vademécum de estados financieros empresariales.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
034B	ESTADISTICA I	2	2	4	3

La asignatura de **Estadística I**, corresponde al área de Formación Básica, de naturaleza teórico práctico. Se propone desarrollar conocimiento de las bases científicas relacionado con el análisis y presentación de la información en gráficos y tablas, para facilitar la toma de decisiones en la empresa. Abarca los siguientes aspectos: Definiciones importantes. Presentación de datos: tabulador y grafico, Medidas de tendencia central. Medidas de Variación, Apuntamiento y Asimetría, Análisis de Regresión y Correlación, Probabilidad, Funciones probabilísticas discretas y continuas. Culmina con la presentación de un informe referente al análisis estadístico en diversos casos empresariales.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
035B	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO I	2	3	5	4

La asignatura de **Planeamiento Estratégico**, corresponde al área de Formación Formativa de naturaleza teórico práctico. Se propone que los estudiantes diseñen instrumentos de análisis de estrategias para las empresas públicas y privadas. Abarca los siguientes aspectos: Fundamentos y aspectos generales del planeamiento estratégico, Competitividad Nacional y Regional de negocios, Insumos para el análisis y formulación de estrategias, Estrategias y Arquitectura de la estrategia, Modelos de análisis estratégico: Matriz de desarrollo, Matriz de Escenarios competitivos, Cinco fuerzas de Porter y la Cadena de Valor. Culmina con la presentación de una propuesta de plan estratégico empresarial



COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
036B	PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	2	2	4	3

La asignatura de **Psicología Organizacional**, corresponde al área de Formación Formativa de naturaleza teórico práctico se propone de entender el comportamiento humano en las organizaciones, ya sea a nivel individual, grupal y con influencia del sistema organizacional, identificando los perfiles psicológicos que permitan evidenciar determinadas conductas en situaciones particulares dentro de la empresa. Abarca los siguientes aspectos: Fundamento del comportamiento organizacional, Comportamiento Individual, grupal y organizacional, Bases del comportamiento individual, Bases del comportamiento grupal, El sistema organizacional, Factores internos y externos del comportamiento organizacional, Dimensiones del comportamiento organizacional, Desarrollo, cambio y transformación organizacional. Culmina con la realización de un plan del comportamiento humano en las organizaciones

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
037B	CONTABILIDAD GENERAL II	2	2	4	3

La asignatura de **Contabilidad General II**, corresponde al área de Formación básica tiene por naturaleza ser teórica-practica, comprende dotar al estudiante de conocimientos, técnicas, métodos y criterios básicos, orientados a un adecuado manejo de la información contable y financiera en el proceso de la toma de decisiones relacionados a la actividad empresarial. Abarca los siguientes aspectos: Libros de contabilidad, análisis Financieros, contabilidad administrativa en la planeación de presupuestos, planeación de las Utilidades, la contabilidad administrativa en el proceso de toma de decisiones, el uso de costos que desempeñan los costos en la toma decisiones para la inversión de capital. Al término realiza un plan contables de una empresa de la localidad.

IV SEMESTRE

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
041B	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO II	2	3	5	4

La asignatura de **Planeamiento Estratégico II**, corresponde al área de formación formativa , juega un rol importante, es una herramienta indispensable para el desarrollo de la empresa en un contexto de suma competencia y complejidades; y está basada en los fundamentos de la Administración científica, tiene como propósito realizar planes estratégicos para las organizaciones, considerando las condiciones teórico prácticas para realizar los trabajos de manera sistematizada Tiene propósito que los estudiantes diseñen instrumentos de análisis de estrategias para las empresas públicas y privadas. Abarca los siguientes contenidos temáticos: Proceso de Planeamiento estratégico, planeamiento estratégico, diseños de programas, planes operativos, marco lógico, aplicación del Tablero de Mando Integral (Balance Scorecard). Al término de la asignatura desarrolla un plan estratégico de una empresa de servicios y de manufactura.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
042B	GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	2	2	4	3

La asignatura de **Gestión del Medio Ambiente**, corresponde al área Básico, está dirigido a los estudiantes del IV Semestre de la especialidad de Administración de Negocios, está basada en los fundamentos uso racional de los Recursos naturales, y tiene como propósito hacer conocer el cuidado del medio ambiente, considerando las condiciones teórico prácticas para conservar el medio ambiente y los recursos. Está relacionada con la ecología, recursos naturales, ciencias naturales, es de naturaleza teórica y práctica porque requiere de un conocimiento científico de la conservación del medio ambiente. Abarca los siguientes contenidos: Ecología y medio ambiente: agua, suelo, atmósfera, recursos naturales: flora y fauna, estudios de impacto ambiental, sistemas de Gestión del Medio Ambiente en la empresa, contaminación Ambiental, organización Internacional de Normalización (ISO 14000). Al finalizar presenta una monografía de la importancia del medio ambiente.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
043B	MACROECONOMIA	2	2	4	3



La asignatura de **Macroeconomía**, corresponde a la formación básica, está dirigida a los estudiantes del IV semestre de la especialidad de Administración de Negocios, está basada en el conocimiento de los grandes agregados económicos a nivel nacional y mundial. La asignatura es de naturaleza teórico práctica, tiene como propósito hacer conocer los aspectos económicos a nivel macro. Abarca los siguientes unidades temáticas: problemas y conceptos macroeconómicos, el consumo y la inversión, La demanda agregada y el modelo multiplicador, el estado, el comercio internacional y la producción, el dinero y los bancos comerciales, el banco central y la política monetaria, el crecimiento económico y la oferta agregada, estabilidad de los precios, consecuencias económicas de la deuda, políticas económicas para alcanzar el crecimiento y la estabilidad, economía Mundial y Economía Intertemporal. Al término presentara una monografía de los factores que influyen los aspectos macroeconómicos de las empresas.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
044B	ESTADISTICA II	2	2	4	3

