



SUMILLA DE LAS ASIGNATURAS

PRIMER SEMESTRE

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
1	011 B	2	3	5	4	NINGUNO	MATEMÁTICA BÁSICA

SUMILLA:
Es una asignatura que corresponde al área de formación básica (AFB). Está basado en los fundamentos de las leyes y principios de las ciencias formales (*sujeto- modelo matemático-sujeto*) considerando las condiciones teóricas y prácticas para modelos matemáticos. Y está relacionado con los análisis matemáticos para la cuantificación de fenómenos y procesos de la economía y de la administración.

CONTENIDO

- Lógica: Enunciados, proposiciones y cuantificadores. Algebra de proposiciones, circuitos lógicos.
- Relaciones Binarias: Definición, dominio, rango, Gráficas y Áreas.
- Nociones de Geometría Analítica
- Relaciones y funciones
- Números reales: operaciones, ecuaciones e inecuaciones
- Matrices y determinantes: resolución de ecuaciones lineales simultaneas

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
2	012 B	1	3	4	2	NINGUNO	CONSTRUCCION DE TEXTOS I

SUMILLA:
La asignatura de Construcción de textos I, corresponde al área de Formación Básica, siendo de carácter teórico práctico. La asignatura se propone brindar las reglas gramaticales y ortográficas para corregir los errores ortográficos de entonación y la diferenciación adecuada de la palabra escrita; para que el alumno pueda hacer uso adecuado de las normas lingüísticas que a su vez nos permiten hacer uso adecuado de la comunicación del lenguaje escrito y oral. En consecuencia se desarrollará: Ortografía de la letra, signos de puntuación, la tildación, la comunicación lingüística, lectura, oratoria, fonética y fonología.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
3	013 B	4	0	4	3	NINGUNO	REALIDAD NACIONAL

SUMILLA:
La asignatura de Realidad Nacional, corresponde al área de Formación Formativa, esta dirigido a los estudiantes del I semestre de la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo, está basada en los elementos de juicio en el contexto regional, nacional e internacional y asume una posición crítica desde una perspectiva global a la realidad de nuestro país (sujeto – realidad – sujeto) considerando las condiciones teóricas y prácticas para realizar el quehacer empresarial. Está relacionada con la política económica, fiscal y monetaria. Es de naturaleza teórica porque requiere de un conocimiento científico aplicado a la realidad.

CONTENIDO

- Criterios para situarse en el contexto actual.
- Aspectos poblacionales
- Aspectos del mercado laboral
- La pobreza en el país.
- Estado y Nación.
- Problemas sociales.



N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
4	014 B	2	2	4	3	NINGUNO	FILOSOFÍA

SUMILLA:

La asignatura de Filosofía, corresponde al área de Formación Formativa, siendo de carácter teórico práctico. está dirigida a los estudiantes del I Semestre de la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo, está basada en los fundamentos de la enseñanza problémica (relación sujeto – filosofía -sujeto) considerando las condiciones teóricos prácticos para analizar las bases y fundamentos científicos de la Epistemología y Filosofía en cuanto a su concepción del mundo y práctica social. Está relacionada con los problemas filosóficos que se suscitan en el proceso de aprendizaje de la filosofía, es de naturaleza teórica y práctica porque requiere de un conocimiento de las bases científicas que se aplicarán para la selección, elaboración y utilización de la praxis filosófica. El problema del conocimiento y filosofía peruana. La asignatura contiene: Aspectos Generales de la Epistemología, Filosofía, Desarrollo Histórico y la Filosofía Científica.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
5	015 B	2	3	5	4	NINGUNO	TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN I

SUMILLA:

La Asignatura de Teoría de la Administración I, comprende al área de conocimiento, sub área de formación especializada, está dirigida a los estudiantes del I ciclo de la Escuela de Administración de Hotelería y Turismo, está basada en los enfoques de las teorías de la Administración (Relación-sujeto – Administración- sujeto) considerando las condiciones teóricos prácticos para realizar la Administración. Está relacionada con las tendencias actuales de la Administración, es de naturaleza Teórica y práctica porque se requiere de un conocimiento de la Administración en el Tiempo que se aplicarán para la gestión en las empresas.

Definición de Administración, etimología, definiciones modernas.

Origen de la Administración, Principios Generales de la Administración

División de la Administración: Administración Privada y Pública.

La Evolución de la Administración: Teoría, Escuelas y Enfoques.

Tendencias actuales de la Administración.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
6	016 B	2	2	4	3	NINGUNO	METODO DEL TRABAJO UNIVERSITARIO

SUMILLA: El curso de metodología dirigido de la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo se basa en la relación *Sujeto- método de estudio- Sujeto*, método de estudio a las formas de cómo se debe estudiar.

CONTENIDO

I UNIDAD : Metodología del aprendizaje: métodos de estudio, técnicas y Estrategias

II UNIDAD : Medios y materiales Didácticos o Medios de Aprendizaje

III UNIDAD : Técnicas de concentración

IV UNIDAD : Planificación de la vida personal

V UNIDAD : Organizadores del conocimiento:



N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
7	017 B	0	4	4	3	NINGUNO	ACTIVIDAD

SUMILLA:

La Asignatura está dirigida a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo, en las relaciones interpersonales como sustento del hacer Administración (Relación-sujeto – Comunidad - sujeto). Está relacionada con las tendencias actuales de la Administración. La actividad deportiva está orientada a propulsar en el estudiante “ Mente sana en cuerpo sano”, para el desenvolvimiento de las capacidades motrices y consecuentemente coadyuvar en el desempeño de su formación académica. La actividad de Arte y cultura permite difundir y transmitir las costumbres y tradiciones de la región central del país; reelaborando nuestras raíces en estrecha coordinación con la Dirección de Proyección Social.

CONTENIDO

Deportes : Fútbol, Voley ,
 Arte y Cultura : Música y canto , Danza

SEGUNDO SEMESTRE

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
1	021 B	2	2	4	3	011 B	ANALISIS MATEMATICO

SUMILLA:

La asignatura de análisis de la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo corresponde al Área de Formación Básica (AFB) que busca desarrollar en el estudiante su raciocinio lógico y los fundamentos de las leyes y principios de las ciencias formales (sujeto-modelo matemático-sujeto) considerando las condiciones teóricas y prácticas a fin de despertar su espíritu creador y ejercitar su inteligencia aplicando a la realidad los tópicos de la lógica matemática y los análisis matemáticos para la cuantificación de fenómenos y procesos de la economía y de la administración.

