



# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



### Malla Curricular Ciencias de la Comunicación

		I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE	
ÁREA DE CONOCIMIENTO	FORMACIÓN BÁSICA	Matemática	Estadística I	Estadística II								
		Deportes I										
			Bellas artes									
		Propedéutica	Lingüística									
	FORMACIÓN FORMATIVA	Lenguaje			Semiótica	Computación	Computación II		Política Internacional	Legislación y Ética	Seminario de Tesis I (proyecto)	Seminario de Tesis II (ejecución del proyecto)
		Historia de la Comunicación Social I	Historia de la Comunicación Social II (H)	Teoría de la Comunicación I	Teoría de la Comunicación II				Opinión Pública y Liderazgo		Comunicación Empresarial	Gestión Empresarial en Comunicación
		Antropología General H.	Antropología Cultural (H)	Investigación Social I	Investigación social II	Sociología de la Comunicación				Marketing		
		Pensamiento Filosófico Social H.	Economía y Desarrollo R.	Psicología de la Comunicación	Análisis y Lenguaje de los Medios			Fotografía			Percepción Visual y Creación Artística I	Programas de Comunicación para la Educación
					Artes gráficas							
FORMACIÓN ESPECIALIZADA		Redacción Periodística I	Redacción Periodística II	Redacción Periodística III	Redacción Periodística IV	Investigación Periodística	Guión de Televisión	Periodismo Especializado	Periodismo Especializado	Taller de Prensa I	Taller de Prensa II	
							Guión de Radio	Realización de Televisión I	Realización de Televisión II	Taller de Producción de Programas de Televisión I	Taller de Producción de Programas de Televisión II	
							Apreciación y Organización de Eventos	Realización Radial I	Realización Radial II	Taller de Producción de Programas Radiofónicos I	Taller de Producción de Programas Radiofónicos II	
						Comunicación Organizacional I	Comunicación Organizacional I II	Manejo de la Imagen Corporativa I	Manejo de la Imagen Corporativa II			
						Publicidad I	Diagramación	Campaña de Publicidad	Publicidad en los Medios	Diseño Publicitario	Taller de Spot Publicitario	

Formación básica: 9 cursos  
 Formación especializada: 28 cursos  
 Formación formativa: 30 cursos

Créditos: 17  
 Créditos: 97  
 Créditos: 99

Total de créditos: 213