La asignatura de **Estadística II**, corresponde a la formación formativa, está dirigido a los estudiantes del IV Semestre de la especialidad de Administración de Negocios, está basada en las leyes y principios de la estadística inferencia, tiene como propósito aplicar la estadística en la investigación, así como en la prueba de hipótesis, considerando las condiciones teóricas prácticas para realizar la Investigación de mercados, proyectos, elaboración de tesis y en los trabajos de investigación que requiere del muestreo estadístico. Está relacionada con los problemas de las ciencias formales suscitados en los procesos de aprendizaje de la Administración, es de naturaleza teórica y práctica porque requiere de un conocimiento de las bases científicas que se aplicarán para la formulación de predicciones de los resultados de un experimento y la adecuada toma de decisiones en el campo empresarial. Abarca los siguientes temas: Estadística inferencial: Distribución de muestreo, prueba de hipótesis, técnicas de Muestreo No Probabilístico: experiencia, bola de nieve, conveniencia, por cupos, Muestreo aleatorio simple; estratificado, sistemático y por conglomerados .Al término realizara una tríptico de la aplicación de la estadística en la investigación y los tipos de muestro para sacra muestras

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
045B	DERECHO EMPRESARIAL	2	2	4	3

La asignatura de **Derecho Empresarial**, corresponde al área de Formación Formativa, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone dar a conocer los principales aspectos legales, en función de la actividad empresarial, brindando una visión panorámica del sistema jurídico en el campo de la administración de negocios. Culmina con un informe de síntesis y análisis de los aspectos legales empresariales. Abarca los siguientes aspectos: Conceptualización del derecho comercial, relación con las otras ramas del derecho, marco jurídico internacional, fuentes del derecho, las personas, ley de Propiedad Intelectual e industrial, la marca, lema, la patente, el INDECOP, derecho contractual, modalidades de los contratos, garantías, derecho mercantil, ley de sociedades, ley de pequeñas y micro empresas, ley de Títulos y valores, comercio internacional derecho laboral, derecho tributario.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
046B	COSTOS I	2	2	4	3

La asignatura de **Costos I** corresponde al área de Formación Formativa, es de carácter teórico-práctico, porque requiere de un conocimiento de la técnica de la elaboración y registro de costos como patrón de los desembolsos que se origina en la producción. Se propone desarrollar los fundamentos de aplicación de elementos de costo en las empresas. Está relacionada con la Matemática Financiera y Economía. Culmina con la presentación de un informe de aplicación de los elementos de costos. Abarca los siguientes: Generalidades, materia prima directa, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación, elementos del costo de fabricación, análisis del Punto de equilibrio y análisis de costos - volumen utilidad, métodos del costeo, sistemas de contabilidad de costos, los costos para la toma de decisiones.



COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
047B	TALLER DE NEGOCIOS EMPRESARIALES	2	2	4	3

El Taller de Negocios Empresariales corresponde al área de formación formativa, está dirigida a los estudiantes del IV Semestre de la especialidad de Administración de Negocios, está basada en el perfeccionamiento de las técnicas, arte y ciencia, basados en los fundamentos y principios de la administración. Se propone sensibilizar el accionar de los negocios empresariales, considerando las condiciones teórico-práctico acorde a los requerimientos o necesidades de la gestión empresarial. Abarca los temas de: técnicas y métodos aplicados a los negocios, La idea empresarial, la empresa – El empresario, formalización y organización de la Pymes, gestión estratégica de negocios. Al término presentaran un tríptico de las técnicas y métodos aplicados a los negocios.

V SEMESTRE

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
051B	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	2	3	5	4

La asignatura de **Organización Empresarial**, corresponde a la formación formativa, está dirigido a los estudiantes del V semestre de la especialidad de Administración de Negocios, está basada en los fundamentos de los principios y procesos de la Administración. Se propone organizar las organizaciones, considerando las condiciones teórico- prácticas para realizar el diseño de las organizaciones empresariales. Abarca las unidades temáticas de: Teoría de la organización, partes fundamentales de la Organización, estructura y diseño organizacional, configuraciones Estructurales, sistema Organizacional, tecnología y organización

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
052B	COSTOS II	2	2	4	3

La asignatura de **Costos II**, corresponde al área de conocimientos, es de naturaleza teórica y práctica. Se propone proporcionar conocimientos básicos sobre el conjunto de elementos de la contabilidad de costos, instrumentos de cálculo, y una serie de procesos que participan directa e indirectamente en las formas de agregar valor al producto. Abarca los contenidos de: Sistema de acumulación de costos de producto, sistema de costeo por orden de trabajo, costos por procesos, costos por órdenes específicos de producción, costos tipo estándar.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
053B	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I	3	2	5	4

La asignatura de **Administración Financiera** corresponde la formación formativa, es de naturaleza teórico-práctica, teniendo como propósito a proporcionar conocimientos referentes a la importancia de aumentar el valor de mercado de las empresas, ello implica maximizar el valor del patrimonio, lo cual es importante para el crecimiento de las organizaciones, incrementando también la solidez de sus estructuras financieras y de inversión para luego tomar decisiones teniendo como perspectiva horizontes temporales más prolongados. Abarca los siguientes temas: Estructura financiera, estructura de Inversión, instrumentos de análisis y planeación financiera, decisiones de inversión a corto plazo, decisiones de inversión a largo plazo.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
054B	LEGISLACION LABORAL	2	2	4	3