CONTENIDO

I UNIDAD: Funciones como modelos matemáticos: Lineales, cuadráticos, exponenciales, logarítmicas.
 II UNIDAD Límites y continuidad,
 III UNIDAD: Derivadas y Aplicaciones de las derivadas a la economía y administración.
 IV UNIDAD: Optimización utilizando máximos y mínimos.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
2	022 B	2	2	4	3	NINGUNO	ECONOMIA GENERAL

SUMILLA:

La asignatura de Economía General pertenece al área de formación básica (AFB), esta dirigida a los estudiantes del II ciclo de la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo, está basada en los aspectos generales de la Economía como ciencia, la asignatura es de naturaleza teórico práctico cuyo conocimiento comprende el poder conocer la importancia de la economía y como esta repercute en la prestación de servicios y en la actividad turística.

CONTENIDO

- Introducción General a los problemas económicos.
- Evolución del Pensamiento Económico,
- Demanda y oferta
- El estado de la Economía Mixta
- Proceso Económico



- Formas de Organización de Mercado
- La Mediación del Producto y la Renta Nacional
- El mercado monetario, El comercio internacional
- El crecimiento económico.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
1	023 B	3	2	5	4	015 B	TEORIA DE LA ADMINISTRACION II

SUMILLA:

La Asignatura de Teoría de la Administración II, corresponde al área de formación básica (AFB), pertenece a las asignaturas tecnológicas básicas; está dirigida a los estudiantes del II ciclo de la Escuela de Hotelería y Turismo, está basada en los enfoques de las teorías de la Administración (Relación-sujeto – Administración- sujeto) considerando las condiciones teóricas prácticas para realizar la Administración. Está relacionada con las tendencias actuales de la Administración, es de naturaleza Teórica y práctica porque se requiere de un conocimiento de la Administración en el Tiempo que se aplicarán para la gestión en las empresas:

El Proceso Administrativo, Elementos del Proceso, Previsión Planeación y Organización

Aplicaciones de la Práctica del Proceso Administrativo

Empresa. Concepto. Importancia Funciones. Tipos. Elementos.

El Empresario. Características. Rol. Dinámica Empresarial.

El Administrador. Retos y Perspectivas.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
4	024 B	2	2	4	3	NINGUNO	CONTABILIDAD GENERAL

SUMILLA:

La asignatura contabilidad general de la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo, pertenece al área de formación básica (AFB) tiene por naturaleza de ser teórico y práctico, comprende dotar al estudiante de conocimientos, técnicas, métodos y criterios básicos orientados a un adecuado manejo de la información contable y financiera en el proceso de la toma de decisiones, relacionados a la actividad empresarial.

CONTENIDO

- Marco teórico de la contabilidad.
- Proceso operativo contable.
- Elaboración del balance de comprobación
- Dinámica del plan contable.
- Estado Financieros Básicos.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
5	025 B	2	2	4	3	012 B	CONSTRUCCION DE TEXTOS II

SUMILLA:

La asignatura de Construcción de textos II, corresponde al área de Formación Básica, siendo de carácter teórico práctico. Lenguaje y Redacción II permite al alumno hacer uso adecuado de las normas en la redacción de documentos más usuales en la empresa y del lenguaje escrito; teniendo en cuenta los siguientes contenidos: Proceso de la comunicación empresarial, normas y técnicas de redacción de documentos, redacción documentaria, entre ellos: Memorando, solicitud, oficio, circular, carta, Informes empresariales, uso del lenguaje escrito en el resumen de textos literarios. Técnicas de lectura y proceso de la comunicación empresarial.



N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRE D	PRE- REQUISITO	ASIGNATURA
6	026 B	3	2	5	4	016 B	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA

SUMILLA: La asignatura tiene por propósito lograr que los alumnos adquieran competencias y destrezas entorno al modo de producción intelectual, desarrollar investigación científica su metodología y técnicas para el diseño, organización, ejecución, y evaluación del estudio de la investigación.

CONTENIDO

- Métodos y técnicas de investigación.
- Proceso de la investigación científica.
- La monografía.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
7	027 B	1	3	4	2	NINGUNO	ECOLOGIA

SUMILLA: La asignatura de Ecología, está dirigido a los estudiantes del II Semestre de la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo, esta basada en Los fundamentos del uso racional de los recursos naturales renovables y no renovables (sujeto – Medio Ambiente - sujeto), considerando las condiciones teóricas prácticas para conservar el medio ambiente. Está relacionada con las ciencias naturales, es de contenido teórico y práctico porque requiere de un conocimiento científico de la conservación del medio ambiente, se aplicara para sensibilizar a los alumnos y el entorno social

CONTENIDO

- Medio ambiente: agua, suelo, atmósfera,
- Recursos naturales: flora y fauna.
- Estudios de impacto ambiental.
- Sistemas de Gestión del Medio Ambiente en la empresa.
- Contaminación Ambiental.
- Organización Internacional de Normalización (ISO 14000)

TERCER SEMESTRE

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE- REQUISITO	ASIGNATURA
1	031B	3	2	5	4	027 B	ECOTURISMO

SUMILLA: La asignatura de Ecoturismo es obligatoria para los estudiantes de Hotelería y Turismo debido a que los estudiantes tienen que conocer la estrecha relación entre la Ecología y el Turismo. Por esta razón, para conseguir la formación integral del profesional de esta disciplina se le proporcionara los conocimientos fundamentales sobre la relación de los seres vivos y su entorno, su conservación, la realización de actividades turísticas en escenarios naturales, principios de ecología, ecología humana, elementos bióticos, abióticos, biotopos, hábitat, etc. Turismo, definición, clasificación, función del estado en el campo del turismo y turismo social

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE- REQUISITO	ASIGNATURA
2	032B	2	2	4	3	NINGUNO	PRINCIPIOS DE TURISMO Y HOTELERÍA