La asignatura de **Legislación Laboral**, corresponde al área de Formación Formativa, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone ser un valioso instrumento legal y de derecho que norma el comportamiento de los trabajadores en la empresa, además que estipula derechos y obligaciones del trabajador, todo ello coadyuva a desarrollar la empresa dentro de un clima de armonía y respeto. Culmina con un informe de síntesis y análisis de los aspectos legales laborales. Abarca los siguientes aspectos: Síntesis laboral, obligaciones los empleados y el trabajador, el contrato de trabajo, elementos, características, la compensación por tiempo de servicios, ley N° 728, fomento del empleo, la Seguridad Social en el Perú. Prestaciones de salud y régimen pensionario, relaciones colectivas de trabajo; la negociación colectiva, mediación, conciliación y arbitraje, procedimientos administrativos y judiciales de trabajo, el Decreto Legislativo 276, D.S. N°005-90-PCM Régimen laboral de la Administración Pública.



COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
055B	MERCADOTECNIA I	2	2	4	3

La asignatura de **Mercadotecnia I** corresponde al área de formación formativa, está dirigida a los estudiantes del V semestre de la especialidad de Administración de Negocios, se propone fundamentar la importancia del marketing en las empresas, considerando las nociones teórico prácticas para desarrollar estrategias empresariales. Está relacionada con los fundamentos esenciales de la Mercadotecnia de vanguardia y es de naturaleza teórica y práctica porque requiere de un conocimiento científico que se aplicará para posicionarse con solidez en el mercado y actuar en función a las necesidades de la población. Abarca los siguientes temas: Los fundamentos de la Mercadotecnia, planeación estratégica y plan de la Mercadotecnia, análisis del ambiente de la Mercadotecnia, comportamiento del consumidor, cuantificación y propósito de la demanda del mercado, análisis de la competitividad, segmentación, diferenciación y posicionamiento.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
056B	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA NEGOCIOS I	2	2	4	3

La asignatura de **Métodos Cuantitativos para Negocios I**, corresponde al área de formación formativa, está dirigida a los estudiantes del V semestre de la especialidad de Administración de Negocios y está basada en el compartir de experiencias y casos reales de los negocios locales y regionales y nacionales. Se propone aplicar los modelos cuantitativos en los negocios, que permiten diseñar, formular y resolver problemas en el campo de la Administración, economía del micro negocios en general para una eficiente toma de decisiones con el soporte de la Tecnología de la Información. Abarca los temas siguientes: Programación Lineal: método simplex, Análisis de Dualidad y sensibilidad, modelos de Transporte: Métodos y Aplicación a la administración, modelo de Asignación: Métodos y Aplicación a la administración, modelo de Redes: CPM, PERT, métodos y aplicaciones a la administración y proyectos, criterios de Análisis de Decisiones: Modelos y aplicación a la administración.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
057B	ADMINISTRACION TRIBUTARIA	1	2	3	2

La asignatura de **Administración Tributaria** corresponde al área de formación formativa, es de naturaleza teórica y práctica, está orientado a proporcionar conocimiento del contexto tributario y sus aplicaciones en el desarrollo de las organizaciones en nuestro país. Tiene como propósito de hacer conocer los tributos, impuestos y su aplicabilidad en las empresas. Abarca los siguientes temas: El sistema tributario peruano, tributos administrados por el gobierno central, tributos por gobiernos locales, tributos administrados por instituciones específicas.

VI SEMESTRE

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
061B	MERCADOTECNIA II	2	2	4	3

La asignatura de **Mercadotecnia II**, corresponde al área de especialización, está dirigida a los estudiantes del VI semestre de la especialidad de Administración de Negocios, está basada en la relación. Se propone realizar un plan de marketing, considerando las condiciones teóricas prácticas para desarrollar estrategias empresariales. Está relacionada con el contexto estratégico y táctico de los planes de Marketing y los planes estratégicos; es de naturaleza teórica y práctica porque requiere de un conocimiento científico que se aplicarán para posicionarse con más solidez en el mercado y actuar en función a las necesidades de la población. Abarca los contenidos de: Planeación estratégica de la mercadotecnia, perfil y ejecución del plan de marketing, análisis del ambiente de la mercadotecnia, Comportamiento del consumidor, mmarketing Lateral, marketing One to One, cuantificación y propósito de la demanda del mercado, análisis de la competitividad, branding, segmentación, diferenciación y posicionamiento, Nuevas tendencias del marketing

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
------	------------	-----	-----	-----	----------



062B	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II	3	2	2	4
------	------------------------------	---	---	---	---

La asignatura de **Administración de Financiera**, corresponde al área de formación especializada, permitirá tener conocimientos adecuados para enfrentar una demanda insatisfecha, para lo cual necesita hacer inversiones mediante el financiamiento apelando a fuentes de corto y largo plazo, mediante las cuales la empresa podrá gestionar su permanencia en el tiempo si se incrementa la rentabilidad de las inversiones realizadas. El propósito es relacionar el perfil emprendedor del futuro profesional, por cuanto estará capacitado en el manejo de instrumentos para la toma de decisiones financieras a horizontes temporales diversos. Abarca los siguientes contenidos: Estructura de financiamiento, fuentes de financiación a corto plazo, fuentes de financiación a largo plazo.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
063B	GERENCIA DE OPERACIONES I	3	2	5	4

La asignatura de **Gerencia de Operaciones I** corresponde al área de formación especializada, está basada en los fundamentos de la Administración científica y sistematizada. Se propone el conocimiento de gerencia de operaciones en la producción de bienes y servicios considerando las condiciones teóricas y prácticas para realizar los trabajos de manera sistematizada en la producción de bienes y servicios capaces de cumplir con las exigencias de calidad y productividad de parte de los productores y consumidores. Se desarrolla los siguientes contenidos para cumplir con el propósito: El sistema y Estrategias de Gerencia de Operaciones, estrategias de mejoramiento de la Productividad y las 5^ªP^ª de las operaciones, gestión de la demanda y diseño de pronósticos, estrategias de Diseño de proceso y tecnología, estrategias de capacidad y Utilización, estrategias de localización de planta, estrategias de distribución de planta.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
064B	GESTION DE PERSONAL I	2	2	4	3

La asignatura de **Gestión de Personal I**, corresponde al área de formación especializada, está dirigida a los estudiantes del VI semestre de la especialidad de Administración de Negocios, está basada en los fundamentos de la investigación fáctica en relación. Se propone aplicar estrategias de incorporación y evaluación del talento humano en las organizaciones, considerando las condiciones teórico prácticas para la Administración del talento humano en las empresas, porque se requiere del conocimiento de técnicas de motivación, recompensas y desarrollo de personal. Abarca los siguientes contenidos: Interacción persona/organización, planificación, aplicación y políticas estratégicas en la gestión de Personal, gestión de la estructura y el flujo de trabajo, reclutamiento, selección y socialización de los trabajadores, integración y desarrollo de personal, mantenimiento de personal, seguridad del empleado

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
065B	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA NEGOCIOS II	2	2	4	3

La asignatura de **Métodos Cuantitativos para Negocios I**, corresponde al área de formación formativa, se propone aplicar los modelos cuantitativos en los negocios para tomar decisiones de casos reales de los negocios locales, regionales y nacionales, que permite diseñar, formular, y resolver problemas en el campo de la administración para una eficiente toma de decisiones con el soporte de la tecnología. Para cumplir tal propósito se debe desarrollar las siguientes unidades temáticas: Árboles de Decisiones, teoría de Juegos, teoría de Simulación, teoría de Cadenas de Markov, programación Dinámica, teoría de Colas, diseño de modelos.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
066B	INVESTIGACION DE MERCADOS	2	2	4	3

La asignatura de **Investigación de Mercados** corresponde al área de Formación Formativa, siendo de carácter teórico – práctico, porque requiere de un conocimiento científico que se aplicará para reconocer el mercado, consumidores, y competidores. Se propone investigar el mercado y está basada en los fundamentos de la investigación. Está relacionada con la estadística, micro – macroeconomía, de manera que se puedan diseñar estrategias reales y



diferenciadas asegurando con ello una ventaja competitiva en el mercado. Culmina con la presentación de un informe final de investigación de mercados. Abarca los siguientes aspectos: Introducción a la investigación de mercados, tipología de la investigación de mercados, métodos para la recopilación de datos, aplicación de los métodos de muestreo, métodos cuantitativos para evaluar la medición de mercados, proceso de investigación de mercados

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
067B	TALLER DE CREATIVIDAD EMPRESARIAL	0	3	3	2

La asignatura de **Taller de Creatividad Empresarial**, corresponde al área de formación formativa, teniendo como propósito que los alumnos desarrollen su iniciativa e inventiva como una forma de autorrealización plena, que les permita generar alternativas económicas novedosas, sustentables y sostenibles en el tiempo. Abarca los siguientes temas. Ideas de negocios, pensamiento lateral, proceso de creatividad, investigación y desarrollo, desarrollo del producto, desarrollo del negocio.

VII SEMESTRE

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
071B	GERENCIA DE OPERACIONES II	2	2	4	3

La asignatura de **Gerencia de Operaciones II**, se encuentra dentro del área de formación especializada, está basada en los fundamentos de la Administración científica y sistematizada. Se propone realizar un plan de gestión de operaciones para producir bienes y servicios, considerando las condiciones teórico prácticas para realizar los trabajos de manera sistematizada. Está relacionada con la Investigación de operaciones, estadística y planificación empresarial, es de naturaleza teórica y práctica porque requiere de un conocimiento acerca de la planificación, programación de bienes y servicios que se aplicarán para asumir los retos y desplazar a la competitividad. Para cumplir su propósito desarrolla las unidades temáticas siguientes: Gestión de Fuerza de Trabajo: curvas de aprendizaje, gestión de las herramientas de calidad total, gestión de Planificación Agregada de Producción(PAP), estrategias de Programación maestra de producción (PMP), estrategias de Planificación de Requerimientos de materiales y productos (MRP I, MRP II), sistema de Justo a Tiempo: Teoría de los 7 ceros, teoría de Restricciones: manufactura sincronizada y optimizada, seguridad e Higiene en el trabajo

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
072B	GESTION DE PERSONAL II	2	2	4	3

La asignatura **Gestión de Personal**, corresponde a la formación especializada, está orientada a generar en el estudiante habilidades para manejar problemas provenientes de la interrelación personal, teniendo como propósito de proveer de herramientas, técnicas, políticas y estrategias para un adecuado desarrollo del recurso humano siempre dentro de la cultura imperante en el sistema de la organización, así como en el social. Abarca las siguientes unidades temáticas: Gestión de retribuciones, recompensa del rendimiento, evaluación y gestión del rendimiento, desarrollo de la carrera profesional, diseño de las prestaciones sociales.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
073B	GESTION DE MYPES	2	3	5	4