SUMILLA: La Asignatura de Principios de Hotelería y Turismo, corresponde al área de Formación Básica, está dirigido a los estudiantes de la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo, permitiendo que el estudiante comprenda el desarrollo del turismo desde sus orígenes hasta la actualidad, es de naturaleza teórico-práctico, porque se requiere un conocimiento de las bases científicas que se aplicarán en el desarrollo turístico y el desenvolvimiento de sus carrera profesional, brindándole información sobre los inicios del



turismo, los viajes, sus conceptos y su naturaleza, contiene los temas: evolución de los viajes, clasificación de los recursos turísticos y la industria hotelera.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
3	033 B	3	2	5	4	021 B	ESTADÍSTICA I

SUMILLA:

La Asignatura de Principios de Hotelería y Turismo, corresponde al área de Formación Básica, está dirigido a los estudiantes de la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo, permitiendo que el estudiante comprenda el desarrollo del turismo desde sus orígenes hasta la actualidad, es de naturaleza teórico-práctico, porque se requiere un conocimiento de las bases científicas que se aplicarán en el desarrollo turístico y el desenvolvimiento de sus carrera profesional, brindándole información sobre los inicios del turismo, los viajes, sus conceptos y su naturaleza, contiene los temas: evolución de los viajes, clasificación de los recursos turísticos y la industria hotelera.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
4	034 B	3	0	3	3	NINGUNO	DERECHO TURÍSTICO I

SUMILLA:

La asignatura corresponde al área de tecnologías básicas (AFB), es de carácter teórico. Se propone desarrollar los fundamentos de la doctrina del negocio jurídico y la contratación turística (Sujeto – negocio jurídico – sujeto), considerando las principales doctrinas del Negocio Jurídico y las Fuentes de las obligaciones.

En tal sentido los temas a trabajar son: el estudio del Derecho de Personas; Acto Jurídico, Negocio Jurídico, Fuentes de las Obligaciones y Contratos, normas de contratación Turística en General.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
5	035 B	3	2	5	4	NINGUNO	FRANCÉS I

SUMILLA:

El curso de Francés I, comprende al área de formación especializada (AFE), es básico para los estudiantes de Hotelería y Turismo debido a que muchos turistas del mundo se comunican en este idioma y Francia es un importante emisor de cultura a nivel universal. Considerando las condiciones teórico prácticas porque se requiere de un conocimiento de las bases científicas que se aplican a la comunicación turística. Por lo tanto es preciso hacer un programa secuencial en las cuatro habilidades básicas, hablar, escuchar, escribir y leer. Para el efecto se lleva a cabo una introducción a la lengua Francesa con los verbos más usados como son ser, tener y hacer en el tiempo presente simple, los plurales y el singular, algunos. Adverbios y preposiciones desarrollados mediante clases, trabajos individuales y grupales cuyos productos serán expuestos y evaluados con diferentes instrumentos durante todo el proceso.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
6	036 B	3	2	5	4	NINGUNO	INGLÉS I

SUMILLA:

La asignatura corresponde al área de Formación Tecnológica y Comunicación, siendo de carácter teórico práctico, para la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo. Se propone desarrollar las nociones básicas del idioma Inglés, desarrollando un programa básico secuencial en sus cuatro habilidades básicas (hablar, escuchar, escribir y leer). Para tal efecto se



lleva a cabo la introducción al curso con las expresiones comunes y más usadas en clase, uso de los verbos más usados en la vida diaria como son: TO-BE, TO HAVE, TO DO, en el tiempo presente simple, los denotadores existenciales: THERE IS, THERE ARE, THERE WAS, THERE WERE, SOME, ANY, algunos ADVERBIOS, PREPOSICIONES.

CUARTO SEMESTRE

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
1	041B	3	2	5	4	022B	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA

SUMILLA:

La asignatura corresponde al área de Formación Básica (AFB), asignatura de Tecnologías básicas, es de carácter teórico – práctico. Se propone desarrollar una adecuada comprensión de los principales aspectos de la economía individual empresarial y de la toma de decisiones por parte del consumidor, del mismo modo comprende el estudio de los grandes agregados económicos que afectan la vida económica de una nación y del mundo entero, dando solución a los problemas a través de políticas apropiadas para un país.

Los temas a trabajar son: Teoría del consumidor, teoría del productor, Cuentas nacionales, consumo – Ahorro, Inversión y Sector gobierno

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
2	042 B	3	2	5	4	033B	ESTADÍSTICA II

SUMILLA:

La asignatura corresponde al área de Formación Básica (AFB), asignatura de Ciencias básicas es de carácter teórico – práctico. Se propone aplicar el método científico al análisis de datos, manejo e interpretación. El tratamiento y análisis de los datos contempla los enfoques exploratorio y confirmatorio, descansa en esquemas básicos de muestreo y se enfoca a construir modelos, ensayos de hipótesis, los diseños y análisis de experimentos, orientado a facilitar la toma de decisiones en el campo.

Los temas a trabajar son: Introducción, Métodos para incrementar la exactitud de los experimentos, diseño y análisis de experimentos, diseños completamente al azar, bloques al azar, cuadro latino y diseños factoriales

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
3	043 B	3	0	3	3	034 B	DERECHO TURÍSTICO II

SUMILLA:

La asignatura está dirigido a los alumnos del IV semestre de la Escuela Profesional de Hotelería y Turismo, y está basada en los principales fundamentos de la legislación turística y hotelera (operador turístico – legislación turística – operador turístico), para el efecto se considera las principales normas que rigen la actividad turística en el país y en el contexto internacional.

La asignatura tiene relación directa con el Derecho Constitucional, Derecho Administrativo, Derecho Internacional Público, Derecho Internacional Privado y Derecho Penal,

CONTENIDO

- Visas y pasaportes,
- Fomento del Turismo mediante la exención de visas,
- Agencias de Viaje,
- Legislación de Huéspedes y casas de hospedaje;
- Restaurantes en la Actividad Turística;
- Hoteles y casinos de juegos.



N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
4	044 B	3	2	5	4	035 B	FRANCÉS II

SUMILLA:

El curso de Francés II, comprende al área de formación especializada (AFE), es básico para los estudiantes de Hotelería y Turismo debido a que muchos turistas del mundo se comunican en este idioma y Francia es un importante emisor de cultura a nivel universal. Está basado en los fundamentos de la enseñanza problémica (relación sujeto – idioma francés – sujetos) Considerando las condiciones teórico prácticas porque se requiere de un conocimiento de las bases científicas que se aplican a la comunicación turística. Por lo tanto es preciso hacer un programa secuencial en las cuatro habilidades básicas, hablar, escuchar, escribir y leer. Para el efecto se lleva a cabo el desarrollo de lengua Francesa con el presente perfecto, el pasado simple, la voz pasiva, desde, para, hace y terminología del francés comercial desarrollados mediante clases, trabajos individuales y grupales cuyos productos serán expuestos y evaluados con diferentes instrumentos durante todo el proceso.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
5	045B	2	2	4	3	NINGUNO	RELACIONES PÚBLICAS

La Asignatura de Relaciones Públicas, corresponde al área de Formación Básica, está dirigida a los alumnos de IV Semestre de la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo, está basado en los fundamentos de las relaciones personales e institucionales, (organización – sujeto- organización) considera las condiciones de las relaciones efectivas como forma de elevar la imagen institucional. Está relacionado con las ciencias de la comunicación y relación individual y organizacional, es de naturaleza teórico y práctico porque requiere conocimientos científicos en la aplicación de las relaciones institucionales. La asignatura comprende los temas: Caracterización de Relaciones Públicas, Aplicación de las Relaciones Públicas y Programación del producto de Relaciones Públicas.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
6	046B	3	2	5	4	036 B	INGLÉS II

Sumilla:

La asignatura corresponde al área de Formación Tecnológica y Comunicación (FTC), siendo de carácter teórico – práctico y necesario para la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo, debido a que los estudiantes tienen que comunicarse con turistas de muchos países del mundo por medio de este idioma. El curso de Inglés II se propone desarrollar las formas gramaticales y diálogos más complejos, en el idioma Inglés y el desarrollo en forma secuencial en sus cuatro habilidades básicas (hablar, escuchar, escribir y leer). Para lo cual se estudia: The present perfect tense, uso de for, since, ago, present perfect and the simple past, passive voice (1), passive voice (2), and other points. Se incluye también inglés comercial con énfasis en turismo.

QUINTO SEMESTRE

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
1	051B	3	2	5	4	NINGUNO	GEOGRAFÍA TURÍSTICA

SUMILLA:



La asignatura de Geografía Turística I corresponde al Área de Formación Especializada (AFE). Está dirigida a los estudiantes del V semestre de la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo está basada en los fundamentos de la investigación fáctica en relación (sujeto- Espacio turístico - sujeto) considerando las condiciones teórico praxis para el uso del espacio Turístico, porque se requiere del conocimiento, de los elementos, de espacios de vida, zonas turísticas, áreas turísticas, complejos turísticos, centros turísticos, elementos turísticos, unidades turísticas, sus diseños y organización.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
2	052B	3	2	5	4	016B	HOTELERÍA I

La Asignatura de Hotelería I , corresponde al área de Formación Tecnológica y Comunicación, está dirigido a los alumnos del V semestre de la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo, está basado en los fundamentos de Hospedaje en organizaciones hoteleras (sujeto – hospedaje – sujeto) , considera las técnicas de hospitalidad, está relacionado con las ciencias humanas, es de naturaleza teórica y práctica porque requiere conocimientos con base científica para su aplicación en empresas hoteleras, la asignatura comprende: Sector hotelero, Área de recepción, Áreas de pisos y generales.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
3	053 B	3	0	3	3	NINGUNO	HISTORIA DE LA CULTURA NACIONAL

SUMILLA: La asignatura de Historia de la Cultura Nacional tiene como relación Sujeto – la Historia nacional – Sujeto, porque se requiere de conocimientos de: Historia Pre – Hispánica, Colonial y republicana del Perú y su Arte.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
4	054 B	2	2	4	3	024 B	CONTABILIDAD TURÍSTICA Y HOTELERA I

SUMILLA: La asignatura de contabilidad Hotelera I esta dirigido a los del V semestre de Hotelería y Turismo basada en los fundamentos teóricos prácticos de la contabilidad en la empresa prestadora de servicios y sus respectivas transacciones económicas – financieras (sujeto – empresa – sujeto) considerando el que hacer empresarial, porque se requiere de técnicas de registrar los libros contables, la asignatura contiene: fundamentos teóricos de la ciencia contable, el procesos contable, mediante el registro de los libros principales auxiliares y los estados financieros.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
5	055 B	3	2	5	4	044 B	FRANCÉS III

SUMILLA: El curso de Francés III comprende al área de formación especializada (AFE), es una secuencia más compleja del Francés básico para los estudiantes de Hotelería y Turismo. Por esta razón, es preciso seguir el programa secuencial en las cuatro habilidades básicas, hablar, escuchar, escribir y leer. Para el efecto, se lleva a cabo el desarrollo subsecuente de la gramática Francesa con los principios sobre la forma potencial, tiempo pasado y otros temas. También se incidirá en la corrección de la pronunciación y repetición de diálogos relacionados a la hotelería y el turismo desarrollados mediante clases, trabajos individuales y grupales cuyos productos serán expuestos y evaluados con diferentes instrumentos durante todo el proceso.



N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
6	056 B	3	2	5	4	046 B	INGLÉS III

SUMILLA:

La asignatura de Inglés III, es una secuencia más del Inglés Básico, que corresponde al área de Formación Tecnológica y Comunicación, siendo de carácter teórico práctico y necesario, para la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo, debido a que los estudiantes tienen que comunicarse con turistas de muchos países del mundo por medio de este idioma. El curso de Inglés III se propone desarrollar el programa secuencial en las cuatro habilidades básicas, hablar, escuchar, escribir y leer. Para el efecto, se lleva a cabo el desarrollo subsecuente de la gramática Inglesa con los principios sobre el uso de palabras como: would, there is, there are, was, were, too, either, etc. También se incidirá en la corrección de la pronunciación y repetición de diálogos relacionados a la hotelería y el turismo.