La asignatura de **Gestión de Micro y Pequeñas Empresas** corresponde a la formación especializada, está dirigida a los estudiantes del VII semestre de la especialidad de Administración de Negocios, está basado en los fundamentos de los principios y procesos de la Administración. Su propósito es realizar planes de gestión empresarial, considerando las condiciones teórico-prácticas para conocer el manejo en la gestión de las MYPES. Abarca los siguientes contenidos: El rol de las Mypes en la nueva economía, Las mypes en el Perú, orígenes y perspectivas, perspectivas innovadoras de las mypes en el Perú, proceso de Gestión de las mypes, Nuevos paradigmas empresariales que influyen en las mypes, las exportaciones, problemática, oportunidades y exigencias internacionales.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
074B	TEORIA GENERAL DE SISTEMAS	2	2	4	3



La asignatura de **Teoría General de Sistemas**, corresponde al área de Formación Formativa, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone el estudio y aplicación de elementos que dan soporte a la gestión empresarial, a los procesos de toma de decisiones integrados, dentro de las tecnologías de la información y de comunicaciones, diseñando la arquitectura de la información y la base de datos. Culmina con un informe de desarrollo de procesos de información en las empresas. Abarca los siguientes temas: Terminología básica de los archivos, modelo, Diagrama de estructura e interacción de la base de datos, sistemas de base de datos Monousuarios (VFP, Access), sistema gestor de base de datos Multiusuarios (SQL Server), Uso de herramientas de desarrollo (VB, VFP), uso de herramientas de desarrollo para Internet/ Extranet..

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
075B	BANCA Y BOLSA	2	2	4	3

La asignatura de **Banca y Bolsa**, se encuentra en el área de formación formativa, analiza el papel de la Banca de inversiones, tanto en el Perú como en el ámbito mundial como intermediario en el flujo internacional de capitales, se propone dar estrategias técnicas que permite al estudiante evaluar los procesos de análisis de riesgo, las medidas de evaluación financiera de la Banca y Bolsa y los nuevos conceptos y técnicas de su administración. Abarca los contenidos siguientes: Los activos financieros, teorías de las tasas de interés, modelo de riesgo, rendimiento y como se fijan el precio de los activos, operaciones bancarias, Instrumentos para la toma de decisiones bursátiles, operaciones en Bolsa, micro finanzas.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
076B	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	2	2	4	3

La asignatura de **Administración Pública** corresponde al área de formación formativa, está dirigida a los estudiantes del VII semestre de la especialidad de Administración de Negocios, se propone deslizar los fundamentos de los principios y procesos de la Administración Gubernamental, considerando las condiciones teórico- prácticas para conocer la naturaleza y el comportamiento del Estado. Abarca los temas siguientes: Los nuevos paradigmas en la era del conocimiento, estructura y rol del Estado, la administración pública, centralización, concentración, descentralización y desconcentración administrativa, gestión presupuestal del sector público, los bienes públicos y los bienes privados suministrados por el Estado, gestión administrativa en los Gobiernos central, regional y local.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
077B	DEONTOLOGIA	2	0	2	2

La asignatura de **Deontología** corresponde al área de formación formativa, está dirigida a los estudiantes del VII Semestre de la especialidad de Administración de Negocios, y está basada en los fundamentos, leyes, principios de la Administración. Su propósito es practicar los valores y los buenos hábitos de conducta y la ética del futuro profesional, considerando las condiciones teóricas para formar valores y principios en el profesional. Está relacionada la psicología, epistemología, planeación y es de naturaleza teórica porque requiere de un conocimiento científico que se aplicará para el comportamiento de la persona en el ejercicio de la profesión con relación a la sociedad. Abarca los temas: Conceptos generales de deontología, deontología de la Administración, la ética empresarial, profesional y de negocios, el profesional y sus valores, ética y transparencia de gestión, códigos de ética del Lic. En Administración.

VIII SEMESTRE

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
081B	LOGISTICA EMPRESARIAL	3	2	5	4

La asignatura de **Logística Empresarial**, corresponde al área de formación especializada, está basada en los fundamentos de la Administración científica y sistematizada. Se propone aplicar las técnicas estrategias en cada uno de las actividades logísticas de las organizaciones, considerando las condiciones teóricas y prácticas para realizar los trabajos de manera sistematizada. Está relacionada con la Investigación de operaciones y Administración de calidad,



es de naturaleza teórica y práctica porque requiere de un conocimiento acerca de la calidad del producto, eficiencia en la producción que se aplicarán para la aplicación de proyectos. Para cumplir el propósito se desarrolla las unidades temáticas siguientes: Gestión de la cadena de abastecimiento, gestión de Compras y aprovisionamiento, gestión Almacenes y control de Inventarios, operadores logísticos y logística en el sector Publico

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
082B	SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL I	2	3	5	4

La asignatura de **Sistemas de Información Gerencial**, corresponde al área de Formación Formativa, es de carácter teórico-práctico. Se propone estudiar y aplicar los elementos que dan soporte a la gestión, a los procesos de toma de decisiones, integrado las tecnologías de la información y de comunicación, diseñando la arquitectura de la información y la base de datos. Culmina con un informe de planeación y análisis de un sistema de información en una organización o departamento de una empresa. Abarca los siguientes contenidos: Fundamentos del sistema de información, tecnologías Intranet para el Desarrollo, mantenimiento y soporte de sistemas de información, arquitectura de la información y la de base de datos, aplicaciones clientes/ servidor en sistemas empresariales, sistemas de comunicación, desarrollo de aplicaciones extranet.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
083B	GESTION EDUCATIVA	2	3	5	4

La asignatura de **Gestión Educativa**, corresponde al área de formación complementaria, teniendo como propósito de conocer los mecanismos de desarrollar y gestionar administración en los centros de formación básica y profesional, orientarlos de forma coherente y de acuerdo a los intereses y problemática de la comunidad. Abarca los contenidos siguientes: Caracterización de los centros de formación, normas de funcionamiento para sus diversas modalidades, mecanismos y estrategias de mejoramiento en la gestión para una educación para el trabajo, plan de implementación de CEOS, Colegios, Escuelas, Institutos (IST, ISP), ONGs.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
084B	GESTION DE GOBIERNOS LOCALES	2	3	5	4

La asignatura de **Gestión de Gobiernos Locales**, corresponde al área de formación formativa, cuyo propósito es de proporciona a estudiante conocimientos básicos del funcionamiento de los gobiernos locales y el rol que ellos cumplen como promotores del desarrollo local, y la serie de mecanismos que estos tienen para el desarrollo de una acción innovadora y modernizadora de sus espacios de influencia, con la finalidad de hacer viable la convivencia ciudadana. Abarca los temas siguientes: Naturaleza de los Gobiernos Locales, gestión estratégica, organización y funcionamiento de los Gobiernos Locales, gobiernos Locales como promotores del desarrollo, gobierno Local como mecanismo de contribución y garantía de ciudadanía, ciudad, salud y medio ambiente.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
085B	ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA	2	2	4	3

La asignatura de **Administración Turística y Hotelera** corresponde al área de formación complementaria, está dirigida a los alumnos del VIII Semestre de la especialidad de Administración de Negocios, cuyo propósito es deslizar los fundamentos científicos fácticos relación sujeto – Ciencias Sociales – sujeto, considerando las condiciones teóricas y prácticas para el desarrollo de empresas turísticas y hoteleras. Abarca los temas siguientes: Teoría del turismo, Inventario y estudio de los principales atractivos de la región y nivel nacional, análisis del mercado Turístico y estrategias del marketing Turístico, promoción y publicidad turística, sector hotelero, alojamiento y hospitalidad, alimentos y bebidas, elaboración y evaluación de proyectos de inversión turístico

IX SEMESTRE

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
------	------------	-----	-----	-----	----------



091B	NEGOCIOS INTERNACIONALES	2	3	5	4
------	---------------------------------	---	---	---	---

La asignatura de **Negocios Internacionales**, corresponde al área de formación formativa, está dirigida a los estudiantes del IX Semestre de la especialidad de Administración de Negocios y está basada en los fundamentos, principios, leyes, técnicas considerando las condiciones teóricas prácticas para expandir su producción hacia nuevos mercados del mundo. Su propósito es relacionar los negocios internacionales con: las ventas y mercadotecnia, es de naturaleza teórica y práctica porque requiere de un conocimiento científico que se aplicará para el desarrollo del comercio entre los países del mundo a través de la globalización. Abarca los temas de: Introducción a los negocios internacionales, estrategias de marketing internacional, contratos de comercio internacional, costos precios y cotizaciones internacionales, operaciones aduaneras de importación y exportación, proyectos de inversión para exportar e importar, logística y distribución física internacional, financiamiento de negocios Internacionales.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
092B	SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL II	2	3	5	4

La asignatura de **Sistemas de Información Gerencial**, corresponde al área de Formación Formativa, es de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar elementos que soportan a la gestión, a los procesos de toma de decisiones integradas dentro de las tecnologías de la información y de comunicaciones, diseñando la arquitectura de la información y de la base de datos. Culmina con un informe acerca del diseño de un sistema de información en una organización o departamento de una empresa. Abarca los siguientes contenidos: Desarrollo de la SSD, Sistemas de soporte de decisiones en grupo, sistemas de soporte a ejecutivos, comercio electrónico Orientado a los clientes (tarjetas de crédito, dinero digital, seguimiento de pedidos), comercio electrónico orientado a los Negocios (licitaciones y concursos, órdenes de compras, facturas y otras transacciones), aplicaciones completas (configuraciones, visualizaciones Internet, demostraciones, animaciones, multimedia, catálogos).

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
093B	PROYECTOS DE INVERSION I	2	3	5	4

La signatura de **Proyectos de Inversión I**, corresponde al área de formación formativa, Permite conocer y analizar las necesidades de formular alternativas de solución a problemas empresariales, sociales e iniciativas de inversión, mediante el diseño y operación de proyectos. Su propósito es plasmar proyectos privados y productivos que benefician a la localidad. Abarca los contenidos siguientes: Diagnostico del contexto para proponer proyectos de Inversión, el estudio de proyectos e la eficiencia en la asignación de recursos, el proceso de preparación de proyectos, el estudio de mercado, estudio legal, estudio técnico, estudio de organización y administración, estudio ambiental, proyección de costos y Gastos, Inversión y financiamiento, proyección de Ingresos, evaluación Económica, Financiera y ambiental

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
094B	TESIS I	2	3	5	4

La asignatura de **Tesis I**, corresponde el área de Investigación El curso tiene el propósito, que los alumnos pongan en práctica sus capacidades y conocimientos adquiridos en los cinco años de estudio, en la investigación científica en torno a problemas empresariales y proponer alternativas de solución. Su propósito es elaborar el plan del proyecto de investigación según las metodologías de la investigación. Es carácter de la asignatura es teórico práctico .Abarca los siguientes temas: Elaboración del plan de tesis, fases de investigación, selección de tópicos de investigación, metodología de investigación, preparación del informe de investigación.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
095B	AGRONEGOCIOS	2	2	4	3