SEXTO SEMESTRE

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
1	061 B	3	2	5	4	032 B	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

SUMILLA:

La asignatura de planificación turística comprende al área de formación básica (AFB), está basada en los fundamentos de la investigación fáctica en la relación (sujeto- planificación - sujeto) considerando las condiciones teóricas prácticas para la planificación de los servicios de las empresas turísticas porque se requiere del conocimiento de la planificación, sus contextos científicos, políticos, económicos, sociales del turismo, el servicio, estrategias y diseños desarrollados mediante clases, trabajos individuales y grupales cuyos productos serán expuestos y evaluados con diferentes instrumentos durante todo el proceso a fin de garantizar el logro de competencias.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
2	062B	3	2	5	4	052B	HOTELERÍA II

La Asignatura de Hotelería II, corresponde al área de Formación Especializada, está dirigida a los alumnos del VI Semestre de la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo. Basado en los fundamentos de ciencias y tecnologías de servicio y Relaciones Humanas en la restauración, considerando las condiciones teórico-prácticas, relacionado con las ciencias humanas y servicio, es de naturaleza teórica práctica, para su posterior aplicación en las empresas hoteleras, contiene: Empresas de restauración, tipos de servicio en el restaurante y organización y gestión del restaurante.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
3	063B	3	0	2	3	053 B	HISTORIA DE LA CULTURA UNIVERSAL

La asignatura está dirigida a los estudiantes del VI semestre de la Escuela de Administración de Empresas, Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo, comprende al área de Formación Formativa, está basado en los fundamentos de la Investigación Fáctica en la relación (sujeto – Historia de la Cultura Universal – sujeto) es de naturaleza teórica – prácticos para el desarrollo del turismo comprende los temas: la evolución de las culturas orientales y de las clásicas: Grecia y Roma; la helenización del mundo; los principales aspectos de la Edad Media y de la Edad Moderna. Las consecuencias de la Revolución Francesa. La Independencia de los EE.UU. y la influencia de estos fenómenos en la América Española.



N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
4	064B	2	2	4	3	054 B	CONTABILIDAD TURÍSTICA Y HOTELERA II

La asignatura de Contabilidad Turística y Hotelera II, comprende al área de Formación Básica, está dirigida a los estudiantes del VI Semestre de la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo, basada en los fundamentos prácticos de la Contabilidad de la empresa prestadora de servicios y sus respectivas transacciones económicas – financieras (sujeto – empresa – sujeto) de naturaleza teórico práctico, considerando el quehacer empresarial, porque se requiere de técnicas para registrar libros contables, la asignatura contiene los temas:
Principales Libros Auxiliares y los Estados Financieros
Introducción a los Costos Aplicados a Hoteles y Restaurantes

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
5	065 B	2	3	5	4	055 B	FRANCÉS IV

SUMILLA:

La asignatura de Francés IV comprende al área de formación especializada (AFE), es la introducción al francés intermedio para los estudiantes de Hotelería y Turismo. Está basado en los fundamentos de la enseñanza problémica (relación sujeto – idioma francés – sujetos) Considerando las condiciones teórico práctico porque se requiere de un conocimiento de las bases científicas que se aplican a la comunicación turística. Por esta razón, es preciso seguir el programa secuencial en las cuatro habilidades básicas, hablar, escuchar, escribir y leer. Para el efecto, se lleva a cabo el desarrollo subsecuente de la gramática Francesa con los principios sobre la forma potencial, tiempo futuro, términos sobre el cuerpo humano, la familia, las cantidades, conversaciones simples y verbos. También se incidirá en la corrección de la pronunciación y repetición de diálogos relacionados a la hotelería y el turismo, desarrollados mediante clases, trabajos individuales y grupales cuyos productos serán expuestos y evaluados con diferentes instrumentos durante todo el proceso a fin de garantizar el logro de competencias

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
6	066 B	3	2	5	4	056 B	INGLÉS IV

SUMILLA:

La asignatura de Inglés IV, es una secuencia más del inglés básico, que corresponde al área de Formación Tecnológica y Comunicación, siendo de carácter teórico práctico y necesario, para la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo; debido a que los estudiantes tienen que comunicarse con turistas de muchos países del mundo por medio de este idioma. El curso de Inglés IV se propone desarrollar el inicio del programa secuencial complejo de la gramática Inglesa en las cuatro habilidades básicas, hablar, escuchar, escribir y leer; con los principios sobre el uso de los modales como: can, could, must, might, may, should, idiomatic expressions, etc. También se incidirá en la corrección de la pronunciación, fluidez y repetición de diálogos relacionados a la hotelería y el turismo.



SÉPTIMO SEMESTRE

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
1	071 B	2	2	4	3	061 B	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO

SUMILLA:

La asignatura de Agencia de Viajes y Turismo comprende al área de formación básica (AFB), dirigido a los estudiantes del VII semestre de la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo está basado en los fundamentos de la investigación fáctica en relación (Sujeto – Agencia de Viajes - Sujeto) considerando las condiciones teórico práctica para la Venta y organización de servicios Turísticos directos, porque se requiere del conocimiento, organización y Manejo de la Agencia de Viajes y Turismo y el diseño de Paquetes Turísticos desarrollados mediante clases, trabajos individuales y grupales cuyos productos serán expuestos y evaluados con diferentes instrumentos durante todo el proceso a fin de garantizar el logro de competencias.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
1	072 B	3	2	5	4	045 B	TURISMO DE AVENTURA

SUMILLA:

La asignatura forma parte de la Carrera Profesional de Hotelería y Turismo, comprende al área de conocimiento, sub área de formación formativa, es de naturaleza teórico práctica y tiene como propósito lograr un conocimiento y uso apropiado del Turismo de Aventura, el tiempo libre y el descanso creativo. Los temas fundamentales a desarrollarse son: las actividades recreativas, la animación, juegos y el turismo no convencional. La asignatura permitirá que el alumno tenga una visión clara y manejo del tiempo libre en actividades recreativas y culturales, permitiéndole reconocer y valorar el patrimonio turístico nacional. Desarrollando la siguientes Unidades:

UNIDAD I: TURISMO DE AVENTURA

UNIDAD II: SUPERVIVENCIA Y NAVEGACIÓN TERRESTRE

UNIDAD III: CAMPISMO Y ESCULTISMO

UNIDAD IV: ANIMACIÓN TURÍSTICA

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
3	073B	3	2	5	4	062B	HOTELERÍA III

La Asignatura de Hotelería III, corresponde al área de Formación Especializada, está dirigido a los alumnos del VII semestre de la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo, está basado en los conocimientos y prácticas de hospitalidad y servicios en el área de alimentos y bebidas (sujeto – sistema de bebidas – sujeto) , comprende el conocimiento de la organización y tecnologías de servicio, está relacionado con las ciencias sociales, es de naturaleza teórico – práctico, porque requiere conocimientos científicos para su aplicación, la asignatura comprende los temas: Servicio de bebidas alcohólicas y no alcohólicas, tecnología de bar y organización y gestión del bar.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
4	074B	2	2	4	3	NINGUNO	MERCADOTECNIA



La Asignatura de Mercadotecnia está dirigida a los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela de Hotelería y Turismo, está basada en la relación entre la Empresa, su entorno económico, su mercado, sus clientes y sus competidores (Relación-sujeto – Mercado-sujeto) tiene, por naturaleza ser teórico práctico, es importante, porque permite desarrollar estrategias empresariales con la finalidad de posesionarse con más solidez en el mercado y actuar en función a las necesidades de ese mercado.

CONTENIDO

- Concepto de Mercadotecnia
- Planeación de Mercadotecnia.
- Medio ambiente de Mercadotecnia.
- Sistemas de Información.
- Comportamiento del Consumidor.
- Segmentación y Posicionamiento del Mercado.
- Estrategia del Producto.
- Planeación y Desarrollo de nuevos productos.
- El Ciclo de vida del Producto.
- El Precio. Estrategias de Precio.
- Canales de Distribución.
- Comunicación y Mezcla promocional.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
5	075 B	3	2	5	4	065 B	FRANCÉS V

SUMILLA:

El curso de Francés V, comprende al área de formación especializada (AFE), continúa con el aprendizaje de los estudiantes, para poder redactar informes simples y puedan comunicarse en un Francés coloquial básico con visitantes que emplean este idioma. Se da énfasis en la sintaxis del Francés estudiando estructuras más complejas en la construcción de oraciones con las formas más importantes de los verbos regulares e irregulares, presente simple, pasado simple y participio, tiempo futuro y ejercitando con mayor frecuencia la audición y el diálogo desarrollados mediante clases, trabajos individuales y grupales cuyos productos serán expuestos y evaluados con diferentes instrumentos durante todo el proceso a fin de garantizar el logro de competencias.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
6	076 B	3	2	5	4	066 B	INGLÉS V

SUMILLA:

La asignatura de Inglés V, continúa la secuencia del Inglés Básico, que corresponde al área de Formación Tecnológica y Comunicación, siendo de carácter teórico práctico y necesario para la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo. El curso de Inglés V se propone desarrollar el programa secuencial complejo de la gramática Inglesa para que puedan comunicarse en un inglés coloquial básico con turistas que emplean este idioma, enfatizando en la sintaxis del inglés en la construcción de oraciones con las formas más importantes de los verbos regulares e irregulares, presente simple, pasado simple y participio, tiempo futuro y ejercitando con mayor frecuencia la audición y el diálogo.



OCTAVO SEMESTRE

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
1	081 B	2	2	4	3	074 B	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SUMILLA:

La asignatura de Introducción a la Investigación de Mercados. Naturaleza y Alcance. Método Científico. Diseño de la Investigación Experimental. Método Básico de Recolección de Datos. Procedimiento de Investigación de Mercado. Planeación del proyecto y formulación del problema. Uso de datos secundarios. Formulario para recolección de datos. Muestreo: selección y clases.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
2	082B	4	2	6	5	NINGUNO	GASTRONOMÍA

SUMILLA:

La asignatura de Gastronomía, corresponde al área de Formación Especializada, está dirigida a los alumnos del VIII Semestre de la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo. Basado en los fundamentos de ciencias y tecnologías de preparación de alimentos. Considera las condiciones teóricas prácticas para la elaboración de alimentos. Está relacionada con la tecnología, preparación y presentación de los alimentos, es de naturaleza teórica y práctica porque requiere conocimiento teórico-prácticos para la elaboración de alimentos y comprende los temas: Técnicas Culinarias, Conservación de Alimentos y Elaboración de menús (cocina internacional y cocina criolla)

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
3	083 B	3	2	5	4	071 B	ADMINISTRACIÓN HOTELERA

SUMILLA:

La asignatura Administración Hotelera dirigida a los estudiantes del VII Semestre de la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo están basados en los fundamentos de la Investigación Fáctica en relación (Sujeto – Administración y Prestación de Servicios- Sujeto), considerando las relaciones teórico – prácticas para la Administración de Servicios de hospedaje, por lo que se requiere de conocimientos de Administración, el Hospedaje en su entorno y los departamentos operacionales.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
4	084 B	3	2	5	4	075 B	FRANCÉS VI

SUMILLA:

El curso de Francés VI, comprende área de formación especializada (AFE), adiciona estructuras gramaticales más complejas y diálogos más extensos. Está basado en los fundamentos de la enseñanza problémica (relación sujeto – idioma francés – sujetos) Considerando las condiciones teórico practico porque se requiere de un conocimiento de las bases científicas que se aplican en la comunicación turística. Comprende el estudio de unidades avanzadas. Es el último curso que llevan los estudiantes de Hotelería y Turismo y deben llegar a un nivel intermedio del Idioma Francés al final del mismo. Para el afianzamiento de los puntos estudiados en Francés I, II, III, IV y V, se hace una revisión superficial de esta materia, se adiciona nuevos elementos y se amplía el vocabulario. Adverbios, comparativos, superlativos, orden estructural de los tiempos, verbos regulares e irregulares, preposiciones, palabras especiales, y terminología francesa usada en Hotelería y Turismo. Desarrollados mediante clases, trabajos individuales y grupales cuyos



productos serán expuestos y evaluados con diferentes instrumentos durante todo el proceso a fin de garantizar el logro de competencias.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
5	085 B	3	2	5	4	076 B	INGLÉS VI

SUMILLA:

La asignatura de Inglés VI, que corresponde al área de Formación Tecnológica y Comunicación, siendo de carácter teórico práctico y necesario para la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo. Se propone desarrollar y adicionar estructuras gramaticales más complejas y diálogos más extensos. Comprende el estudio de las unidades 85 hasta la 102 y es el último curso que llevan los estudiantes de Hotelería y Turismo, quienes deben llegar a un nivel intermedio-avanzado del Idioma Inglés al final del mismo. Para el afianzamiento de los puntos estudiados en Inglés V, se hace una revisión superficial de esta materia, se adiciona nuevos elementos y se amplía el vocabulario con adverbs, comparatives, superlatives, word order, prepositions, special words, more idiomatic expressions and English terminology used in Hostelry and Tourism.

NOVENO SEMESTRE

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
1	091B	3	2	5	4	081 B	COMERCIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS

SUMILLA:

La Asignatura de Comercialización de Servicios Turísticos, corresponde al área de Formación Básica, está dirigido a los alumnos del IX semestre de la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo, está basado en los fundamentos de satisfacción del cliente turístico (sujeto- comercialización – sujeto) considera las técnicas de comercialización. Está relacionado con las Ciencias Humanas, es de naturaleza teórica práctica, porque requiere conocimientos científicos para su posterior aplicación, la signatura comprende los temas: Mercado turístico, servicio turístico y comercialización turística.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
2	092 B	3	2	5	5	063 B	ANTROPOLOGÍA TURÍSTICA

SUMILLA: La asignatura de antropología turística dirigido a los estudiantes de la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo del IX semestre, esta basada en la relación (sujeto – antropología – turismo – sujeto), considerando la teoría y practica por que se requiere de conocimiento del estudio del hombre, los grupos étnicos y su cultura el desarrollo del ser humano en la sociedad y su comparación, para el entendimiento y las relaciones culturales, que son importantes en el desarrollo del profesional en hotelería y turismo.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
3	093B	3	2	5	4	026B	SEMINARIO DE TESIS I

SUMILLA:

La asignatura corresponde al área de Formación Básica (AFF), asignatura de Investigación, es de carácter teórico-práctico. Se propone elaborar el proyecto de tesis. Abarca los siguientes aspectos: Planteamiento y formulación del problema, determinación de objetivos, elaboración



del Marco teórico, planteamiento de Hipótesis, Operacionalización de Variables, definición del diseño metodológico, aspectos administrativos y referencia bibliográfica.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
4	094 B	2	2	4	3	064B	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

SUMILLA:

La asignatura corresponde al área de Formación Gerencial y Asesoría siendo de carácter teórico-práctico. Está orientado a proporcionar conocimientos al alumno referente a la importancia de aumentar el valor de mercado de las empresas lo cual implica maximizar el valor del patrimonio, factor necesario para el crecimiento de las organizaciones, con ello estamos incrementando también la solidez de sus estructuras financieras y de inversión para luego tomar decisiones a horizontes temporales más prolongados. Abarca los siguientes aspectos: Estructura financiera, instrumentos de análisis y planeación financiera, decisiones de inversión a corto plazo, decisiones de inversión a largo plazo.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
5	095B	2	2	4	3	NINGUNO	ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL

La Asignatura de Dirección de Personal, corresponde al área de Formación Básica, está dirigida a los estudiantes del IX ciclo de la Escuela de Hotelería y Turismo, está basada en los enfoques de las teorías de la Administración (Relación-sujeto – Decisiones-sujeto) considerando las condiciones teóricas prácticas para realizar la Dirección de recursos humanos. Está relacionada con las tendencias actuales de la Administración, es de naturaleza Teórica y práctica porque los directores están pensando en cómo dirigir a los empleados; han descubierto que su propio éxito, así como el de las organizaciones depende de sus decisiones acerca de los empleados.

CONTENIDO

- El enfoque de diagnóstico
- Estimación de las Condiciones
- Planificación y Establecimiento de Objetivos
- Provisión externa de personal
- Desarrollo del Empleado
- Actividades de Recursos Humanos: Compensación

Relaciones Laborales y con los empleados

DÉCIMO SEMESTRE

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
1	101 B	3	2	5	4	041B	FORMULACION Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA

SUMILLA:

La asignatura corresponde al área de Formación Básica (AFB), asignatura de Tecnologías Básicas siendo de carácter teórico-práctico. Se propone formular y evaluar un perfil de proyecto de Inversión turística. El curso comprende lineamientos básicos para la formulación y elaboración de proyectos de Inversión dirigidos al sector privado y público, cuyos objetivos y metas se realiza a nivel de empresa o gobierno, quienes toman decisiones en el Desarrollo Socio – económico del país, región o sector y los medios para lograrlo. Abarca los siguientes aspectos: Planificación y proyectos, Proyectos de inversión, Investigación del mercado, Ingeniería del proyecto, Técnicas de localización, Tamaño del proyecto, Financiamiento del proyecto.



N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
2	102 B	3	2	5	4	093B	SEMINARIO DE TESIS II

SUMILLA:

La asignatura corresponde al área de Formación Formativa (AFF), asignatura de Investigación, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar la tesis. Abarca los siguientes Aspectos: Formalización del proyecto de tesis; diseño, validación y aplicación de instrumentos de recolección de datos; procesamiento de datos y prueba de hipótesis; así como las conclusiones y sugerencias de la tesis. Se basa en la relación Sujeto- informe de investigación - Sujeto.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
3	103B	2	2	4	3	095B	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

La Asignatura de Comportamiento organizacional, corresponde al área de Formación Básica, está dirigida a los alumnos del X Semestre de la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo. Basado en los fundamentos de ciencias sociales y del comportamiento a nivel individual, grupal y organizacional, considerando las condiciones teórico-prácticas, relacionado con las ciencias humanas y del comportamiento es de naturaleza teórica práctica y contiene los temas: Bases del comportamiento individual, El grupo y Sistema Organizacional.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
4	104B	2	2	4	3	NINGUNO	DIRECCIÓN EMPRESARIAL