La asignatura de **Agro negocios** corresponde al área de conocimiento, sub área de formación complementaria, está dirigido a los estudiantes del IX Semestre de la especialidad de Administración de Negocios, se propone aplicar estrategias de gestión en la producción agrícola y agro industriales, considerando las condiciones teóricas prácticas para desarrollar estrategias



empresariales a nivel de la comercialización de productos agrícolas de la región. Está relacionada con las ventas, comercialización, operaciones productivas y es de naturaleza teórica y práctica porque requiere de un conocimiento científico que se aplicará para la orientación hacia una visión y perspectivas al segmento agroindustrial, como una alternativa de hacer negocios. Para cumplir el propósito se desarrolla los temas: Características agroindustriales de la zona, recursos naturales y alimenticios, proceso de gestión de la agroindustria, condiciones de competitividad de la agroindustria, la exportación de productos con agroindustriales

X SEMESTRE

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
101B	TESIS II	2	3	5	4

La asignatura de **Tesis II**, corresponde al área de Investigación tiene el propósito, que los alumnos pongan en práctica sus capacidades y conocimientos adquiridos en los cinco años de estudio mediante la aplicación de la investigación científica en torno a problemas empresariales y dar alternativas de solución. El carácter de la asignatura es teórico práctico. Abarca las unidades temáticas siguientes: Desarrollo del plan de tesis, Desarrollo y presentación de la tesis

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
102B	PROYECTOS DE INVERSION II	2	3	5	4

La asignatura de **Proyectos de Inversión II** corresponde al área de formación formativa, teniendo el propósito de desarrollar la metodología del SNIP, en proyectos que solucionen problemas de las instituciones públicas. Permite conocer y analizar las necesidades de formular alternativas de solución a problemas de desarrollo social y productivos del ámbito regional y municipal, en beneficio de los empresarios y la comunidad en general, mediante la Formulación, Evaluación Y Gestión de Proyectos Sociales y Productivos de Inversión Pública, en el marco de la normatividad del sistema nacional de inversión Pública: Abarca los temas de: El estudio de proyectos e la eficiencia en la asignación de recursos, el proceso de preparación de proyectos de inversión Pública, el proceso de preparación de proyectos, el estudio de mercado, estudio legal, estudio técnico, estudio de organización y administración, estudio ambiental, proyección de costos y Gastos, inversión y financiamiento, elaboración de Presupuestos , evaluación Social, análisis, Financiera, Económica, social y ambiental , análisis de Sensibilidad

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
103B	REALIDAD EMPRESARIAL	2	2	4	3

La asignatura de **Realidad Empresarial**, corresponde al área de Formación Complementaria, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone integrar los conocimientos adquiridos por los estudiantes a lo largo de su formación universitaria, a fin de aplicarlos en situaciones concretas en los diferentes sectores empresariales de nuestro medio. Culmina con la aplicación de conocimientos administrativos a casos reales empresariales. Abarca los siguientes aspectos: Realidad empresarial en un contexto de economía globalizada, Caracterización de la estructura empresarial peruana, la Globalización y la libre competencia, gestión Empresarial, experiencias Mundiales, nacionales y regionales exitosas en la administración de negocios

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
104B	GERENCIA ESTRATEGICA	2	3	5	4

La asignatura de **Gerencia Estratégica**, corresponde al área de formación formativa, está dirigida a los estudiantes del X Semestre de la especialidad de Administración de Negocios, está basada en Los elementos humanos, considerando las condiciones teóricas prácticas para desarrollar estrategias gerenciales. Se propone relacionar la gerencia estratégica con: la gestión de personal, toma de decisiones, y auditoría de gestión; es de naturaleza teórica y práctica porque requiere de un conocimiento científico que se aplicarán para desarrollar una visión integral de la empresa como condición necesaria para el diseño de estrategias. Abarca los temas: La estrategia y las organizaciones modernas, el sistema de Gerencia Estratégica, la estructura y el elemento humano, control y evaluación de estrategias, el cambio estratégico y la toma de decisiones.



COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
104B	AUDITORIA DE GESTION	2	3	5	4

La asignatura de **Auditoría de Gestión**, corresponde al rea de formación complementaria, teniendo el propósito del entendimiento de los sistemas de control de los procesos administrativos y contables permite la evaluación de la gestión de la empresa, dentro del marco conceptual basado en la instrumentación del proceso de evaluación, proporcionará a los estudiantes mecanismos de control para sus dos áreas importantes de control de gestión y contable. Abarca los temas de: Naturaleza, antecedentes, objetivos y clasificación de la auditoría, base normativa y campo de aplicación, preparación para la ejecución de la auditoría, ejecución y contenido del informe de auditoría administrativa, organismos de control y fiscalización, la auditoría de gestión en los procesos administrativos, el peritaje administrativo.



CURSOS ELECTIVOS

OCTAVO SEMESTRE

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
086B	TALLER DE LIDERAZGO	2	2	4	3

El **Taller de Liderazgo**, corresponde a las asignaturas electivas, está dirigido a los estudiantes del VIII Semestre de la especialidad de Administración de Negocios, su propósito es formar líderes, considerando las condiciones teóricas prácticas para desarrollar habilidades, destrezas y valores en el elemento humano. Está relacionada con las Gerencia empresarial, Gestión de personal, Deontología, es de naturaleza teórica y práctica porque requiere de un conocimiento científico que se aplicarán para gestionar y dirigir eficazmente, siendo los contenidos siguientes: Naturaleza del liderazgo en un contexto de cambio constante, el liderazgo en la sociedad, liderazgo en las Organizaciones, motivación y persuasión, el liderazgo visionario, liderazgo Gerencial, comunicación efectiva, trabajo en equipo.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
086B	DEFENSA NACIONAL	2	0	2	2

Este componente curricular de **Defensa Nacional**, corresponde a la formación electiva, está dirigido a los estudiantes del VIII Semestre de la especialidad de Administración de Negocios, su propósito es crear conciencia cívica, y mejorar los aspectos relacionados a los conflictos, desastres y movilizaciones ciudadanas. Sus contenidos son: la seguridad nacional; la defensa nacional, actividades y planeamiento estratégico; la movilización y desmovilización y sus planes de contingencias.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
087B	PRÁCTICA INICIAL	2	2	4	3

Este componente curricular de **Práctica Inicial**, el estudiante realiza sus prácticas en las empresas privadas y públicas, cuyo propósito es afianzar la relación Universidad-Empresa, Conocer el flujo de información existente en el centro de prácticas, diagnosticar la actual situación en que se encuentra la empresa o institución, conocer e interpretar las normas empresariales o institucionales legales vigentes. El estudiante realiza las competencias de :

- Buscar información necesaria que le permita elaborar un diagnóstico del centro de Prácticas.
- Elaborar flujogramas de las diversas operaciones que realiza la entidad.
- Exposición del informe de la práctica.

NOVENO SEMESTRE

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
096B	GERENCIA DE VENTAS	2	2	4	3

La asignatura de **Gerencia de Ventas**, corresponde a la formación electiva, está dirigido a los estudiantes del IX Semestre de la especialidad de Administración de Negocios, cuyo propósito es aplicar los: fundamentos, principios, técnicas y arte, considerando las condiciones teóricas prácticas para desarrollar estrategias empresariales. Está relacionada con el marketing, gerencia estratégica, es de naturaleza teórica y práctica porque requiere de un conocimiento científico que se aplicarán para una efectiva dirección del departamento de ventas y de la fuerza de ventas. Abarca los temas de: Planificación de ventas, organización comercial, selección y formación de la fuerza de venta, evaluación y control de la fuerza de venta y auditoría comercial.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
097B	PRÁCTICA INTERMEDIA	2	2	4	3

El estudiante, a través de Práctica Intermedia tiene competencias de realizar sus prácticas en las áreas de finanzas, operaciones, recursos humanos, logística y administración general, cuyo propósito es ejercitar las cualidades personales y profesionales que debe poseer el futuro profesional, para desarrollar una labor eficiente y efectiva, utilizar los conocimientos



metodológicos en el desarrollo de la práctica para su aplicación en el centro de prácticas.

El estudiante tiene competencias de las siguientes estrategias:

- Evaluar los planes de desarrollo, planes de negocios, planes operativos de la entidad.
- Proponer alternativas innovadoras para la mejora de la gestión empresarial.
- Establecer alternativas de solución y mejoramiento en la optimización de los recursos de la empresa para la toma de decisiones.
- Constitución y formalización de las mypes
- Diseño de instrumentos de gestión de la empresa donde realiza prácticas.
- Exposición del informe de la práctica

DECIMO SEMESTRE

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
106B	MARKETING DE SERVICIOS	2	2	4	3

La asignatura de **Marketing de Servicios**, corresponde a la formación electiva, está dirigido a los estudiantes del X Semestre de la especialidad de Administración de Negocios, esta basada en Los fundamentos del arte, principios y técnicas, considerando las condiciones teóricas prácticas para desarrollar estrategias empresariales. El propósito del Marketing de servicio es: relacionar con las ventas, promoción y comercialización, es de naturaleza teórica y práctica porque requiere de un conocimiento científico que se aplicarán para estructurar los servicios empresariales con mayor solidez en el mercado y actuar en función a las necesidades de la población. Abarca los temas de: Naturaleza de los servicios, ingeniería de los servicios, planeamiento estratégico de los servicios, dimensionamiento del mercado de servicios, Compuesto de los servicios y estrategia de distribución de servicios.

COD.	ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	CREDITOS
107B	PRACTICA FINAL	2	2	4	3

El estudiante realiza sus **Prácticas Finales**, en las áreas de finanzas, marketing, operaciones y sistemas, Talento Humano, administración general, en las empresas privadas y públicas, cuyo propósito es mejorar la imagen empresarial del centro de prácticas, preparar al alumno practicante en las diferentes técnicas de la organización empresarial, los métodos y estrategias que debe utilizarse en la dirección de empresas, promover proyectos de desarrollo empresarial, previa investigación diagnóstica en función a las necesidades del contexto, para lo cual debe cumplir las siguientes capacidades y habilidades en:

- Diseñar, elaborar, aplicar y evaluar creativamente diversos manuales, acordes a las necesidades y recursos de su contexto socio cultural a favor de la entidad.
- Preparar datos estadísticos sobre la marcha de la empresa y proyectarlos a fin de determinar sus beneficios futuros.
- Manejar técnicas de trabajo grupal que faciliten las actitudes de empatía y respeto mutuo entre los trabajadores de la entidad.
- Utiliza los procesos de gestión para la empresa o institución.
- Realiza base de datos como un sistema de información para la empresas.
- Exposición del informe final de la práctica.