La asignatura tiene el propósito de proporcionar al estudiante y crear en ellos habilidades conceptuales y humanas, valores fundamentales para el ejercicio de dirigir eficazmente al elemento humano, técnicas de cómo asumir roles de liderazgo, técnicas de motivación, de solución de conflictos y del trabajo en equipo. Para lo cual se necesita conocer:

- Describir y aplicar las habilidades para un liderazgo eficaz
- Formular un plan de motivación
- Describir e impulsar equipos de trabajo al interior de la empresa

Desarrollar habilidades para la comunicación y la solución de conflicto al interior de la empresa.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
3	105B	4	2	6	5	092 B	PATRIMONIO TURÍSTICO

La asignatura esta dirigida a los estudiantes del X semestre de la Escuela de Administración de Hotelería y Turismo, corresponde al área de conocimiento, sub-área de formación especializada, está basado en los fundamentos de la Investigación Fáctica en la relación (sujeto – Patrimonio Turístico – sujeto) considerando las relaciones teórica – prácticos para el desarrollo del turismo que permitirán conocer la disponibilidad mediata o inmediata de los elementos turísticos. Con que cuenta un país o región, así categorizarlo, jerarquizarlo e inventariarlos para finalmente ponerlos en valor. La asignatura contiene:

Teoría del Espacio Turístico

El Sistema Turístico, el Pentur y la Ordenación Turística Nacional

Formulación de Inventarios Turísticos



CURSOS ELECTIVOS

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRE D	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
1	086B	2	2	4	3	NINGUNO	COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA

SUMILLA:

La asignatura de Comunicación y Publicidad Turística, corresponde a Curso Lectivo, siendo de carácter teórico-práctico y esta asignatura se propone desarrollar el uso adecuado de los medios de comunicación, basada en los fundamentos de la investigación fáctica en relación (sujeto- Publicidad – sujeto.); para el uso adecuado de los medios de comunicación para la promoción de la Actividad Turística, para ello requiere del conocimiento, de los elementos de comunicación, el diseño y organización de publicidad en medios electrónicos y no electrónicos, machotes, el uso y el manejo de video cámaras y la creación de propagandas.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
2	087 B	2	2	4	3	NINGUNO	ORGANIZACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

SUMILLA:

La asignatura de Organización de Circuitos Turísticos Dirigido a los estudiantes del VIII semestre de la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo es electivo y está basada en los fundamentos de la investigación fáctica en relación (sujeto – Circuitos turístico - sujeto) considerando las condiciones teórico praxis para el manejo de circuitos Turísticos, porque se requiere del conocimiento, de sus elementos, Características, organización y diseño de circuitos según el mercado y la ubicación geográfica.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
1	096B	2	2	4	3	NINGUNO	FONÉTICA DEL INGLÉS

SUMILLA:

La asignatura de fonética del inglés es un curso lectivo de carácter teórico – práctico y su propósito es estudiar los sonidos de este idioma para facilitar el dominio de una correcta dicción, pues las palabras están formadas por fonemas y la pronunciación de estas se hacen un poco difícil cuando no se conocen y cuando no existe una práctica continua y repetitiva de los vocablos del inglés. Los temas a desarrollar son: la simbología de los fonemas, la correcta pronunciación de las palabras del inglés.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
2	097 B	2	2	4	3	NINGUNO	TECNOLOGÍA ANDINA

SUMILLA:

La asignatura de Tecnología Andina está dirigida a los estudiantes del IX semestre de la Especialidad de Turismo y Hotelería es electivo y esta basada en los fundamentos de la investigación fáctica en relación (sujeto - Tecnología Andina - sujeto) considerando las condiciones teórico praxis de las Tecnologías usadas por los pobladores para su subsistencia y el uso en el turismo, se requiere del conocimiento, de sus elementos, el manejo su uso y del desarrollo de la tecnología en el Perú.



N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
3	098B	2	2	4	3	NINGUNO	DEONTOLOGÍA

SUMILLA:

La Asignatura de Deontología es un curso lectivo y de carácter teórico – práctico. Esta asignatura tiene como propósito el de lograr un aprendizaje significativo acerca de la normatividad y principios básicos que sostienen el comportamiento de la persona en el ejercicio de la profesión con relación a la sociedad. Como asumir el reto de los cambios constantes con responsabilidad y ética. Los temas a desarrollar son: Conceptos y nociones con el Campo y Objeto de la Ética, dignidad y sentido social de la profesión. Principios de conducta y aspecto normativo.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
1	106 B	2	2	4	3	NINGUNO	TURISMO RURAL

SUMILLA:

La asignatura de Turismo Rural dirigido a los estudiantes del X semestre de la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo está basada en los fundamentos de la investigación fáctica en relación (sujeto – Turismo Rural - sujeto) considerando las condiciones teórico prácticas para el uso de la actividad turística rural, para lo cual se requiere del conocimiento, de los recursos turísticos rurales elementos naturales, culturales y humanos que motivan flujos de turismo hacia un entorno rural.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
2	107 B	2	2	4	3	NINGUNO	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

SUMILLA: La asignatura de Organización de Eventos está dirigida a los alumnos de X semestre de la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo, está basado en los fundamentos de organización de eventos en el área de turismo y hotelería. Está relacionado con las ciencias del comportamiento y técnicas de anfitriónaje, es de naturaleza teórica práctica porque requiere conocimientos y procedimientos en la organización y ejecución de eventos de carácter turístico.

CONTENIDO:

- Sistemas de comunicación grupal.
- Organización de eventos.

N°	CODIGO	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITO	ASIGNATURA
3	108B	2	2	4	3	NINGUNO	GASTRONOMÍA II

La asignatura de Gastronomía II está dirigida a los alumnos de X semestre de la Carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo, corresponde al área de Formación Especializada, está basado en los fundamentos de ciencias y tecnologías de ciencias de elaboración de alimentos. Considera las condiciones teórico-prácticas para su aplicación y ejecución, está relacionado con las tecnologías de alimentos; es de naturaleza teórica y práctica porque requiere conocimientos y procedimientos y comprende los temas:

- Taller de Comida Internacional
- Preparación de Bufetts



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS APLICADAS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN HOTELERÍA Y TURISMO



PLAN DE ESTUDIOS